

Tisztelt Részvényesek!



ZWACK SÁNDOR
igazgatóság elnöke

Az elmúlt évek Covid uralta időszakai után újabb kihívást állított vállalatunk elé az élet, mely akadályal ismételten sikerrel küzdöttünk meg. Az ellátási láncok, a kereskedelem, a fogyasztói és üzleti bizalom Covid-időszakot követő normalizálódása után újra tanúbizonyságot tehetett vállalatunk a minket jellemző rezilienciáról a 2023-as üzleti évet végig jellemző háborús gazdasági és inflációs környezetben.

Az energia-, alapanyag- és fogyasztói árak emelkedése és ezekre adott vásárlói reakciók, valamint az infláció munkabérekre gyakorolt hatása újabb kereskedelmi és üzleti kihívásokat jelent vállalatunk számára. A vásárlóerő csökkenésével arányos volumen csökkenés, az akciók és diszkontcsatornák felértékelődése, az üzleti éven belüli kétszeres áremelés és a fogyasztók jövőbe vetett bizalmának gyengülése ellenére is sikeres üzleti évünk az első négy hónap kiemelkedő eredményének és az utána következő inflációs és háborús gazdasági hatások által meghatározott időszak kihívásaira adott gyors és hatékony válaszoknak köszönhető.

Vállalatunk, hírnevéhez méltóan, gondoskodott munkavállalóiról is és az inflációs kihívásokra azonnal reagálva rezsizámogatással, munkabajárási költségekhez való hozzájárulással és egyszeri extra juttatással igyekezett dolgozóit és családjukat segíteni. Gondoskodásunk nem csak munkavállalóinkra, hanem a jövő generációk irányába is fontos, ezért fenntarthatósági elveink mentén sikerrel helyeztük üzembe napelempark és hőszivattyús rendszerünket dunaharaszti gyáregységünkben. E beruházás a környezetvédelmi célkitűzéseink mellett energiatakarékossági és az ugrásszerűen megnőtt energiaárak mellett költségmegtakarítási előnnyel is jár majd az elkövetkező üzleti évtől kezdve.

Előző üzleti évünkhöz hasonlóan idén is kiemelkedően sikeres eredményt ért el vállalatunk. Az általános fogyasztói bizalom csökkenése ellenére, márkaépítő marketing tevékenységünkkel meg tudtuk ragadni fogyasztóink figyelmét. Kereskedelmi csapatunk jól meg-

tervezett akció- és árstratégia mentén eredményesen menedzselte a két áremeléssel és megnövekedett diszkont és akciók nyomással nehezített időszakot, így üzleti évünket 1,9% volumen- és 14,2% nettó (jövedéki- és népegészségügyi termékadó nélküli) termék árbevétel növekedéssel zártuk. Az árbevétel növekedés jelentős részét belföldön az Unicum márka és ízváltzatai (+9,5%), valamint szuperpémium Unicum Riserva változata (+5,2%) hozta, amit támogatott a Fűtülős (+17,3%), St Hubertus (+12,6%), Kalinka vodka (+29,2%) és Kalumba gin (+137,5%) árbevételének emelkedése.

A hazai piacon betöltött vezető szerepünk mellett stratégiai fontosságú a vállalat külföldi terjeszkedése. Teljes export termék értékesítéséből származó forgalmunk 10,5%-kal növekedett, melyből a kiemelt olasz piacon +12%, az utasforgalomban ismét gyorsan növekvő Duty Free szektorban +52% forgalomnövekedést értünk el.

Az üzleti eredményen felül a Zwack Unicum Nyrt. továbbra is felelős vállalatként fog viselkedni mind környezetünk, mind munkatársaink irányába. A háború okozta gazdasági helyzet következtében munkavállalóinkra nehezedő nyomás enyhítéséből következő üzleti évben az extra juttatásokat beépítjük a munkabérek, a home office lehetőségét fenntartjuk és a környezetvédelmi és energiatakarékossági beruházásunkat kiterjeszteni tervezzük további gyáregységeinkre is.

Tisztelt részvényesek, büszke vagyok, hogy a nehéz gazdasági környezetben munkatársaink hozzáértésének és elkötelezettségének köszönhetően ismét sikeres üzleti évet zártunk. Érzékelve a világpolitikai és helyi gazdasági változásokat, látva a magas infláció, beszerzési árak gyártási költségekre és vásárlóerőre gyakorolt hatását, fontosnak tartom, hogy a következő években is üzleti és fenntarthatósági elveink, márka- és innovációs-stratégiánk, valamint a munkatársainkkal való tördés prioritásai mentén alakítsuk hatékonyságunkat és eredményességünket.

Zwack Sándor



**DR. HUBERTINE
UNDERBERG-RUDER**
felügyelő bizottság elnöke

Vállalatunk az elmúlt üzleti évben is sikeres volt. Megnyugtató számomra, hogy ez a Covid utáni időszak, az orosz-ukrán háború, az emelkedő kamatok, nyersanyag-, energia- és szolgáltatás árak, és számos egyéb kihívás okozta változékony környezet ellenére is igaz. Minek tulajdonítható ez a siker? Hogyan tudta a Zwack Unicum Nyrt. csapata az összes alkalmazottal együtt rugalmasan átkormányozni a vállalatot a kiszámíthatatlan és váratlan változások zavaros vizein?

Az első válasz az kell legyen, hogy itt egy sikeres csapatmunkáról van szó, amelyhez szerencsére mindenki hozzájárul. Ennek a csapatmunkának a Zwack Unicum Nyrt. stratégiája az alapja, amely márkaikon és azok építésén, a fogyasztó- és ügyfélközpontúságra összpontosító hatékony és eredményes folyamatokon és végül, de nem utolsósorban, értékeinken nyugszik. Hadd említsem meg olyan értékeinket, mint a különböző nézetek tisztelete és az általuk való gazdagodás, a társadalmi és környezeti hatásunkért vállalt felelősség, a hagyomány és az innováció ötvözése, valamint a vállalkozói, tehát hosszú távú gondolkodás. Ezek tették képessé a Vállalatot az elmúlt év összes gazdasági és társadalmi nehézségének átvészelésére.

A hazai piacon a Zwack Unicum Nyrt. vezető pozíciója továbbra is domináns, és márka-, termelési- és gazdasági innovációk révén tovább erősödött. A mély fogyasztói ismeretek alapján kifejlesztett és tavaly bevezetett Unicum Barista termékinnováció sikeresen megvetette lábát a gyógynövénylikőr kategóriában, jelentősen hozzájárulva ezzel az Unicum márka összforralmához. A megfiatalított Fűtülős márka egy új, görögdiynyés ízű variánssal gazdagodott, amelynek bevezetése kiemelkedő sikert ért el az év második felében. A Kalumba gin mangó és vérnarancs ízváltzatai bevezetésének köszönhetően a márka vezető szerepre tör a növekvő gin kategóriában.

Az innováció kiemelten fontos számunkra, része Vállalatunk értékeinek és DNS-ének, és messze túlmutat a márka- és termékinnováción. Emellett a fenntartha-

tóság, mint érték, szintén prioritást élvez Vállalatunknál. E két értékből következően aktívan részt veszünk különböző környezetvédelmi projekteknél és energiatakarékos beruházásokban. Idén, az üzleti év végén, üzembe helyeztük a dunaharaszti gyáregységünk energiagényét gazdaságosan és a CO₂-kibocsátás minimalizálásával biztosító, napelemparkkal támogatott hőszivattyús rendszerünket (további információért látogasson el a www.zwackunicum.hu oldalra).

Munkavállalóink számos új kihívással szembesültek a Covid több hullámának és az orosz-ukrán háború gazdasági következményeinek két éve alatt. A Vállalat proaktívan felkutatta az „új munka” területeit, és a fentiek hatását időszakosan nyújtott, extra támogatásokkal igyekezett enyhíteni. A különféle juttatások és a Covid időszak elmúltá után is megtartott otthoni munkavégzés lehetősége szintén hozzájárultak ahhoz, hogy gondoskodó Vállalatként hosszú távon elkötelezett munkavállalókkal kívánunk és tudunk dolgozni, és alacsony a fluktuáció.

Üzleti évünk a nehézségek ellenére egy újabb sikertörténet, amit a Zwack Unicum Nyrt. még a negatív gazdasági feltételek és a fogyasztói magatartás változásai ellenére is képes volt megvalósítani. A sikeres üzleti évek azt mutatják, hogy a jól átgondolt üzleti stratégia, amely a prémium márkák hagyományban és innovációban egyaránt gyökerező építésén alapszik, valamint a társadalom és a munkavállalók iránti felelős és gondoskodó munkáltatói gondolkodásmód erős alapot tudnak teremteni még egy olyan változékony környezetben is, amelyben állandóan szükség van a változások további befogadására.

A Felügyelő Bizottság az idei évben is köszönetét fejezi ki a Vállalat vezetésének és minden egyes dolgozójának, és további támogatásáról biztosítja őket. Tisztelt részvényesek, Önöknek is megköszönjük a Vállalatba vetett bizalmukat, és biztosítjuk Önöket, hogy továbbra is azon fogunk fáradozni, hogy bizalmukat a jövőben is kiérdemeljük.

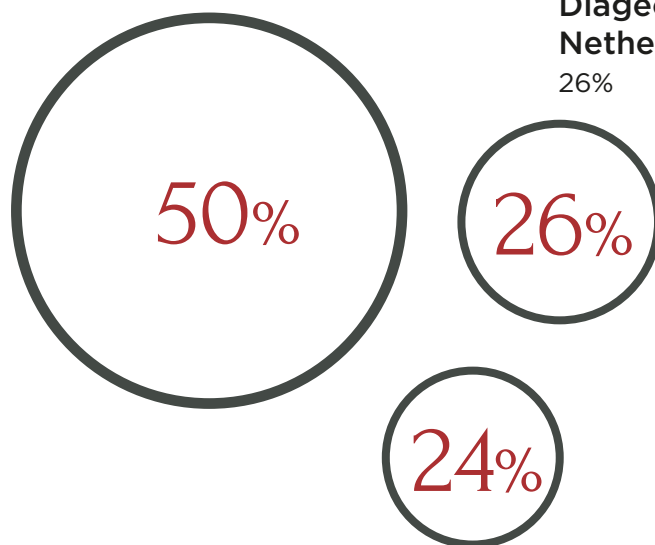
Dr. Hubertine Underberg-Ruder



A Zwack Unicum Nyrt. szavazati joggal rendelkező részvényeinek megoszlása

**Peter Zwack
& Consorten HAG**
50% +1 részvény

**Diageo Holdings
Netherlands B.V.**
26%



Közkézen
24% -1 részvény

Tartalom

TISZTELT RÉSZVÉNYESEK	3
A ZWACK UNICUM NYRT. SZAVAZATI JOGGAL RENDELKEZŐ RÉSZVÉNYEINEK MEGOSZLÁSA	4
NYILATKOZATOK*	6
PÉNZÜGYI NAPTÁR	6
A ZWACK UNICUM NYRT. EGYEDI ÉVES BESZÁMOLÓJA A 2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZÖDŐ ÜZLETI ÉVRE A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT*	7
KIEGÉSZÍTŐ MEGJEGYZÉSEK A 2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZÖDŐ ÜZLETI ÉVRE VONATKOZÓ ÉVES BESZÁMOLÓHOZ A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT*	10
FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS A ZWACK UNICUM NYRT. NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINTI ÉVES BESZÁMOLÓJÁRÓL	39
ÜZLETI ÉS VEZETŐSÉGI JELENTÉS A 2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZÖDŐ ÜZLETI ÉVRE*	45
A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ AUDIT BIZOTTSÁG JELENTÉSE A 2022. ÁPRILIS 1-JÉTŐL 2023. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL	52
A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG TAGJAI	54
AZ IGAZGATÓSÁG TAGJAI	55
A TÁRSASÁG VEZETŐI	56
A 2022-2023-AS ÜZLETI ÉV KIEMELT MÁRKAÉPÍTŐ AKTIVITÁSAI	57
ITALAINK	72
ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS	78
FONTOSABB ELÉRHETŐSÉGEK	80

*Tartalma megegyezik az ESEF előírásai szerinti xhtml formátumú beszámoló tartalmával.



Nyilatkozatok

A Zwack Unicum Likőripari és Kereskedelmi Nyilvánosan Működő Részvénytársaság 2022-2023-as (2022. április 1–2023. március 31.) üzleti évére vonatkozó Éves Jelentése a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmazza, és nem hallgat el olyan tényről, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Az Éves Jelentésben szereplő pénzügyi kimutatások (pénzügyi helyzet kimutatás, átfogó jövedelemkimutatás, cash flow kimutatás, saját tőke változás kimutatás, valamint a kiegészítő megjegyzések) az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint lettek elkészítve. A pénzügyi kimutatások valós és megbízható képet adnak a kibocsátó eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről.

Az Éves Jelentés részét képező Üzleti és Vezetőségi Jelentés megbízható képet ad a Társaság helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatok és bizonytalansági tényezőket.

A Társaság az üzleti év során teljesítette a Tőkepiaci törvényben előírt rendszeres és rendkívüli közzétételi kötelezettségeket.

A Társaság könyvvizsgálatát a KPMG Hungária Kft. látja el. A könyvvizsgáló a Társaság éves jelentésének könyvvizsgálatán kívül nem kapott más megbízást a Társaságtól.

Budapest, 2023. május 25.

Hollósi Katalin
főkönyvelő

Szűcs Balázs
befektetői kapcsolattartó

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott meghatalmazás alapján:

Zwack Sándor
igazgatóság elnöke

Frank Odzuck
vezérigazgató

Pénzügyi naptár

ESEMÉNY	IDŐPONT
Az osztalékfizetés kezdőnapja	2023. július 26.
A 2023-2024. I. negyedéves gyorsjelentés közzététele*	2023. augusztus 3.
A 2023-2024. I. féléves gyorsjelentés közzététele*	2023. november 2.
A 2023-2024. III. negyedéves gyorsjelentés közzététele*	2024. február 6.
A 2023-2024. üzleti éves gyorsjelentés közzététele*	2024. május 24.
A 2023-2024. üzleti évet lezáró éves rendes közgyűlés	2024. június 26.

* nem végleges időpont

Zwack Unicum Nyrt. – Egyedi éves beszámoló a 2023. március 31-én végződő üzleti évre

KÉSZÜLT A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT

Pénzügyi helyzet kimutatás

A 2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	MEGJEGYZÉS	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. Újra megállapított érték* (millió Ft)	2021. ÁPRILIS 1. Újra megállapított érték* (millió Ft)
ESZKÖZÖK				
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Ingtatlanok, gépek és berendezések	5	3 946	3 309	3 442
Immateriális javak	6	75	78	85
Befektetés társult vállalkozásban		0	0	16
Munkavállalói kölcsönök	7	1	1	0
Halasztott adó	19	99	103	109
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	8	4 517	3 140	2 800
Vevőkövetelések	9	3 149	3 198	2 410
Egyéb pénzügyi követelések	9	109	70	56
Nyereségadó		0	0	77
Nem pénzügyi követelések	9	104	114	74
Pénzeszközök	10	3 433	5 079	3 989
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN				
15 433				
15 092				
13 058				
FORRÁSOK				
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke		2 000	2 000	2 000
Tőketartalék		165	165	165
Eredménytartalék		7 095	6 647	4 847
KÖTELEZETTSÉGEK				
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Lízingek	11	24	24	39
Hosszú távú munkavállalói juttatások	11	573	534	492
Halasztott bevétel	11	83	94	104
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Szállítói és egyéb tartozások	12	2 543	2 475	1 690
Lízingek	12	6	19	15
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	12	547	781	614
Nyereségadó	12	195	167	0
Munkavállalói juttatások	12	883	808	825
Egyéb adók és nem pénzügyi kötelezettségek	12	1 306	1 378	1 007
Rövid lejáratú hitelek		0	0	1 250
Céltartalékok	13	13	0	10
FORRÁSOK ÖSSZESEN				
15 433				
15 092				
13 058				

*Lásd 2 (t) megjegyzést

Az éves beszámolót az Igazgatóság nevében
2023. május 25-én elfogadták, és aláírásukkal hitelesítették:

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott
meghatalmazás alapján:



Hollósi Katalin
főkönyvelő



Szűcs Balázs
befektetői kapcsolattartó



Zwack Sándor
igazgatóság elnöke



Frank Odzuck
vezérigazgató

Átfogó jövedelemkimutatás

A 2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	MEGJEGYZÉS	2023 (millió Ft)	2022 Újra megállapított érték* (millió Ft)
ÁRBEVÉTEL, JÖVEDÉKI ADÓVAL ÉS NÉPEGÉSZSÉGÜGYI TERMÉKADÓVAL BRUTTÓSÍTVÁ		35 364	31 949
Jövedéki adó		(12 517)	(8 464)
Népegészségügyi termékadó		(1 632)	(5 171)
ÁRBEVÉTEL, JÖVEDÉKI ADÓVAL ÉS NÉPEGÉSZSÉGÜGYI TERMÉKADÓVAL NETTÓSÍTVÁ	14	21 215	18 314
Anyagjellegű ráfordítások		(8 511)	(6 561)
Személyi jellegű ráfordítások	15	(3 685)	(3 150)
Értékcsökkenési leírás	5-6	(600)	(596)
Egyéb működési ráfordítások	16	(4 651)	(4 404)
- ebből: Vevők és szerződéses eszközök értékvesztés miatti vesztesége	4	0	0
MŰKÖDÉSI RÁFORDÍTÁSOK, ÉRTÉKESÍTÉSRE JUTÓ JÖVEDÉKI ADÓ ÉS NÉPEGÉSZSÉGÜGYI TERMÉKADÓ NÉLKÜL		(17 447)	(14 711)
Egyéb működési bevételek	17	100	50
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY		3 868	3 653
Kamat és egyéb pénzügyi bevételek		293	125
Kamatráfordítások		(1)	(16)
PÉNZÜGYI BEVÉTELEK/ RÁFORDÍTÁSOK	18	292	109
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY		4 160	3 762
Eredményt terhelő adók	19	(712)	(562)
ÉVES EREDMÉNY		3 448	3 200
EGYÉB ÁTFOGÓ JÖVEDELEM, ADÓZÁS UTÁN		0	0
ÉVES TELJES ÁTFOGÓ JÖVEDELEM		3 448	3 200
EGY RÉSZVÉNYRE JUTÓ EREDMÉNY ALAPÉRTÉKE ÉS HIGÍTOTT ÉRTÉKE (FT/RÉSZVÉNY) – Lásd az 1 (a) megjegyzést		1 724	1 600

*Lásd 2 (t) megjegyzést

Saját tőke változásainak kimutatása

A 2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	JEGYZETT TŐKE (millió Ft)	TŐKE- TARTALÉK (millió Ft)	EREDMÉNY- TARTALÉK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
EGYENLEG 2021. MÁRCIUS 31-ÉN	2 000	165	4 847	7 012
EGYENLEG 2021. ÁPRILIS 1-JÉN	2 000	165	4 847	7 012
Éves eredmény	-	-	3 200	3 200
Egyéb átfogó jövedelem	-	-	0	0
ÉVES TELJES ÁTFOGÓ JÖVEDELEM	-	-	3 200	3 200
2021.03.31-re végződő üzleti év osztaléka (700 Ft/részvény)	-	-	(1 400)	(1 400)
TULAJDONOSOKKAL TULAJDONOSI MINŐSÉGBEN FOLYTATOTT ÜGYLETEK	-	-	(1 400)	(1 400)
EGYENLEG 2022. MÁRCIUS 31-ÉN	2 000	165	6 647	8 812
EGYENLEG 2022. ÁPRILIS 1-JÉN	2 000	165	6 647	8 812
Éves eredmény	-	-	3 448	3 448
Egyéb átfogó jövedelem	-	-	0	0
ÉVES TELJES ÁTFOGÓ JÖVEDELEM	-	-	3 448	3 448
2022.03.31-re végződő üzleti év osztaléka (1 500 Ft/részvény)	-	-	(3 000)	(3 000)
TULAJDONOSOKKAL TULAJDONOSI MINŐSÉGBEN FOLYTATOTT ÜGYLETEK	-	-	(3 000)	(3 000)
EGYENLEG 2023. MÁRCIUS 31-ÉN	2 000	165	7 095	9 260

Cash flow kimutatás

A 2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	4 160	3 762
Nettó pénzügyi (bevételek)	(292)	(109)
Értékcsökkenés	600	596
Ingatlanok, gépek és berendezések kivételéből származó (nyereség)	(73)	(27)
Szállítók és egyéb kötelezettségek (csökkenés)/növekedés	(124)	1 489
Készlet (növekedés)	(1 377)	(340)
Vevő és egyéb követelés (növekedés)	(17)	(1 002)
Nem realizált árfolyam (nyereség)/veszteség	(1)	13
Egyéb kötelezettségek növekedés/(csökkenés)	13	(10)
MŰKÖDÉSBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	2 889	4 372
Fizetett kamat	(1)	(16)
Fizetett nyereségadók	(680)	(312)
MŰKÖDÉSI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	2 208	4 044
Ingatlanok, gépek és berendezések beszerzése	(1 212)	(445)
Immateriális javak beszerzése	(26)	(28)
Kapott kamat	298	74
Ingatlanok, gépek és berendezések értékesítéséből származó bevétel	119	62
Társult vállalkozásban lévő befektetés értékesítéséből származó bevétel	0	61
BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	(821)	(276)
Fizetett osztalék	(3 000)	(1 400)
Fizetett lízing kötelezettség	(14)	(29)
Felvett hitelek	0	1 500
Hitelek visszafizetése	0	(2 750)
PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁS	(3 014)	(2 679)
PÉNZESZKÖZÖK VÁLTOZÁSA	(1 627)	1 089
Pénzeszközök az év elején	5 079	3 989
Pénzeszközök árfolyam (veszteség)/nyereség	(19)	1
PÉNZESZKÖZÖK AZ ÉV VÉGÉN	3 433	5 079

Kiegészítő megjegyzések a 2023. március 31-én végződő üzleti évre vonatkozó éves beszámolóhoz

KÉSZÜLT A NEMZETKÖZI PÉNZÜGYI JELENTÉSI SZABVÁNYOK SZERINT

MEGJEGYZÉS 1 – ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

(a) A Társaság és tevékenysége

A Zwack Unicum Nyrt. (továbbiakban a „Társaság”) Magyarországon került bejegyzésre. A Társaság elsősorban szeszesitalok gyártásával és nagykereskedelmével foglalkozik. A Társaság székhelye: 1095 Budapest, Soroksári út 26. A Társaság honlapja a www.zwackunicum.hu.

A Zwack Unicum Nyrt. a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett.

A Peter Zwack & Consorten HAG („PZ HAG”, AT-1190 Bécs, Heiligenstadter Strasse 43.) a Zwack Unicum Nyrt. legfőbb többségi tulajdonosa és anyavállalata, a kibocsátott névre szóló tőzsrészesvények 50% + 1 van a tulajdonában és a vonatkozó törvények szerint nem köteles konszolidált pénzügyi kimutatást készíteni és közzétenni. A Társaság végső tulajdonosai a Zwack és az Underberg családok tagjai. A Társaság tőzsrészesvényeinek megoszlása:

A TÁRSASÁG TÖRZSRÉSZVÉNYEINEK MEGOSZLÁSA

	2023		2022	
	%	(millió Ft)	%	(millió Ft)
PZ HAG	50% +1 részesvény	1 000	50% +1 részesvény	1 000
Diageo Holdings Netherlands B.V.	26%	520	26%	520
Egyéb részesvényesek	24% -1 részesvény	480	24% -1 részesvény	480
ÖSSZESEN	100%	2 000	100%	2 000

A Társaság kibocsátott tőzsrészesvényeinek száma 2 000 000 (2022. március 31-én: 2 000 000), melynek névértéke 1 000 Ft/részesvény (2022. március 31-én: 1 000 Ft/részesvény). Minden kibocsátott tőzsrészesvényt teljes mértékben kifizettek. Minden tőzsrészesvény ugyanolyan szavazati jogot biztosít.

Az egy részesvényre jutó hozam alap és hígított értéke az éves eredménynek és a tőzsrészesvények számának a függvénye.

A visszaváltható likvidációs elsőbbségi részesvények száma 35 000 (2022: 35 000), névértékük: 1 000 Ft/részesvény. A Társaság ezeket a részesvényeket a vezető tisztségviselői számára bocsátotta ki egy pénzben kiegyenlített részesvény alapú juttatási program keretein belül, amely részletesen a 20. megjegyzésben kerül bemutatásra. A Jegyzett tőke nem tartalmazza a visszaváltható likvidációs elsőbbségi részesvényeket. Az ezekhez a visszaváltható elsőbbségi részesvényekhez kapcsolódó osztalék kifizetéseket a Társaság a személyi jellegű ráfordítások között számolja el. További leírást a 15. megjegyzés tartalmaz.

(b) Egyéb kockázatok

Az ukrán és az orosz piacra irányuló értékesítések sem a teljes, sem az exportbevételhez viszonyítva nem jelentősek, így az orosz-ukrán konfliktus a Társaság értékesítési tevékenységére nincs jelentős hatással.

A Társaság leállította az orosz piacra irányuló értékesítési tevékenységét, 2022. január 20. óta nem szállítunk ki termékeket Oroszországba.

(c) Az éves beszámoló elkészítésének alapja

A Társaság az egyedi pénzügyi kimutatást az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Szabványok („EU IFRS” vagy „IFRS”) és a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénynek (továbbiakban a „Számviteli törvény”) az EU IFRS-ek szerinti éves beszámolót készítő gazdálkodókra vonatkozó előírásaival összhangban készítette el.

Az éves beszámoló millió magyar forintban (mFt) a bekerülési érték elve alapján készül, kivéve az alábbi tételeket, amelyek minden fordulónapon alternatív értéken kerülnek elszámolásra.

TÉTELEK	MÉRÉSI ELVEK
származékos pénzügyi eszközök (2 megjegyzés (g) (5) pont)	valós érték
nettó meghatározott juttatási kötelezettség (2 megjegyzés (q) (2) pont)	a meghatározott juttatási kötelezettség jelenértéke
pénzben kiegyenlített részesvényalapú kifizetési megállapodások (2 megjegyzés (q) (2)-(4) pontok)	valós érték

A Társaság Igazgatósága a 2023. május 25-i ülésén jóváhagyta a Társaság jelen beszámolójának kibocsátását, de a tulajdonosok éves rendes Közgyűlése, amely a beszámoló elfogadására jogosult, az elfogadás előtt előírhat módosításokat.

Az EU IFRS-szel összhangban álló éves beszámoló elkészítéséhez szükség van bizonyos kritikus számviteli becslések alkalmazására. Az EU IFRS megköveteli továbbá a menedzsmenttől, hogy becsléseket használjon a Társaság számviteli politikája alkalmazásának folyamatában. Azokat a területeket, amelyek jelentősebb becslést igényelnek, vagy komplexek, vagy ahol a pénzügyi beszámolót illetően a feltételezések és becslések számottevőek, a 2. számú megjegyzés (s) pontjában mutatja be a Társaság.

Kibocsátott, de még nem hatályos standardok

Az EU által befogadott új standard-módosítások, amelyek a fordulónapon még nem hatályosak:

- IFRS 17 „Biztosítási szerződések”, és az IFRS 17 módosításai (2017. május 18-án bocsátották ki a standardot és 2020. június 25-én a módosításait, hatályos a 2023. január 1-jével, vagy az azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra)
- IAS 1 „Pénzügyi kimutatások prezentálása” módosításai és IFRS Gyakorlati Állásfoglalás 2: Számviteli politikák közzétételére (kibocsátás dátuma 2021. február 12, hatályos a 2023. január 1-jével, vagy az azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra)
- IAS 8 „Számviteli politikák, a számviteli becslések változásai és hibák”: Számviteli becslések fogalma (kibocsátás dátuma 2021. február 12, hatályos a 2023. január 1-jével, vagy az azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra)
- IFRS 17 módosításai: IFRS 17 és IFRS 9 standardok kezdeti alkalmazása – Összehasonlító információk (2021. december 9-én bocsátották ki, az IFRS 17 kezdeti alkalmazásakor alkalmazandó)
- IAS 12 „Nyereségadó” módosításai: Egyetlen ügyletből keletkező eszközökhöz és kötelezettségekhez kapcsolódó használt adó (kibocsátás dátuma 2021. május 6, hatályos a 2023. január 1-jével, vagy az azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra)

A korai alkalmazást a Társaság egyik esetben sem választotta.

A következő kibocsátott új standardok és standard-módosítások a fordulónapon még nem hatályosak, és azokat az EU még nem fogadta be:

- IFRS 16 Lízingek standard módosításai: Lízingkötelezettség visszlízingsben (kibocsátás dátuma 2022. szeptember 22, hatályos 2024. január 1-jén vagy azt követően kezdődő időszakoktól)
- IAS 1 „Pénzügyi kimutatások prezentálása” módosításai: Kötelezettségek rövidként vagy hosszúként való besorolása, és Kötelezettségek rövidként vagy hosszúként való besorolása és Hosszú lejáratú kötelezettségek kovenánsokkal – A hatálybalépés dátumának elhalasztása (kibocsátás dátuma 2020. január 23, 2020. július 15, illetve 2022. október 31, hatályos a 2024. január 1-jével, vagy az azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra)

Ezeknek az új standardoknak és standardmódosításoknak várhatóan nem lesz lényeges hatása ezekre az egyedi pénzügyi kimutatásokra abban az időszakban, amikor azokat először alkalmazzák.

MEGJEGYZÉS 2 – SZÁMVITELI POLITIKA

A pénzügyi kimutatások készítése során a Társaság következő jelentős számviteli politikákat következetesen alkalmazta minden bemutatott évre vonatkozóan, kivéve, ha másképp szerepel.

A következő új standard-módosításokat a Társaság 2022. április 1-jétől alkalmaz először, de ezek egyikének sincs lényeges hatása ezen pénzügyi kimutatásokra:

- IAS 16 „Ingatlanok, gépek és berendezések” módosításai – Rendeltetésszerű használat előtti bevételek (kibocsátás dátuma 2020. május 14, hatályos a 2022. január 1-jével, vagy az azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra)
- IAS 37 „Céltartalékok, függő kötelezettségek és függő követelések” módosításai – Szerződés teljesítésének költségei (kibocsátás dátuma 2020. május 14, hatályos a 2022. január 1-jével, vagy az azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra)
- Konceptcionális Keretelvekre való hivatkozások az IFRS standardokban: IFRS 3 módosításai (kibocsátás dátuma 2020. május 14, alkalmazandó azokra az üzleti kombinációkra, amelyek esetében az akvizíció időpontja a 2022. január 1-én vagy azt követően kezdődő első éves beszámolási időszak kezdetére vagy azt követő időpontra esik)
- Éves felülvizsgálat 2018-2020 ciklus: IFRS 1, IFRS 9, IFRS 16, IAS 41 módosításai (kibocsátás dátuma 2020. május 14, hatályos a 2022. január 1-jével, vagy az azt követően kezdődő éves beszámolási időszakokra)

(a) Szegmens jelentés

A Társaság vezető operatív döntéshozója a Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója, aki felelős az erőforrások elosztásáért, valamint ezek teljesítményének havi szintű értékeléséért. A vezető operatív döntéshozó a működési eredményeket csak a Társaság szintjén értékeli, ezért a Társaság egy szegmensnek tekinthető. A vezérigazgató által áttekintett egyenlegek összhangban vannak az ezen éves beszámolóban közzétett egyenlegekkel.

(b) Társult vállalkozásokban lévő befektetések

Társult vállalkozásokban lévő befektetések bekerülési érték módszerrel kerülnek könyvelésre. Minden olyan esetben, amikor bizonyos események vagy a körülmények megváltozása arra utal, hogy a befektetés könyv szerinti értéke nem térülne meg, a Társaság megvizsgálja, hogy bekövetkezett-e értékvesztés. Az értékvesztés mértéke az eszköz könyv szerinti értéke és megtérülő értéke közötti különbség, amely egyéb működési ráfordításként kerül elszámolásra.

(c) Külföldi pénzeszközben felmerülő ügyletek átszámítása

A pénzügyi kimutatásokban szereplő adatok a Társaság elsődleges működési környezetének pénznemében (funkcionális pénznem) szerepelnek. A pénzügyi kimutatások adatai forintban szerepelnek, amely a Társaság funkcionális és prezentációs pénzneme.

A külföldi pénznemben fennálló monetáris eszközök és kötelezettségek a fordulónapon érvényes hivatalos árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Az eredeti bekerülési értéken külföldi pénznemben értékelt nem monetáris eszközök és kötelezettségek átszámítása az ügylet napján érvényes árfolyamon történik. A külföldi pénznemben bonyolított ügyletek az ügylet időpontjában érvényes árfolyamon kerülnek átszámításra a funkcionális pénznemre. Minden ebből származó árfolyam-különbséget az egyéb működési bevételek/költségek között kerül kimutatásra.

(d) Ingatlanok, gépek és berendezések

Az ingatlanokat, gépeket és berendezéseket az elszámolt értékcsökkenéssel csökkentett bekerülési értéken mutatják be. Az értékcsökkentést lineáris vagy teljesítményarányos módszerrel számolják el az eszközök hasznos élettartamára.

A beruházások bekerülési értéken szerepelnek.

Az aktiválás után felmerült költségek az eszközök bekerülési értékében, vagy azon kívül külön eszközként vannak kimutatva, de csak abban az esetben, ha nagy bizonyossággal megállapítható, hogy ezen költségek a jövőbeni eszközhasználat során megtérülnek.

Minden más javítás és fenntartás költségként kerül megjelenítésre az eredményben, abban a pénzügyi időszakban, amelyben felmerül.

Az alkalmazott hasznos élettartamok az alábbiak:

Épületek	15 - 50 év
Gépek és berendezések	7 - 10 év
Gépjárművek	4 - 6 év vagy 150 000 - 160 000 km
Egyéb eszközök	2 - 7 év

A telkekre nem számolnak el értékcsökkenést.

A Társaság évente felülvizsgálja a hasznos élettartamot és a maradványértéket.

Ingatlanok, gépek és berendezések értékesítéséből származó nyereségeket vagy veszteségeket a könyv szerinti érték és a bevételek közötti különbséggel határozzák meg.

Ezek a tárgyévi eredményben szerepelnek az egyéb működési bevételek vagy ráfordítások között.

(e) Immateriális javak

A védjegyeket és licenzeket az elszámolt értékcsökkenéssel csökkentett bekerülési értéken mutatják ki, melyek meghatározott hasznos élettartama véges.

Az amortizációt lineáris módszerrel számítják, a védjegyek és licenzek költségeit a becsült hasznos élettartamuk szerint, 5 - 10 év között amortizálják.

A vásárolt szoftvereket az adott szoftver beszerzési és a használatbavételi költségének összegében aktiválják. Ezeket a költségeket a becsült hasznos élettartamuk szerint, 3 - 6 év között amortizálják.

(f) Nem pénzügyi eszközök értékvesztése

A készleteken és a halasztott adó követeléseken kívüli nem pénzügyi eszközökre vonatkozóan értékvesztési vizsgálatot végeznek minden esetben, amikor események vagy a körülmények változásai azt jelzik, hogy a könyv szerinti érték lehet, hogy nem térül meg.

Értékvesztésként azt az összeget számolják el, amellyel a könyv szerinti érték a megtérülő értéket meghaladja. A megtérülő érték az eszköz értékesítési költségekkel csökkentett valós értéke és a használati érték közül a magasabb. Az értékvesztés mértékét a legalacsonyabb olyan pénzbevétel generáló szinten határozzuk meg, ami nagyrészt független egyéb eszközökből vagy eszközcsoportokból származó pénzbevételektől. A nem pénzügyi eszközök elszámolt értékvesztését minden mérlegképzítéskor az értékvesztés esetleges visszaforgatása céljából felülvizsgálja a Társaság. Ez az értékvesztés az egyéb működési ráfordítások között kerül kimutatásra.

(g) Pénzügyi instrumentumok

(1) Megjelenítés és kezdeti értékelés

Vevőkövetelések és kibocsátott hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok kezdeti megjelenítésére azok keletkeztetésekor kerül sor. Minden egyéb pénzügyi eszköz és pénzügyi kötelezettség kezdeti megjelenítése akkor történik, amikor a Társaság szerződéses félle válik az instrumentum szerződéses feltételei tekintetében.

A pénzügyi eszközök (kivéve a jelentős finanszírozási komponens nélküli vevőköveteléseket) és a pénzügyi kötelezettségek kezdeti értékelése - amennyiben az adott instrumentum nem eredménnyel szemben valós értéken értékelt - a közvetlenül a megszerzésnek vagy kibocsátásnak tulajdonítható tranzakciós költségekkel növelt vagy csökkentett valós értéken történik. A vevőkövetelések nem tartalmaznak jelentős finanszírozási komponens, ezért ezek kezdeti értékelése ügyleti áron történik, és ezeknek nincs szerződéses kamatlába. Ez azt jelenti, hogy az ezekre a követelésekre vonatkozó effektív kamatláb nulla.

(2) Besorolás és későbbi értékelés

Kezdeti megjelenítéskor egy pénzügyi eszköz amortizált bekerülési értéken; egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken – adósságinstrumentumok; egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken – tőkeinstrumentumok; vagy eredménnyel szemben valós értéken értékeltként kerül besorolásra.

A pénzügyi eszközök nem kerülnek átsorolásra kezdeti megjelenítésüket követően, kivéve, ha a Társaság megváltoztatja a pénzügyi eszközök kezelésére alkalmazott üzleti modelljét, amely esetben minden érintett pénzügyi eszköz átsorolásra kerül az üzleti modell megváltoztatását követő első beszámolási időszak első napjával.

Egy pénzügyi eszköz értékelése amortizált bekerülési értéken történik, ha az megfelel mindkét alábbi feltételnek és nincs az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként megjelölve:

- olyan üzleti modellben tartják, amelynek célja eszközök szerződéses cash flow-k beszedése érdekében történő tartása; és
- szerződéses feltételei meghatározott időpontokban olyan cash flow-kat eredményeznek, amelyek kizárólag tőkeösszeg- és a kintlévő tőkeösszeg utáni kamatkifizetések.

Egy adósságinstrumentum értékelése egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken történik, ha az megfelel mindkét alábbi feltételnek, és nincs az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként megjelölve:

- olyan üzleti modellben tartják, amely mind szerződéses cash flow-k beszedésével, mind pénzügyi eszközök eladásával éri el célját; és
- szerződéses feltételei meghatározott időpontokban olyan cash flow-kat eredményeznek, amelyek kizárólag tőkeösszeg- és kintlévő tőkeösszeg utáni kamatkifizetések.

Nem kereskedési céllal tartott tőkeinstrumentum kezdeti megjelenítéskor a Társaság visszavonhatatlanul választhatja azt, hogy a befektetés valós értékének későbbi változásait az egyéb átfogó jövedelemben mutatja be. Az ilyen választási döntés meghozatala befektetésenként történik.

Minden olyan pénzügyi eszköz értékelése, amely nem amortizált bekerülési értéken vagy egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken kerül értékelésre a fentiekben leírtak szerint, eredménnyel szemben valós értéken történik. Ezek közé tartozik minden származékos pénzügyi eszköz. A Társaság kezdeti megjelenítéskor visszavonhatatlanul az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként jelölhet meg egy pénzügyi eszközt, amely máskülönben megfelel az amortizált bekerülési értéken vagy az egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken való értékelés követelményeinek, ha ez megszüntet vagy lényegesen csökkent valamely számviteli meg nem felelést, amely ellenkező esetben előállna.

Az üzleti modell értékelése céljából a „tőkeösszeg” az adott pénzügyi eszköz kezdeti megjelenítéskori valós értékeként kerül meghatározásra. A „kamat” a pénz időértékének, egy meghatározott időszak alatt kint levő tőkeösszeggel kapcsolatos hitelkockázatnak, és egyéb alapvető hitelezési kockázatoknak és költségeknek (pl. likviditási kockázat és adminisztratív költségek) az ellenértékéeként, valamint egy nyereségrátaként került meghatározásra.

Annak értékelése során, hogy a szerződéses cash flow-k kizárólag tőkeösszeg- és kamatkifizetések-e, a Társaság az instrumentum szerződéses feltételeit veszi figyelembe. Ez magában foglalja annak értékelését, hogy a pénzügyi eszköz tartalmaz-e olyan szerződéses feltételt, amely módosíthatja a szerződéses cash flow-k ütemezését vagy összegét úgy, hogy az ne feleljen meg ennek a feltételnek.

A pénzügyi eszközök későbbi értékelésének, valamint a nyereségeknek és veszteségeknek az összefoglalása a következő:

Erdménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi eszközök	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése valós értéken történik. A nettó nyereség és veszteség, beleértve az esetleges kamat- és osztalékbevételt, az eredményben kerül megjelenítésre.
Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése amortizált bekerülési értéken történik az effektív kamatláb módszer használatával. Az amortizált bekerülési értéket csökkentik az értékvesztés miatti veszteségek. A kamatbevétel, az árfolyamnyereség és -veszteség, valamint az értékvesztés megjelenítése az eredményben történik. A kivezetésből származó esetleges nyereség vagy veszteség az eredményben kerül megjelenítésre.
Az egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken értékelt adósságinstrumentumok	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése valós értéken történik. Az effektív kamatláb módszerrel számított kamatbevétel, a devizaárfolyam-nyereségek és -veszteségek, valamint az értékvesztés az eredményben kerülnek megjelenítésre. Az egyéb nettó nyereségek és veszteségek megjelenítése az egyéb átfogó jövedelemben történik. Kivezetéskor az egyéb átfogó jövedelemben felhalmozott nyereség és veszteség átsorolásra kerül az eredménybe.

Egyéb átfogó jövedelemmel szemben valós értéken értékelt tőkeinstrumentumok	Ezeknek az eszközöknek a későbbi értékelése valós értéken történik. Az osztalék bevételeként az eredményben kerül megjelenítésre, kivéve, ha az osztalék egyértelműen a befektetés bekerülési értékének részleges megtérülését jelenti. Az egyéb nettó nyereségek és veszteségek megjelenítése az egyéb átfogó jövedelemben történik, és soha nem kerülnek átsorolásra az eredménybe.
---	---

A munkavállalói kölcsönök amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközökként kerülnek besorolásra. A nyújtott munkavállalói kölcsönök névértéke és a munkavállalói kölcsön kezdeti valós értéke közötti különbség elhatárolt munkavállalói juttatásként kerül megjelenítésre. A nyújtott kölcsön utáni, effektív kamatláb módszerrel számított kamatbevétel pénzügyi műveletek bevételeként kerül megjelenítésre, az elhatárolt munkavállalói juttatások pedig egyenesen kerülnek amortizálásra a „Munkavállalói juttatási ráfordítások” közé az előírt szolgálati idő alatt, amely megfelel a kölcsön futamidejének.

Pénzügyi kötelezettségek

A pénzügyi kötelezettségek besorolása amortizált bekerülési értéken vagy az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként történik.

Egy pénzügyi kötelezettség akkor kerül az eredménnyel szemben valós értéken értékeltként besorolásra, ha kereskedési céllal tartottként kerül besorolásra, származékos termék, vagy a kezdeti megjelenítéskor ilyenként kerül megjelölésre. Az eredménnyel szemben valós értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek értékelése valós értéken történik, a nettó nyereségek és veszteségek, beleértve bármilyen kamatráfördítést is, az eredményben kerülnek megjelenítésre.

Az egyéb pénzügyi kötelezettségek későbbi értékelése amortizált bekerülési értéken történik az effektív kamatláb módszer használatával. A kamatráfördítés, valamint az árfolyamnyereségek és -veszteségek az eredményben kerülnek megjelenítésre. A kivezetés bármely nyeresége vagy vesztesége is az eredményben kerül megjelenítésre.

(3) Kivezetés

Pénzügyi eszköz kivezetésére akkor kerül sor, amikor a pénzügyi eszközökből származó cash flow-kra vonatkozó szerződéses jogok lejárnak, vagy a Társaság átadja a cash flow-kra vonatkozó szerződéses jogokat egy olyan ügyletben, amelyben lényegileg az összes, a pénzügyi eszköz tulajdonlásával járó kockázat és haszon átadásra kerül, vagy amelyben a Társaság nem adja át, és nem is tartja meg lényegileg az összes tulajdonlással járó kockázatot és hasznot és nem tartja meg a pénzügyi eszköz ellenőrzését.

Pénzügyi kötelezettség kivezetésére akkor kerül sor, amikor a szerződéses kötelezettségeknek eleget tettek, azokat eltörölték, vagy azok lejártak. A pénzügyi kötelezettség akkor is kivezetésre kerül, amikor annak feltételeit módosítják és a módosított kötelezettség cash flow-i lényegesen eltérőek, amely esetben a módosított feltételek alapján új pénzügyi kötelezettség kerül megjelenítésre valós értéken.

Egy pénzügyi kötelezettség kivezetésekor a megszűnt könyv szerinti érték és a fizetett ellenérték (beleértve az átadott nem pénzügyi eszközöket és az átvállalt kötelezettségeket is) közötti különbség az eredményben kerül megjelenítésre.

(4) Nettósítás

A pénzügyi eszközök és pénzügyi kötelezettségek akkor és csak akkor kerülnek nettósításra és nettó módon kimutatásra a pénzügyi helyzet kimutatásában, amikor a Társaságnak jelenleg jogilag kikényszeríthető joga van az összegeket nettósítani, és szándéka van azok nettó módon történő pénzügyi rendezésére, vagy egyidejűleg szándékozik realizálni az eszközöket és kiegyenlíteni a kötelezettségeket.

(5) Származékos pénzügyi instrumentumok

A Társaság alkalmanként határidős devizaügyleteket köt a devizában fennálló fizetési kötelezettségekhez kapcsolódó devizaárfolyam-kockázat csökkentése érdekében.

A Társaság nem alkalmaz fedezeti számvitelt pénzügyi instrumentumaira.

A származékos termékeket valós értéken értékeli, annak változásait az eredményben jeleníti meg.

A beágyazott származékos termékek elkülönítésre kerülnek az alapszerződéstől és elkülönítetten kerülnek elszámolásra, ha az alapszerződés nem pénzügyi eszköz és teljesülnek bizonyos kritériumok.

(6) Nem származékos pénzügyi eszközök értékvesztése

Pénzügyi instrumentumok és szerződéses eszközök

Várható hitelezési veszteségekre elszámolt értékvesztések kerülnek megjelenítésre a következőkre:

- amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök,
- szerződéses eszközök.

Az elszámolt értékvesztés a teljes élettartam alatti várható hitelezési veszteséggel egyező összegben kerül értékelésre, kivéve az adósságinstrumentumok esetében (beleértve a bankszámlaegyenlegeket is), amelyekre vonatkozóan a hitelkockázat (vagyis a pénzügyi instrumentum várható élettartama során bekövetkező nemteljesítés kockázata) nem növekedett jelentősen a kezdeti megjelenítés óta.

Ez utóbbi esetben az elszámolt értékvesztés értékelése a 12 havi várható hitelezési veszteségekkel megegyező összegben történik.

A vevőkövetelések és a szerződéses eszközök nem tartalmaznak jelentős finanszírozási komponenst, ezért az ezekre az eszközökre vonatkozó elszámolt értékvesztés értékelése mindig a teljes élettartam alatti várható hitelezési veszteségekkel megegyező összegben történik, értékvesztés mátrix használatával.

A teljes élettartam alatt várható hitelezési veszteségek a pénzügyi instrumentum várható élettartama alatt lehetséges összes nemteljesítési eseményből eredő várható hitelezési veszteségek.

A 12 havi várható hitelezési veszteség a teljes élettartam alatt várható hitelezési veszteségnek az a része, amely a fordulónap után 12 hónapon belül (vagy rövidebb időszak alatt, ha az adott instrumentum várható élettartama kevesebb, mint 12 hónap) lehetséges nemteljesítési eseményekből ered.

A várható hitelezési veszteség becslése során figyelembe vett leghosszabb időszak az a leghosszabb szerződéses időtartam, amely során a Társaság ki van téve hitelkockázatnak.

A Társaság alacsony hitelkockázatúnak tekint egy adósságinstrumentumot, amikor annak hitelkockázati besorolása megegyezik a „befektetésre ajánlott” besorolás nemzetközileg elfogadott meghatározásának. A Társaság a Moody's Baa3 vagy magasabb, illetve az S&P és Fitch BBB- és magasabb besorolásait tekinti ilyennek.

Annak meghatározásakor, hogy egy pénzügyi eszköz hitelkockázata jelentősen növekedett-e a kezdeti megjelenítés óta, valamint a várható hitelezési veszteségek becslése során a Társaság az aránytalanul magas költség vagy erőfeszítés nélkül rendelkezésre álló releváns, ésszerű és indokolható információkat veszi figyelembe. Ez tartalmaz kvantitatív és kvalitatív információkat és elemzést is, a Társaság múltbeli tapasztalatai és tájékozott hitelminősítés alapján, és magában foglal előretételező információkat.

A Társaság azzal a feltételezéssel él, hogy a hitelkockázat nem nőtt jelentősen, ha a pénzügyi instrumentumot alacsony hitelkockázatúként határozták meg a fordulónapon. Egyéb esetekben a Társaság akkor él azzal a feltételezéssel, hogy egy pénzügyi eszköz hitelkockázata jelentősen nőtt, ha több mint 30 napos késedelembe van.

A Társaság akkor tekint egy pénzügyi eszközt nem teljesítőnek, amikor:

- nem valószínű, hogy a hitelfelvevő teljes egészében kifizeti hitelkötelmeit a Társaságnak anélkül, hogy a Társaság olyan intézkedésekhez folyamodna, mint a biztosíték érvényesítése (ha van biztosíték); vagy
- a pénzügyi eszköz több mint 90 napos késedelembe van.

A várható hitelezési veszteség a hitelezési veszteségek valószínűséggel súlyozott becslése. A hitelezési veszteségek értékelése az összes cash flow-hiány (vagyis a Társaságot a szerződésnek megfelelően megillető cash flow-k és a Társaság által várt cash flow-k különbsége) jelenértékékként történik. A Társaság bizonyos vevőköveteléseket hitelbiztosítással biztosít, amely szintén figyelembe vételre kerül a várható hitelezési veszteségek számításakor.

A vevőköveteléseken és szerződéses eszközökön kívüli pénzügyi eszközök esetében a várható hitelezési veszteségek a pénzügyi eszköz effektív kamatlábjával diszkontálásra kerülnek.

Megromlott hitelképességű pénzügyi eszközök

Minden mérlegfordulónapon a Társaság felméri, hogy az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök megromlott hitelképességűek-e. Egy pénzügyi eszköz akkor „megromlott hitelképességű”, amikor bekövetkezett a pénzügyi eszköz becsült jövőbeli cash flow-ra hátrányos hatással lévő egy vagy több esemény.

Bizonyítékok, hogy egy pénzügyi eszköz „megromlott hitelképességű,” magában foglalja a következő megfigyelhető adatokat is:

- a hitelfelvevő vagy kibocsátó jelentős pénzügyi nehézségei;
- szerződésszegés, mint például nemteljesítés vagy több mint 90 napos késedelem;
- hitel vagy előleg átutemezése a Társaság által olyan feltételekkel, amelyeket a Társaság máskülönben nem mérlegelne;
- valószínű, hogy a hitelfelvevő csődbe megy, vagy egyéb pénzügyi átalakítás alá kerül; vagy
- egy értékpapír aktív piacának pénzügyi nehézségek miatti megszűnése.

A várható hitelezési veszteségre képzett értékvesztés bemutatása a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatásban

Az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök elszámolt értékvesztése az eszközök bruttó értékéből kerül levonásra.

Leírás

Egy pénzügyi eszköz bruttó könyv szerinti értéke leírásra kerül, amikor nem várható ésszerűen a pénzügyi eszköz egészének vagy egy részének megtérülése. A Társaság egyedi értékelést végez a leírás ütemezésére és összegére vonatkozóan annak alapján, hogy várható-e ésszerűen megtérülés. A Társaság nem számít jelentős megtérülésre a leírt összegből. Leírt pénzügyi eszközökre azonban továbbra is folytathatnak végrehajtási tevékenységek a Társaság esedékes összegek behajtására vonatkozó eljárásainak való megfelelés érdekében.

(h) Pénzeszközök és pénzeszköz egyenértékesek

A pénzeszközök és pénzeszköz egyenértékesek a készpénzt, a látra szóló bankbetéteket, az eredetileg három hónapos vagy annál rövidebb lejáratú magas likviditással rendelkező befektetéseket, és a folyószámlahiteleket foglalják magukban. A folyószámlahitelek a rövid lejáratú kötelezettségekben szereplő hitelek között kerülnek bemutatásra a pénzügyi helyzet kimutatásban.

(i) Készletek

A készleteket a bekerülési érték és a nettó realizálható érték közüli alacsonyabb értéken tartják nyilván. A bekerülési érték megállapítása a súlyozott átlagár módszerével történik. A késztermék és a befejezetlen termelés bekerülési értéke tartalmaz-

za az alapanyag költségét, a közvetlen munkabért, egyéb közvetlen költségeket, valamint a normál működési tevékenység alapján felosztott fix költségeket, de nem tartalmazza a hitelfelvételi költségeket. A nettó realizálható érték a szokásos üzletmenet során a becsült értékesítési ár csökkentve a befejezés becsült költségeivel és az értékesítéshez szükséges becsült költségekkel.

Az alkatrészek értéke a beszerzési ár mínusz az elavult, elfekvő készletekre képzett értékvesztés összege.

(j) Árbevétel megjelenítése

Árbevétel megjelenítésére akkor kerül sor, amikor a Társaság egy ígért áru vagy szolgáltatás (vagyis egy eszköz) vevőnek való átadásával kielégít egy teljesítési kötelmet. Az eszköz átadottnak minősül, amikor (vagy amint) a vevő ellenőrzést szerez az eszköz felett (egy adott időpontban vagy az idő előrehaladtával).

Egyetlen megállapodás keretében csomagként nyújtott áruk vagy nyújtott szolgáltatások esetében a Társaság elkülönült teljesítési kötelmekként számolja el az önálló árukat és szolgáltatásokat, ha azok különállóak, vagyis, ha (a) egy ígéret a szerződésben szereplő egyéb ígéretekkel elkülönülten azonosítható, és (b) a vevő azt vagy önmagában vagy a számára könnyen elérhető más erőforrásokkal együtt hasznosítani tudja. Az ellenérték felosztásra kerül a különálló árukra és szolgáltatásokra azok relatív önálló eladási árai alapján, amelyek azon listaárak alapján kerülnek meghatározásra, amelyeken a Társaság elkülönült ügyletek során értékesíti az árukat és szolgáltatásokat. Minden kapcsolódó kereskedelmi és mennyiségi engedmény arányosan felosztásra kerül a szerződés minden teljesítési kötelmére, kivéve bizonyos kritériumok teljesülése esetén.

Az árbevétel az ügyleti áron kerül értékelésre, amely a vevővel kötött szerződésben ígért ellenérték összege, bele nem értve a harmadik felek nevében beszédett összegeket, mint például egyes értékesítési adókat. Az ügyleti ár nem tartalmazza az adóhatóság nevében beszédett általános forgalmi adót.

A Társaságnál jövedéki adó merül fel, amely akkor válik fizetendővé, amikor a termék elhagyja az adóraktárat, amely általában akkor történik, amikor a terméket értékesítik egy vevőnek. A jövedéki adó nem szerepel a számlán elkülönült tételként, az adó növekedése lehet, hogy nem minden esetben kerül áthárításra a vevőre, és ha a vevő nem teljesíti a fizetési kötelezettségét a kapott termékért, a Társaság nem tudja visszaigényelni az adót.

A Társaságnál népegészségügyi termékadó is merül fel, amely akkor fizetendő, amikor a termékeket eladják. A számlán feltüntetik, hogy a Társaság az adókötelezettség alanya. Ezen adó növekedése minden esetben áthárításra kerül a vevőre, és ha a vevő nem teljesíti a fizetési kötelezettségét a kapott termékért, a Társaság nem tudja visszaigényelni az adót.

A Társaság a jövedéki adót és népegészségügyi termékadót elkülönült tételsoron mutatja ki az átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatásban. Az átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatásban bemutatott „árbevétel, jövedéki adóval és népegészségügyi termékadóval bruttósitva” sor tartalmazza, míg az „árbevétel, jövedéki adóval és népegészségügyi termékadóval nettósitva” sor nem tartalmazza a jövedéki adót és népegészségügyi termékadót.

A változó ellenérték olyan mértékben kerül belefoglalásra az ügyleti árba, amilyen mértékben nagyon valószínű, hogy a megjelenített halmozott árbevétel összegében nem fog sor kerülni jelentős visszairásra akkor, amikor a változó ellenértékhez kapcsolódó bizonytalanság a későbbiekben megoldódik. A változó ellenérték kereskedelmi és mennyiségi engedményeket és hasonló tételeket foglal magában.

A vevőknek fizetett ellenértékként kerülnek kezelésre az ügyleti ár meghatározása során a termékek szembeűnő vagy kiemelt polcon való elhelyezéséért, a pénztáraknál lévő gondolkba helyezéséért, vagy hirdetéseknek reklámkiadványokban való megjelenítéséért fizetett összegek. A vevőknek fizetett összegek ösztönzőkként csökkentik az ügyleti árat, mivel nem tekinthetők a vevőktől kapott külön szolgáltatásnak.

A Társaság alkalmazza az arra vonatkozó gyakorlati megoldást, hogy nem tesz közzé információkat a fordulónapon ki nem elégített (vagy részben kielégítetlen) teljesítési kötelmekről, azon az alapon, hogy minden teljesítési kötelme olyan szerződéseknak a része, amelyeknek eredeti várható időtartama egy év vagy annál kevesebb.

Saját termékek és forgalmazott áruk értékesítésének árbevétele abban az időpontban kerül megjelenítésre, amikor a Társaság leszállította az árukat a vevőnek, a vevő elfogadta az árukat, és valószínű, hogy a Társaság be fogja szedni az ellenértéket. A Társaságnak az általános szabályokon (pl. hibás áru) túlmenően nincs visszavételi kötelezettsége.

A Társaság kiszállításkor számlazza a vevőnek az áruk árát. A számlában foglalt engedmény mellett a Társaság forgalom alapján is nyújt engedményt a vevőknek. Az áruértékesítésről szóló számla nem tartalmazza a mennyiségi engedményt, ezért a vevőnek járó mennyiségi engedmény a fordulónapon „vevőknek fizetendő (járó) összegek” megnevezéssel kerül bemutatásra.

A Társaságnak felmerülhetnek marketingköltségei a márkatulajdonos szállítóktól vásárolt áruk értékesítésével kapcsolatban, amelyeket a szállítók megtérítenek. A marketing költségek, szállítók általi visszatérítése árbevételeként kerül elszámolásra abban az időszakban, amikor a kapcsolódó költség megjelenítése történik.

(k) Anyagjellegű ráfordítások

Az anyagjellegű ráfordítások a saját előállítású készletek előállítása során használt anyagokat, és az egyéb felhasznált anyagok költségeit, a készletek bekerülési értékének részét képező, az előállításához kapcsolódó szolgáltatásokat, valamint a saját előállítású készletek aktivált értéke változásait és az eladott áruk beszerzési értékét tartalmazzák.

A Társaság a márkatulajdonos szállítóktól visszatérítéseket kaphat a tőlük beszerzett áruk értékesítéséhez kapcsolódóan, mint például a 2. (s) (3) megjegyzésben említett, kereskedőknek fizetett összegek megtérítése. Az ilyen visszatérítések az

eladott áruk beszerzési értéke csökkentéseként kerülnek megjelenítésre a vevőknek fizetendő ellenérték elszámolásának analógiájára.

(l) Egyéb működési ráfordítások

Azoknak az igénybevett szolgáltatásoknak az értéke, amelyek nem az anyagjellegű ráfordítások között mutatandók be (lásd a 2. (k) megjegyzést), az egyéb működési ráfordítások között kerülnek bemutatásra.

Azok a reklámanyagok, amelyek fő célja a Társaság termékeinek népszerűsítése, az egyéb működési ráfordítások között kerülnek elszámolásra, amint a Társaság jogában áll ezeknek az eszközöknek a használata, vagy a Társaság hozzáfér ezekhez az eszközökhöz. Ugyanitt kerülnek elszámolásra a Társaság számára rendelkezésére bocsátott, marketing célokra felhasznált reklámfilmekkel kapcsolatos kiadások is.

A helyi adó jogszabályok előírják, hogy építményadót kell fizetni a helyi önkormányzat illetékességi területén lévő építmények után annak a vállalkozásnak, aki a naptári év első napján a tulajdonos. A Társaság az adókötelezettség teljes összegét a kötelelem keletkezésének időpontjában jeleníti meg ráfordításként.

(m) Egyéb működési bevételek

A Társaság tárgyi eszköz értékesítésének nyeresége egyéb működési bevételként kerül elszámolásra.

Az eszközökhöz kapcsolódó támogatás bruttó formában kerül bemutatásra a pénzügyi kimutatásokban – a támogatás összege elhatárolt, és az eredményben kerül elszámolásra az amortizálható eszköz hasznos élettartama alatt egyéb működési bevételként.

(n) Céltartalékok

Kötelezettségekre kizárólag abban az esetben képeznek céltartalékot, ha a társaságnak múltbeli események nyomán a jelenben (törvényes vagy vélelmezett) kötelezettsége keletkezik, és a kötelezettség teljesítéséhez valószínűsíthetően gazdasági hasznot megtestesítő erőforrásokat kell igénybe venni, és a kötelezettség összege megbízható módon megbecsülhető.

A Társaság céltartalékot számol el azon hátrányos szerződésekkel kapcsolatban, amikor a szerződésből származó várható jövőbeni bevétel kevesebb, mint a szerződés teljesítéséhez kapcsolódó elkerülhetetlen költségek összege.

(o) Lízing

(i) A szerződés lízing-e vagy tartalmaz-e lízinget

Egy szerződés kezdetén a Társaság értékeli, hogy a szerződés lízing-e, vagy tartalmaz-e lízinget. Egy szerződés akkor lízing, vagy akkor tartalmaz lízinget, ha a szerződés átadja egy azonosított eszköz (mögöttes eszköz) használata feletti ellenőrzés jogát egy időszakra vonatkozóan ellenérték fejében. Annak értékelésére, hogy a szerződés átadja-e egy azonosított eszköz használata feletti ellenőrzés jogát, a Társaság az IFRS 16 standardot alkalmazza.

A Társaság ezt a számviteli politikát a 2019. április 1-jén, vagyis az IFRS 16 kezdeti alkalmazásának időpontjában, vagy ezt követően kötött vagy módosított szerződésekre alkalmazza.

(ii) Társaság, mint lízingbe vevő

Egy lízing komponenset tartalmazó szerződés kezdetén vagy egy szerződés módosításakor a Társaság a szerződésben szereplő ellenértéket felosztja az egyes lízing komponensekre azok relatív egyedi árai alapján.

A Társaság, mint lízingbe vevő megjelenít egy használati jog eszközt és egy lízingkötelezettséget a lízing kezdetén. A használati jog eszközt kezdetben annak bekerülési értékén értékeli. A használati jog eszköz bekerülési értéke a lízingkötelezettség kezdeti értéke, módosítva a lízing kezdetekor vagy azelőtt történt lízingfizetésekkel.

A Társaság a használati jog eszközt a későbbiekben lineáris módszerrel értékcsökkenti a lízing kezdetétől a lízingfutamidő végéig. A Társaság a használati jog eszköz értékét időszakonként csökkenti az értékvesztés miatti veszteséggel, ha van, és kiigazítja a lízingkötelezettség bizonyos újraértékeléseivel.

A lízingkötelezettség kezdeti értékelése a futamidő kezdetéig meg nem fizetett lízingfizetések jelenértékén történik a Társaság járulékos kamatlábával. A Társaság a járulékos kamatlábát kamatlábak különböző külső finanszírozási forrásoktól való megszerzése révén határozza meg, és bizonyos kiigazításokat végez, hogy tükrözze a lízing feltételeit és a lízingelt eszköz típusát. A lízingkötelezettség értékelésébe belefoglalt lízingfizetések a fix összegű fizetések, beleértve a lényegileg fix összegű fizetéseket is.

A lízingkötelezettség nem foglalja magában a mögöttes eszköz használatától függő változó lízingfizetéseket.

A lízingkötelezettség értékelése amortizált bekerülési értéken történik az effektív kamatláb módszerrel. A Társaság a lízingkötelezettséget újraértékeli, ha egy felülvizsgált, lényegileg fix lízingfizetés van.

Amikor a Társaság a lízingkötelezettséget ezen a módon újraértékeli, egy megfelelő kiigazítást végez a használati jog eszköz könyv szerinti értékében, vagy egy megfelelő kiigazítást számol el az eredményben, ha a használati jog eszköz könyv szerinti értéke nullára csökkent.

A Társaság a befektetési célú ingatlan fogalmának meg nem felelő használati jog eszközöket az ingatlanok, gépek és berendezések között, a lízingkötelezettséget az egyéb kötelezettségek között mutatja ki a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatásban.

A használatijog-eszközök hasznos élettartamai a következők:

Használatijog-eszközök (szerszámok) 2-10 év, az egyedi szerződés alapján használatarányos leírással

A Társaság alkalmazza azt a gyakorlati megoldást, hogy nem jelenít meg sem használati jog eszközt, sem lízingkötelezettséget a rövid futamidejű lízingekre, és a kisértékű eszközökre vonatkozó lízingekre. Ezen lízingek esetén a lízingfizetéseket a Társaság költségként jeleníti meg lineáris módszerrel a lízingszerződés futamideje alatt.

E tekintetben rövid futamidejű a lízing, ha egy vételi opciót nem tartalmazó lízing futamideje a lízing kezdetén 12 hónapnál nem hosszabb. A Társaság a mögöttes eszköz értékét akkor tekinti kisértékűnek, ha annak értéke új állapotában nem haladja meg az 5 000 USD-t a mindenkori MNB középárfolyamán kalkulálva.

(p) Nyereségadók

(1) Tényleges adó

A Társaság a következő adókat kezeli nyereségadóként: társasági adó, helyi iparüzési adó, innovációs hozzájárulás.

A társasági adó az adóhatósággal szemben merül fel kötelezettségként. Az adó alapja a számviteli eredmény, melyet módosítani kell a levonható és a le nem vonható tételekkel.

A Társaság 2017. április 1-től az egyedi IFRS éves beszámoló adatai alapján határozza meg a társasági adóját. A Társaság döntése alapján az ezen időpontban meglévő, az „Ingatlanok, gépek és berendezések” között kimutatott eszközök esetében úgy határozza meg a társasági adóját, mintha nem tért volna át az IFRS-ekre.

A helyi iparüzési adót és az innovációs járulékot Magyarországon bizonyos költségekkel csökkentett árbevétel alapján vetik ki, a költségekbe beleértve az anyagköltséget és az alvállalkozók költségét, az eladott áruk beszerzési értékének és a közvetített szolgáltatások értékének egy részét is. Ezek az adók levonható ráfordítások a társasági adó szempontjából.

(2) Halasztott adó

A halasztott adó, a mérleg kötelezettség módszerét alkalmazva, azon ideiglenes különbségek adózási hatásait tükrözi, amelyek egyrészt az éves beszámolóban szereplő eszközök és kötelezettségek könyv szerinti értéke, másrészt pedig a társasági adózás céljából kimutatott összegek között fennállnak. A halasztott adó összegét olyan törvény által előírt, a mérleg fordulónapon érvényes adókulcsok használatával számítják, amelyek várhatóan érvényesek lesznek a halasztott adó követelés érvényesítése, illetve a halasztott adó kötelezettség rendezése időpontjában.

A halasztott adó követelést olyan mértékben mutatja ki a Társaság, amennyiben valószínű, hogy olyan adóköteles nyereség fog rendelkezésre állni a jövőben, amellyel szemben a levonható átmeneti különbözet felhasználható.

Halasztott adó kerül általában elszámolásra az ingatlanok, gépek és berendezések és csomagolóanyagokra elszámolt terven felüli értékcsökkenésből, a követelésekre képzett értékvesztésből és a céltartalékokból adódó átmeneti különbözetre.

A helyi iparüzési adó és az innovációs járulék nincs hatással a halasztott adóra, mivel a Társaságnál nincs olyan ügylet, amely átmeneti különbözetet eredményezne ezen adók szempontjából.

(q) Munkavállalói juttatások

(1) Rövid távú munkavállalói juttatások

A rövid távú munkavállalói juttatásokat abban a periódusban számolják el, amikor a szolgáltatást ténylegesen nyújtják. Ezek tartalmazzák a béreket, a TB járulékot, a bónuszokat, fizetett szabadságokat, étkezési hozzájárulást és üdülési hozzájárulást, egyéb járulékos juttatásokat, valamint ezek adóvonzatát.

(2) Egyéb hosszú lejáratú juttatások

A Társaság egyéb hosszú lejáratú juttatásokra vonatkozó nettó kötelezettsége azon jövőbeni haszon összege, amelyet a munkavállaló megkeresett az aktuális és a múltbeli időszakok szolgálataiért cserébe. Ezt a hasznot a Társaság diszkontálja a jelenértéke meghatározása érdekében. Az újraértékelések az eredményben kerülnek elszámolásra a felmerülésük időszakában. Az egyéb hosszú lejáratú juttatások közé tartoznak a jubileumi jutalom (törzsgárda kötelezettség) és a nyugdíj-jogosultság elérési jutalmak.

Azon munkavállalók, akik több mint 10 éve a Társaságnál dolgoznak, 5 évente jubileumi jutalomra jogosultak. További jutalomra jogosultak az öregségi nyugdíj-jogosultságot elérő munkavállalók. Az ilyen jutalmak összege az alpbértől és a szolgálati időtől függ. A Társaság kötelezettséget képez az ilyen jövőbeni kifizetések fedezetére, amelyet figyelembe vesznek a munkavállaló felé fennálló kötelezettség számítása során.

A kötelezettség és az eredménytétel számításához a kivetített jóváírási egység módszerét (Projected Unit Credit Method - PUCM) alkalmazza a kötelezettségek és a felmerülő szolgálati költségek meghatározására az IAS 19 szabványnak megfelelően. A módszer szerint a szolgálati idő minden egyes periódusában a dolgozó a juttatás egy újabb egységét szolgálja meg. A PUCM figyelembe veszi a juttatás kifizetési időpontjában a teljes juttatási jogosultságot, amit a dolgozó elérhet. Az aktuáriusi jelenértékben számba veszi annak valószínűségét is, hogy a dolgozó elhalálozik, megváltozik a munkavégző képessége (rokkantság) vagy bármilyen más okból elhagyja a Társaságot.

(3) Nyugdíj

A meghatározott hozzájárulási nyugdíj-, illetve egyéb jóléti programokba történő befizetések költségként kerülnek elszámolásra a kapcsolódó munkavállalók általi munkavégzés időszakában.

(4) Részvény alapú juttatás

A Társaság a részvény alapú tranzakció során a dolgozójától kapott szolgáltatás költségét ráfordításként akkor számolja el, amikor a szolgáltatást igénybe veszi. Mivel a Társaság a szolgáltatásokat pénzeszközben teljesített részvényalapú kifizetési ügylet keretében kapja, a Társaság a ráfordítást a kötelezettségekkel szemben számolja el, amely minden egyes fordulónapon újraértékelésre kerül. A részvény alapú juttatások magukban foglalják a munkavállalóknak a részvényalapú kifizetési megállapodás keretében nyújtott elsőbbségi részvények után fizetett osztalékot is.

(5) Végkielégítés

A munkaviszony megszűnésével kapcsolatban akkor fizetendő juttatás, ha a munkavállaló munkaviszonya a rendes nyugdíjkorhatár elérése előtt munkáltatói felmondással megszűnik illetve, ha a munkavállaló önkéntes felmondást választ ezen juttatások fejében. A Társaság akkor számol el munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatást, amikor egy előre meghatározott terv szerint visszavonhatatlanul elkötelezi magát a munkavállalók munkaviszonyának megszüntetése mellett, vagy arra kötelezi magát, hogy az idő előtti felmondás ösztönzésére juttatásokat ajánl fel. A végkielégítések becsült összege személyi jellegű ráfordításként és kötelezettséggként kerül kimutatásra.

(r) Osztalékfizetés

A Társaság részvényeseinek való osztalékfizetést a Társaság pénzügyi kimutatásainak kötelezettségei között mutatják ki abban a periódusban, amikor a részvényesek az osztalékot jóváhagyták. Jegyzett tőkéből és a tőketartalékból osztalékot nem lehet fizetni.

(s) Kritikus számviteli becslések és feltételezések

A becsléseket és elbírálásokat folyamatosan értékelik, ezek tapasztalaton és egyéb tényezőkön alapulnak, beleértve a jövőbeli eseményekre vonatkozó elvárásokat, melyeket az adott körülmények között elfogadhatónak tartanak. A meglévő ismeretek alapján ésszerűen lehetséges, hogy a következő pénzügyi éven belüli, a feltételezéstől eltérő eredmények az érintett eszköz vagy kötelezettség könyv szerinti értékének lényeges módosítását tehetik szükségessé.

(1) Az eszközök hasznos élettartama

Az eszközök hasznos élettartamának meghatározása a hasonló eszközökkel megszerzett múltbeli tapasztalat, valamint a várható technológiai fejlődésen alapszik. A becsült hasznos élettartamok megfelelőségét mindannyiszor felülvizsgálják, amikor jelzés van arra, hogy a mögöttes feltételezésekben jelentős változások történtek.

(2) Készletek értékvesztése

A Társaság a készletek leírását a saját termelésű és a forgalmazott termékek jövőbeli értékesítéséből eredő becsült veszteségek alapján számítja ki. A nettó realizálható érték becslésének az alapja a készletek korosítása, az elavultság, és az ezen termékek piaci pozíciójára vonatkozó egyéb információk. Ezek a jövőbeli piaci feltételekre vonatkozó feltételezéseket foglalnak magukba. A leírás fordulónapi egyenlegét lásd a 9. megjegyzésben.

(3) Vevőknek történő kifizetések

Ezen kötelezettségek többsége olyan összegekből származik, amelyek a vevőknek (kereskedőknek) fizetendő azon ösztönzőkhöz kapcsolódnak, amelyek változó ellenértéket alkotnak. Az ilyen ösztönzők magukban foglalnak mennyiségi engedményeket és a Társaság termékeinek szembetűnő vagy kiemelt polcon való elhelyezéséért, a pénztáraknál lévő gondolkba helyezésükért, vagy hirdetéseknek reklámkiadványokban való megjelenítéséért fizetett összegeket.

A Társaság üzleti évének vége március 31, míg a vevőkkel az ösztönzési megállapodásokat évente kötik főleg naptári évre vonatkozóan. Ezért a Társaságnak meg kell becsülnie azon mennyiségi engedményt, amelyet a vevők jogosultak lesznek megkapni a Társaság üzleti évének utolsó negyedében történt vásárlásaik után, amely a vevőnek a naptári év során történt összes beszerzésétől függ.

Amikor a Társaság nem állapodott meg a vevővel az ösztönzők éves feltételeiben a Társaság pénzügyi kimutatásainak közzétételre való jóváhagyásáig, de a vevőnek jogos várakozása az, hogy a Társaság kifizeti az ösztönzőt, a vevő általi, a Társaság üzleti évének utolsó negyedében történt beszerzések után járó ellenértéket változónak tekintik még akkor is, ha egyébként a Társaság által a vevőnek fizetendő összeg a vevő által fizetendő ellenérték fix százaléka lesz.

Az időszakban megjelenített összeget lásd a 12. megjegyzésben.

(4) Jubileumi kifizetések és kifizetések a munkavállalóknak a nyugdíjjogosultság elérésekor

Hosszú távú munkavállalói juttatási program keretében a munkavállalók jogosultak jubileumi kifizetésre (lásd a 2 (q) (2) megjegyzést), és a nyugdíjkorhatár elérésekor kifizetésre. A Társaság a jövőre vonatkozó számos feltételezést alkalmaz a juttatási kötelelem jelenértékének kiszámítása során. A feltételezések használata becslési bizonytalanságot foglal magában, amely azt okozhatja, hogy a munkavállalóknak fizetendő tényleges összegek eltérnek a becsléstől. A feltételezéseket és azok hatásait a 11. megjegyzés tartalmazza

(t) Összehasonlító információk

A tárgyidőszaki bemutatással való összhang fenntartása érdekében, valamint az IFRS által előírt besorolási, megjelenítési és bemutatási követelményeknek való megfelelés érdekében bizonyos tételek átsorolásra kerültek az összehasonlító időszakban.

(1) A marketingköltségek szállítók általi megtérítéséből származó bevétel árbevételeként kerül bemutatásra, mivel ez a vevőnek a Társaság által nyújtott szolgáltatásokért fizetett ellenértéknek minősül, ahol a szállítót annak a vevőnek tekintjük, aki szerződést kötött ezeknek a szolgáltatásoknak ellenérték fejében történő megszerzésére. A korábbi időszakban a megtérítésből származó bevétel egyéb működési bevételként került bemutatásra. Az összehasonlító adatok a következőképpen kerültek újramegállapításra:

	Előző év jelentése szerint 2022	Változás	Újra megállapított érték 2022
Árbevétel, jövedéki adóval és népegészségügyi termékadóval bruttósítva	31 326	623	31 949
Jövedéki adó	(8 464)	0	(8 464)
Népegészségügyi termékadó	(5 171)	0	(5 171)
Árbevétel, jövedéki adóval és népegészségügyi termékadóval nettósítva	17 691	623	18 314
Egyéb működési bevételek	673	(623)	50

(2) A pénzügyi és nem pénzügyi eszközök és kötelezettségek az eltérő jellegük miatt a pénzügyi helyzet kimutatásban külön soron kerülnek bemutatásra. A korábbi időszakokban ezek a pénzügyi és nem pénzügyi tételek egyetlen sorban kerültek bemutatásra.

Az állami támogatásokból származó halasztott bevétel a pénzügyi helyzet kimutatásban hosszú lejáratú kötelezettségek között kerül bemutatásra. A korábbi időszakokban a „Szállítók és egyéb kötelezettségek” részeként került bemutatásra a rövid lejáratú kötelezettségek között a hosszú lejáratú kötelezettségek helyett. Az összehasonlító összegek újramegállapításra kerültek, és a halasztott bevétel a rövid lejáratú kötelezettségek közül a hosszú lejáratú kötelezettségek közé került átsorolásra 2022-ben 94 millió Ft, 2021-ben 104 millió Ft összegben.

Az összehasonlító számadatokat a következőképpen módosította a Társaság:

	Előző év jelentése szerint 2022. március 31.	Változás	Újra megállapított érték 2022. március 31.
Vevők és egyéb követelések	3 382	(3 382)	0
Vevőkövetelések		3 198	3 198
Egyéb pénzügyi követelések		70	70
Nem pénzügyi követelések		114	114
Hosszú lejáratú kötelezettségek	558	94	652
Egyéb kötelezettségek	558	(558)	0
Lízingek		24	24
Hosszú lejáratú munkavállalói juttatások		534	534
Halasztott bevétel		94	94
Rövid lejáratú kötelezettségek	5 722	(94)	5 628
Szállítók és egyéb kötelezettségek	5 722	(5 722)	0
Szállítói és egyéb tartozások		2 475	2 475
Lízing		19	19
Vevőknek fizetendő (járó) összegek		781	781
Nyereségadó		167	167
Munkavállalói juttatások		808	808
Egyéb adók és nem pénzügyi kötelezettségek		1 378	1 378

	Előző év jelentése szerint 2021.április 1.	Változás	Újra megállapított érték 2021. április 1.
Vevők és egyéb követelések	2 617	(2 617)	0
Vevőkövetelések		2 410	2 410
Egyéb pénzügyi követelések		56	56
Nyereségadó		77	77
Nem pénzügyi követelések		74	74
Hosszú lejáratú kötelezettségek	531	104	635
Egyéb kötelezettségek	531	(531)	0
Lízingek		39	39
Hosszú lejáratú munkavállalói juttatások		492	492
Halasztott bevétel		104	104
Rövid lejáratú kötelezettségek	5 515	(104)	5 411
Szállítók és egyéb kötelezettségek	4 255	(4 255)	0
Szállítói és egyéb tartozások		1 690	1 690
Lízing		15	15
Vevőknek fizetendő (járó) összegek		614	614
Munkavállalói juttatások		825	825
Egyéb adók és nem pénzügyi kötelezettség		1 007	1 007

MEGJEGYZÉS 3 – PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOK BEMUTATÁSA

Valamennyi pénzügyi eszközt, 2023. március 31-én 6 692 millió Ft (2022. március 31-én 8 348 millió Ft) összegben az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök közé sorolják be (2022-ben is ezen eszközök az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök közé tartoztak). Ezen pénzügyi eszközök valós értéke megközelítőleg egyezik a könyv szerinti értékükkel.

A pénzügyi kötelezettségek teljes egyenlege 3 120 millió Ft összegben (2022. március 31-én 3 299 millió Ft) az amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi kötelezettségekhez tartozik. Ezen pénzügyi kötelezettségek valós értéke megközelítőleg egyezik a könyv szerinti értékükkel.

A Társaságnak 5 049 millió Ft összegű nettó pénzügyi eszköz állománya volt 2022. március 31-én, ami 2023. március 31-én 3 572 millió Ft-ra csökkent.

A valós érték meghatározásakor alkalmazott feltevések leírását a 4 (b) megjegyzés tartalmazza.

MEGJEGYZÉS 4 – PÉNZÜGYI KOCKÁZAT KEZELÉSE

(a) Pénzügyi kockázat tényezői

A Társaság tevékenységei számos különböző pénzügyi kockázatnak vannak kitéve: piaci kockázat, hitelkockázat, és likviditási kockázat. A Társaság a pénzügyi piac kiszámíthatatlanságát szem előtt tartva próbálja minimalizálni a Társaság pénzügyi teljesítményét befolyásoló lehetséges káros hatásokat. A számviteli politika szerint, a Társaság derivatív pénzügyi eszközöket alkalmaz az egyes pénzügyi kockázatok kivédése érdekében.

Az érzékenységi vizsgálatok az adózás előtti eredményre gyakorolt potenciális hatásokat mutatják be. Ezek a hatások körülbelül 9 %-os (2022. március 31: 9 %,) adórátával adóznának, tehát az adózott eredményre való hatás az adózás előtti eredményre való hatás 91 %-a (2022. március 31: 91 %) lenne. A bemutatott lehetséges hatások (adóval csökkentve) a Társaság tőkéjére is ugyanakkora hatással lennének.

(i) Piaci kockázat

(a) Árfolyamkockázat

Árfolyamkockázatról akkor beszélünk, amikor jövőbeni kereskedelmi tranzakciók, pénzügyi eszközök vagy kötelezettségek nem a funkcionális pénznemben vannak nyilvántartva.

A Társaság nemzetközi tevékenységet is folytat ezért árfolyamkockázatnak van kitéve, egyrészt az export és import tevékenysége, másrészt a jelentős euró bankszámlái, lekötött betétei miatt.

A következő táblázat mutatja a Társaság devizában nyilvántartott pénzügyi eszközeit és kötelezettségeit:

	CAD (millió Ft)	EUR (millió Ft)	USD (millió Ft)	HUF (millió Ft)	Összesen (millió Ft)	Rövid lejáratú (millió Ft)	Hosszú lejáratú (millió Ft)
2023. MÁRCIUS 31.							
Vevőkövetelések	4	543	0	2 602	3 149	3 149	0
Munkavállalói kölcsönök	0	0	0	1	1	0	1
Egyéb pénzügyi követelések	0	47	0	62	109	109	0
Pénzeszközök	46	441	10	2 936	3 433	3 433	0
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	50	1 031	10	5 601	6 692	6 691	1
Szállítói és egyéb tartozások	2	1 552	0	989	2 543	2 543	0
Lízing kötelezettség (jelenértéken)	0	30	0	0	30	6	24
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	0	51	0	496	547	547	0
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	2	1 633	0	1 485	3 120	3 096	24
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÉS KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	48	(602)	10	4 116	3 572	3 595	(23)

	CAD (millió Ft)	EUR (millió Ft)	USD (millió Ft)	HUF (millió Ft)	Összesen (millió Ft)	Rövid lejáratú Újra megállapított érték* (millió Ft)	Hosszú lejáratú (millió Ft)
2022. MÁRCIUS 31.							
Vevőkövetelések	43	307	0	2 848	3 198	3 198	0
Munkavállalói kölcsönök	0	0	0	2	2	1	1
Egyéb pénzügyi követelések	0	38	0	31	69	69	0
Pénzeszközök	5	46	13	5 015	5 079	5 079	0
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	48	391	13	7 896	8 348	8 347	1
Szállítói és egyéb tartozások	8	1 558	0	909	2 475	2 475	0
Lízing kötelezettség (jelenértéken)	0	43	0	0	43	19	24
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	0	158	0	623	781	781	0
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	8	1 759	0	1 532	3 299	3 275	24
PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÉS KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	40	(1 368)	13	6 364	5 049	5 072	(23)

*Lásd 2 (t) megjegyzést

A pénzügyi osztály folyamatosan figyelemmel kíséri a devizás kötelezettségeket és a megfelelő mennyiségű devizát tartja a bankszámláin lekötött betétekként annak érdekében, hogy az ilyen típusú kötelezettségekből adódó deviza kockázatot csökkentse. Így az átváltási árfolyam változásának nem volt jelentős hatása sem az eredményre, sem a saját tőkére.

A Társaság alkalmanként származékos ügyleteket köt kockázatcsökkentés céljából. A devizára kötött forward szerződések célja a külföldi pénznemben esedékes kifizetések árfolyamkockázatainak csökkentése.

A Társaságnak sem 2023. március 31-én, sem 2022. március 31-én nem volt nyitott forward pozíciója.

A forint euróhoz viszonyított 2023. március 31-i azonnali árfolyamának 3%-os gyengülése körülbelül 18 millió forint veszteséget okozna a pénzügyi eszközök és kötelezettségek nettó egyenlegében (2022: 1% gyengülés körülbelül 14 millió forint veszteséget okozott volna).

A forint euróhoz viszonyított árfolyamának ésszerűen lehetséges 3%-os erősödése 18 millió forint nyereséget okozna a pénzügyi eszközök és kötelezettségek nettó egyenlegében (2022: 1% erősödés 14 millió forint nyereséget okozott volna).

Ez az elemzés azt feltételezi, hogy az összes többi változó, különösen a kamatlábak, változatlanok maradnak, és figyelmen kívül hagyja az előrejelzett értékesítések és vásárlások hatását.

A menedzsment becslése az átváltási árfolyamok lehetséges változására a Magyar Nemzeti Bank elmúlt időszaki adatain alapszik.

(b) Egyéb árkockázat

A Társaság nincs kitéve jelentős egyéb árkockázatnak. A Társaság nincs kitéve jelentős árupiaci árfolyamkockázatnak.

(c) Kamatkockázat

A Társaság rendelkezik fix kamatozású eszközökkel (munkavállalói kölcsönök), amelyek bizonyos valós érték kamatkockázatnak tennék ki a Társaságot. Ezeket az eszközöket azonban a Társaság nem az eredménnyel szemben valós értéken értékeli, ezért a kamatlábak fordulónapi változása nem érintené az eredményt.

A Társaságnak 2023. március 31-én nincs felvett hitele.

(ii) Hitelezési kockázat

A hitelkockázat a másik szerződéses fél nem teljesítésének a kockázata. A Társaság hitelkockázatnak való kitétségét főként az egyes vevők egyéni jellemzői befolyásolják. A vezetés azonban figyelembe veszi azokat a tényezőket is, amelyek befolyásolhatják vevőbázisának hitelkockázatát, beleértve az azzal az ágazattal és országgal kapcsolatos nemteljesítési kockázatot is, amelyben a vevők működnek.

A hitelkockázatnak való maximális kitétséget a pénzügyi helyzetre vonatkozó kimutatásban szereplő pénzügyi eszközök könyv szerinti értéke képviseli.

A Társaság a vevőkkel kapcsolatban ki van téve a vevőkövetelésekhez kapcsolódó hitelkockázat jelentős koncentrációjának.

A jelentős vevőkövetelések (10%-ot meghaladó) az összes vevőkövetelés 30%-át teszik ki.

A követelések hitelkockázati kitétsége földrajzi régiók szerint a következő volt:

	2023. március 31. (millió Ft)	2022. március 31. (millió Ft)
Magyarország	2 637	2 874
Európa	508	281
Egyéb	4	43
ÖSSZESEN	3 149	3 198

A számlákat az ügyfeleknek általában a kézbesítést követő 30 napon belül kell kiegyenlíteniük.

A Társaság nem követeli meg a biztosítékot (a hitelbiztosításon kívül) a vevőköveteléseinek tekintetében. A Társaságnak nincs olyan vevőkövetelése és szerződéses eszköze, amelyre biztosíték miatt nincs értékvesztés megjelenítve.

A Zwack Unicum Nyrt. biztosításon keresztül kezeli a hitelkockázatot, a vevőkövetelések nagy részét pénzügyintézetek által, a vevőkkel szembeni követelések egyedi összegeinek 95%-ában. 2023. március 31-én 2 726 millió Ft (2022. március 31-én 2 928 millió Ft) vevőkövetelést biztosított az A.M.B. által, „A” besorolású pénzügyintézetnél.

A Társaság a hitelbiztosítási megállapodások kötését hatékonynak tartja a hitelkockázat csökkentésére, tekintve azt is, hogy a vevőkövetelések esetén a nem fizetés a múltban kevés volt.

A Társaság legtöbb pénzeszközét és lekötött betéiteit olyan jelentős pénzügyintézeteknél helyezi el, amelyek hitelminősítése legalább BBB a S&P és a Fitch szerint.

A Társaság értékvesztés mátrixot használ a vevőkövetelések várható hitelezési veszteségének értékeléséhez.

Az alábbi táblázatok tájékoztatást nyújtanak a hitelkockázatnak való kitétségről és a várható hitelezési veszteségekről a követelésekre vonatkozóan 2023. március 31-ével és 2022. március 31-ével:

2023. MÁRCIUS 31.	Átlagos veszteség ráta	Bruttó könyv szerinti érték (millió Ft)	Értékvesztés (millió Ft)	Megromlott hitelképességűek?
Nem késedelmes	0,00%	3 148	0	Nem
1-30 napja esedékes	2,00%	1	0	Nem
31-60 napja esedékes	15,00%	0	0	Nem
61-90 napja esedékes	25,00%	0	0	Nem
91-120 napja esedékes	50,00%	0	0	Igen
121-180 napja esedékes	75,00%	0	0	Igen
Több, mint 180 napja esedékes	100,00%	0	0	Igen
ÖSSZESEN		3 149	0	

2022. MÁRCIUS 31.	Átlagos veszteség ráta	Bruttó könyv szerinti érték (millió Ft)	Értékvesztés (millió Ft)	Megromlott hitelképességűek?
Nem késedelmes	0,00%	3 142	0	Nem
1-30 napja esedékes	2,00%	48	0	Nem
31-60 napja esedékes	15,00%	8	0	Nem
61-90 napja esedékes	25,00%	0	0	Nem
91-120 napja esedékes	50,00%	0	0	Igen
121-180 napja esedékes	75,00%	0	0	Igen
Több, mint 180 napja esedékes	100,00%	0	0	Igen
ÖSSZESEN		3 198	0	

A Társaság a várható hitelezési veszteség összegét a késedelmes fizetési státusz és az elmúlt két évben a tényleges hitelezési veszteségre vonatkozó tapasztalat alapján határozta meg. A várható hitelezési veszteség összegének számításakor emellett figyelembe vette azt is, hogy a vevőkövetelések biztosítva vannak, és a biztosítás a követelések szerves része.

A munkavállalói kölcsönök és egyéb pénzügyi kötelezettségek nem késedelmesek, és ezekre az eszközökre nem került értékvesztés megjelenítésre.

A pénzügyi eszközök értékvesztésének a mozgásai a következők.

Követelésekre elszámolt értékvesztés	Belföldi vevők (millió Ft)	Külföldi vevők (millió Ft)	Kapcsolt vevők (millió Ft)	Egyéb követelések (millió Ft)	Összesen (millió Ft)
2021. ÁPRILIS 1.	1	0	0	28	29
Értékvesztés visszairás	(1)	0	0	(28)	(29)
Értékvesztés	0	0	0	0	0
Leírás	0	0	0	0	0
2022. március 31.	0	0	0	0	0
2022. ÁPRILIS 1.	0	0	0	0	0
Értékvesztés visszairás	0	0	0	0	0
Értékvesztés	0	0	0	0	0
Leírás	0	0	0	0	0
2023. március 31.	0	0	0	0	0

A következő táblázat a biztosítékokat foglalja össze.

KAPOTT GARANCIÁK TARTALMA	TÍPUS	KEDVEZ- MÉNYEZETT	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	LEJÁRAT
Lakásépítési kölcsön garanciája	jelzálog-jog	munkáltató	1	2	szerződés lejáratáig

(iii) Likviditási kockázat

Likviditási kockázatról akkor beszélünk, ha egy társaság nehézségekbe ütközik pénzügyi kötelezettségeinek teljesítése kapcsán.

A likviditási kockázat kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz, valamint megfelelő mennyiségű hitelkeretre. A menedzsment folyamatosan ellenőrzi a szükséges likviditási tartalékot (ami egyrészt áll a le nem hívott hitelkeretből, továbbá a pénzeszközökből) a várható cash flow alapján.

A Társaság folyószámla hitelkerettel rendelkezik 2 140 millió Ft értékben 2023. március 31-én (2022: 2 140 millió Ft). A fennmaradó egyéb hitelkeret a Társaság számára rendszeresen rendelkezésre álló hitelfelvételi lehetőséget tartalmaz.

BANK	HITELKERET (millió Ft)	EBBŐL: FOLYÓSZÁMLA- HITEL (millió Ft)	KAMATLÁB	EBBŐL: EGYÉB (millió Ft)	LEJÁRAT	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Erste Bank Nyrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,40%	1 780	2099. December 31.	0
K&H Bank Zrt.	2 300	700	O/N* BUBOR+0,55%	1 600	2049. December 31.	0
UniCredit Bank Zrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,50%	1 780	2050. December 31.	0
	7 300	2 140		5 160		0

BANK	HITELKERET (millió Ft)	EBBŐL: FOLYÓSZÁMLA- HITEL (millió Ft)	KAMATLÁB	EBBŐL: EGYÉB (millió Ft)	LEJÁRAT	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Erste Bank Nyrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,40%	1 780	2099. December 31.	0
K&H Bank Zrt.	2 300	700	O/N* BUBOR+0,55%	1 600	2049. December 31.	0
UniCredit Bank Zrt.	2 500	720	1 havi BUBOR+0,50%	1 780	2050. December 31.	0
	7 300	2 140		5 160		0

*O/N: Overnight, napi BUBOR

A következő két táblázat a Társaság pénzügyi kötelezettségeinek lejárat szerinti szerkezetét mutatja nem diszkontált értéken és a szerződéses kamatfizetési kötelezettséget tartalmazva 2023. március 31-én és 2022. március 31-én.

PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK 2023. MÁRCIUS 31.	ÉVEN BELÜLI (millió Ft)	ÉVEN TÚLI (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
Belföldi szállítói és egyéb tartozások	1 204	0	1 204
Külföldi szállítói és egyéb tartozások	582	0	582
Kapcsolt szállítói és egyéb tartozások	757	0	757
Szállítói tartozások összesen	2 543	0	2 543
Belföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	496	0	496
Külföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	38	0	38
Kapcsolt vevőknek fizetendő (járó) összegek	13	0	13
Vevőknek fizetendő (járó) összegek összesen	547	0	547
Lízing kötelezettségek (kamattal)	7	28	35
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	3 097	28	3 125

PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK 2022. MÁRCIUS 31.	ÉVEN BELÜLI Újra megállapított érték* (millió Ft)	ÉVEN TÚLI (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
Belföldi szállítói és egyéb tartozások	1 204	0	1 204
Külföldi szállítói és egyéb tartozások	495	0	495
Kapcsolt szállítói és egyéb tartozások	776	0	776
Szállítói tartozások összesen	2 475	0	2 475
Belföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	623	0	623
Külföldi vevőknek fizetendő (járó) összegek	121	0	121
Kapcsolt vevőknek fizetendő (járó) összegek	37	0	37
Vevőknek fizetendő (járó) összegek összesen	781	0	781
Lízing kötelezettségek (kamattal)	20	29	49
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	3 276	29	3 305

*Lásd 2 (t) megjegyzést

Az egyéb tartozások túlnyomórészt a normál üzletmenetből származó időbeli elhatárolásokat tartalmazzák.

(b) Valós értékre vonatkozó becslések

A valós érték az az ár, amelyet egy eszköz értékesítésekor kapnának, illetve egy kötelezettség átruházásakor kifizetnének egy piaci szereplők között létrejött szokásos ügylet alapján az értékelés időpontjában az elsődleges, vagy annak hiányában a legkedvezőbb piacon, amelyhez a Társaságnak ebben az időpontban hozzáférése van. Egy kötelezettség valós értéke tükrözi annak nemteljesítési kockázatát.

A valós érték meghatározása a következő valósérték-hierarchia alapján történik, amely az értékelés során használt inputok jelentőségét tükrözi:

- 1. szint: olyan inputok, amelyek azonos instrumentumok aktív piacon jegyzett (nem módosított) árai;
- 2. szint: az 1. szintbe tartozó jegyzett árakon kívüli, akár közvetlenül (árakként), akár közvetve (az árakból levezetve) megfigyelhető inputok. Ide tartoznak az olyan instrumentumok, amelyeket a következők felhasználásával értékelnek: hasonló instrumentumok aktív piacon jegyzett piaci árai; azonos vagy hasonló instrumentumok az aktívnál kevesebbné tekintett piacon jegyzett piaci árai; vagy más értékelési technikák, amelyek esetén minden jelentős input közvetlenül vagy közvetetten piaci adatokból megfigyelhető.
- 3. szint: nem megfigyelhető inputok. Ide tartoznak mindazok az instrumentumok, amelyek esetén az értékelési technika nem megfigyelhető adatokon alapul és a nem megfigyelhető inputoknak jelentős hatása van az instrumentum értékelésére.

A Társaság a részvény alapú juttatáshoz kapcsolódó kötelezettségét az év végi árfolyamon értékeli (1. szint).

2023. március 31-én és 2022. március 31-én a Társaságnak nem voltak valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumai.

A nem valós értéken értékelt pénzügyi instrumentumok esetében a Társaság csak közzétételi célokra határozza meg a valós értéket az alábbiakban ismertetett módszerekkel.

A pénzügyi lízing-kötelezettségek értékelése a diszkontált cash flow módszer alkalmazásával történik. Az értékelési modell a várható kifizetések jelenértékét veszi figyelembe kockázattal korrigált diszkontrátával diszkontálva. A pénzügyi lízing-kötelezettségek valósérték meghatározásának besorolása 3. szintűként történik 2023. március 31-én és 2022. március 31-én. A pénzügyi kötelezettségek valós értéke 30 millió Ft (2022: 43 millió Ft).

A pénzeszközök, a követelések, az egyéb pénzügyi eszközök, szállítók és egyéb pénzügyi kötelezettségek rövid lejáratúak, ezért a könyv szerinti értékük megközelíti a valós értéküket a beszámoló fordulónapján.

(c) Tőkekockázat

A Társaság célja a tőkeszerkezet kezelésével, hogy fenntartsa a folyamatos működés képességét, hogy részvényeseinek és egyéb érdekelt társaságainak nyereséget termeljen, és egy a részvényesek által elvárt tőkeszerkezetet tartson fenn a tőkeköltségek csökkentése érdekében.

A tőkeszerkezet fenntartása vagy módosítása érdekében a Társaság az alapszabállyal összhangban módosíthatja a részvényeseknek fizetett osztalék összegét, visszafizethet tőkét a részvényeseknek, vagy kibocsáthat új részvényeket. A Társaság folyamatosan figyelemmel kíséri, hogy a Magyarországon érvényben lévő törvények és szabályozások követelményeinek megfelel-e. A Társaság mind a 2023. március 31-én, mind a 2022. március 31-én végződő üzleti évben megfelelt a Polgári Törvénykönyv tőkekövetelményeinek.

A tőke, amelyet a Társaság kezel, 9 260 millió forintot tett ki 2023. március 31-én (2022. március 31-én: 8 812 millió forint), amely kizárólag a saját tőkéből áll, és a Társaság nem vesz igénybe hosszú lejáratú kölcsönöket vagy hiteleket.

MEGJEGYZÉS 5 - INGATLANOK, GÉPEK ÉS BERENDEZÉSEK

	TELEK ÉS ÉPÜLET (millió Ft)	GÉPEK ÉS BERENDEZÉSEK (millió Ft)	HASZNÁLATI JOG ESZKÖZÖK (millió Ft)	EGYÉB ESZKÖZÖK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
2022. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÉV					
Nyitó könyv szerinti érték	1 587	1 245	44	566	3 442
Növekedések	29	145	17	273	464
Csökkenések	0	(13)	0	(21)	(34)
Tárgyévi értékcsökkenés	(78)	(210)	(31)	(244)	(563)
-ebből terven felüli értékcsökkenés	0	(2)	0	0	(2)
Záró könyv szerinti érték	1 538	1 167	30	574	3 309
2022. MÁRCIUS 31-ÉN					
Bruttó érték	3 941	4 152	156	2 516	10 765
Halmazott értékcsökkenés	2 403	2 985	126	1 942	7 456
Nettó érték	1 538	1 167	30	574	3 309

	TELEK ÉS ÉPÜLET (millió Ft)	GÉPEK ÉS BERENDEZÉSEK (millió Ft)	HASZNÁLATI JOG ESZKÖZÖK (millió Ft)	EGYÉB ESZKÖZÖK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÉV					
Nyitó könyv szerinti érték	1 538	1 167	30	574	3 309
Növekedések	616	151	0	487	1 254
Csökkenések	0	(6)	0	(40)	(46)
Tárgyévi értékcsökkenés	(74)	(183)	(4)	(310)	(571)
-ebből terven felüli értékcsökkenés	0	0	0	0	0
Záró könyv szerinti érték	2 080	1 129	26	711	3 946
2023. MÁRCIUS 31-ÉN					
Bruttó érték	4 556	4 257	156	2 758	11 727
Halmazott értékcsökkenés	2 476	3 128	130	2 047	7 781
Nettó érték	2 080	1 129	26	711	3 946

A folyamatban lévő befejezetlen beruházások értéke 22 millió Ft (2022. március 31: 72 millió Ft), amelyek a megfelelő kategóriákba kerültek besorolásra (3 millió Ft az immateriális javak és 19 millió Ft a gépek és berendezések között).

A Társaságnak nincs jelentős kölcsöne, ezért hitelfelvételi költség nem kerül aktiválásra az ingatlanok, gépek és berendezések bekerülési értékében.

MEGJEGYZÉS 6 – IMMATERIÁLIS JAVAK

	VAGYONI ÉRTÉKŰ JOGOK (millió Ft)	SZELLEMI TERMÉKEK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
2022. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÉV			
Nyitó nettó érték	56	29	85
Növekedések (beszerzések)	10	17	27
Csökkenések	(1)	0	(1)
Tárgyévi amortizáció	(11)	(22)	(33)
Záró nettó érték	54	24	78
2022. MÁRCIUS 31-ÉN			
Bruttó érték	223	779	1 002
Halmazott értékcsökkenés	169	755	924
Nettó érték	54	24	78
2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÉV			
Nyitó nettó érték	54	24	78
Növekedések (beszerzések)	9	17	26
Csökkenések	0	0	0
Tárgyévi amortizáció	(11)	(18)	(29)
Záró nettó érték	52	23	75
2023. MÁRCIUS 31-ÉN			
Bruttó érték	227	790	1 017
Halmazott értékcsökkenés	175	767	942
Nettó érték	52	23	75

A szellemi termékek nagy része szoftver.

A Társaságnak nincs saját előállítású immateriális jószág.

MEGJEGYZÉS 7- MUNKAVÁLLALÓI KÖLCSÖNÖK

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Munkavállalói kölcsönök	1	1

A kalkuláció során 6,3%-os effektív kamatláb került alkalmazásra.

MEGJEGYZÉS 8 - KÉSZLETEK

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Alapanyagok és fogyóeszközök	1 157	812
Félkész és késztermékek	2 336	1 731
Vásárolt késztermékek	1 024	597
	4 517	3 140

Az év során 8 511 millió Ft (2022. március 31: 6 561 millió Ft) készlet került ráfordításként megjelenítésre az anyagjellegű ráfordítások között. A saját termékek készlete értékének az anyagjellegű ráfordítások között megjelenített változása 605 millió Ft (2022: 202 millió Ft).

A nettó realizált értéken nyilvántartott készletek értéke 2023. március 31-én 65 millió Ft (2022. március 31: 28 millió Ft).

Az elavult és lassan mozgó készletek halmozott leírása 2023. március 31-én 157 millió Ft (2022. március 31: 36 millió Ft). Az év során 127 millió Ft leírás és 6 millió Ft visszairás történt az anyagjellegű ráfordítások között.

MEGJEGYZÉS 9 - VEVŐK ÉS EGYÉB PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖVETELÉSEK

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. Újra megállapított érték * (millió Ft)
VEVŐKÖVETELÉSEK	3 149	3 198
Munkavállalói kölcsönök	0	1
Egyéb pénzügyi követelések	109	69
EGYÉB PÉNZÜGYI KÖVETELÉSEK ÖSSZESEN	109	70
Egyéb követelések	15	35
Aktív időbeli elhatárolások	89	79
NEM PÉNZÜGYI KÖVETELÉSEK ÖSSZESEN	104	114
	3 362	3 382

*Lásd 2 (t) megjegyzést

A vevő- és egyéb követelések után elszámolt értékvesztés részletes leírását a 4 (a) megjegyzés tartalmazza.

A kapcsolt felekkel szembeni követelések részletes leírását a 20. megjegyzés tartalmazza.

MEGJEGYZÉS 10 - PÉNZESZKÖZÖK

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Pénztár és bankbetétek	666	529
Lekötött betétek	2 767	4 550
	3 433	5 079

MEGJEGYZÉS 11 – HOSSZÚ LEJÁRATÚ PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. Újra megállapított érték * (millió Ft)
Lízing kötelezettség	24	24
PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉG ÖSSZESEN	24	24
Jubileumi jutalom (törzsgárda kötelezettség)	448	415
Nyugdíjjogosultság elérésekori juttatás miatti kötelezettség	125	119
HOSSZÚ LEJÁRATÚ MUNKAVÁLLALÓI JUTTATÁSOK	573	534
HALASZTOTT BEVÉTEL	83	94
	680	652

*Lásd 2 (t) megjegyzést

A Társaság 2020. június 9-én elnyerte a Külgazdasági és Külügyminisztérium 106 millió forint összegű, vissza nem térítendő, versenyképesség-növelő támogatását, a „gazdaságnak a jelenlegi COVID-19 járvánnyal összefüggésben való támogatása céljából” kibocsátott 7/2020 (IV.16) KKM rendelet alapján beadott pályázatához kapcsolódóan.

A beruházáshoz kapcsolódó versenyképesség-növelő támogatást a Társaság egy csomagoló és palettázó gépnek a dunaharaszti gyáregységébe történő beszerzésére fordította. A két gép 2021. I. negyedévében beüzemelésre és használatba vételre került. A támogatás a beruházási érték 50%-a.

2023. március 31-én a Társaságnak bankgaranciák címén 1 200 millió Ft függő kötelezettsége van, ami jogszabályi kötelezettséghez (adózatlan jövedéki termékek vámbiztosítékához) kapcsolódik. Ebből várhatóan nem származik jelentős kötelezettsége a Társaságnak.

Lízing kötelezettségek

A lízing megállapodások futamideje 2-10 év.

PÉNZÜGYI LÍZING KÖTELEZETTSÉG	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
1 éven belüli	7	20
1 és 5 év közötti lejáratú	28	29
MINIMÁLIS LÍZINGDÍJ KÖTELEZETTSÉG	35	49
Ebből: kamat kötelezettség	(5)	(6)
JELÉNÉRTÉK	30	43

PÉNZÜGYI LÍZING KÖTELEZETTSÉG JELÉNÉRTÉKE	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
1 éven belüli	6	19
1 és 5 év közötti lejáratú	24	24
	30	43

Kötelezettségek mozgásainak egyeztetése a finanszírozási tevékenységekből származó cash flowkhoz	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
EGYENLEG ÁPRILIS 1-JÉN	43	54
Lízing kötelezettség fizetése	(14)	(29)
Finanszírozási cash flowból származó változások összesen	(14)	(29)
Devizaárfolyam változások hatása	1	1
Új lízing kötelezettségek	0	17
EGYENLEG MÁRCIUS 31-ÉN	30	43

A jubileumi kifizetések és a nyugdíjkorhatár elérésekor történő kifizetések elhatárolása:

	TÖRZSGÁRDA		NYUGDÍJJUTALOM	
	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
NYITÓ KÖTELEZETTSÉG ÁPRILIS 1-JÉN	454	441	126	110
Időszaki szolgálat költsége	37	35	10	9
Kamatköltség	27	3	8	1
Kifizetett juttatások miatti felszabadítás	(28)	(61)	0	(6)
Aktuáriusi nyereség/vesztés	(3)	36	(3)	12
ZÁRÓ KÖTELEZETTSÉG MÁRCIUS 31-ÉN	487	454	141	126

A tételek jelentése:

- Az időszaki szolgálat költsége mutatja azt az összeget, amit a munkavállaló által tárgyévben nyújtott szolgálat jelent a kötelezettségek mértékére vonatkozóan.
- A kamatköltség a pénz időértékének változása; a diszkontálás következtében elvárt eszközarányos megtérülés (akkor is, ha a kötelezettséggel szemben általánosan áll az eszköz oldal).
- A kifizetett juttatások összege csökkenti a céltartalék szintjét, hiszen az annak megfelelő összegű tartalékfeloldás nyújt fedezetet a kifizetés pillanatában a juttatásokra.
- Az aktuáriusi nyereség/vesztés több tételt tartalmaz együttesen, a legfontosabbak ezek közül (zárójelben ezek hatása a céltartalékra, ill. az eredményre gyakorolt hatás ennek ellentettje):
 - a diszkontgörbe cseréjének hatása (+/-)
 - a várt és a tényleges bérindexálás hatása (+/-)
 - a kilépési valószínűségek alapján elvárt tartalékfelszabadítás (+)
 - a tényleges kilépések miatti tartalékfelszabadítás (-)
 - kilépési és/vagy halandósági feltételezések cseréje (+/-).

MEGJEGYZÉS 12 – SZÁLLÍTÓK ÉS EGYÉB PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. Újra megállapított érték* (millió Ft)
SZÁLLÍTÓI ÉS EGYÉB TARTOZÁSOK	2 543	2 475
Lízing kötelezettség	6	19
Vevőknek fizetendő (járó) összegek	547	781
EGYÉB PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉG ÖSSZESEN	553	800
NYERESÉGADÓ	195	167
Fizetéssel és munkabérrel kapcsolatos kötelezettségek	643	592
Részvény-alapú juttatáshoz kapcsolódó kötelezettség	240	216
MUNKAVÁLLALÓI JUTTATÁSOK	883	808
Áfa és jövedéki adó	1 194	1 285
Egyéb adók	85	85
Egyéb nem pénzügyi kötelezettségek	27	8
EGYÉB ADÓK ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK	1 306	1 378
SZÁLLÍTÓK, EGYÉB PÉNZÜGYI ÉS NEM PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEK	5 480	5 628

*Lásd 2 (t) megjegyzést

A jelentős szállítói kötelezettségek (10%-ot meghaladó) az összes szállítói kötelezettség 32%-át teszik ki.

Kötelezettségek mozgásainak egyeztetése a finanszírozási tevékenységből származó cash flowkhoz	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
EGYENLEG ÁPRILIS 1-JÉN	0	1 250
Felvett hitelek	0	1 500
Hitelek visszafizetése	0	(2 750)
Finanszírozási cash flowkból származó változások összesen	0	(1 250)
Kamatráta változásának hatása	0	0
Egyéb változások	0	0
EGYENLEG MÁRCIUS 31-ÉN	0	0

MEGJEGYZÉS 13 - CÉLTARTALÉKOK

	2023 MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Céltartalék	13	0

	KÖTELEZETTSÉGEK (millió Ft)	ÖSSZESEN (millió Ft)
2022. ÁPRILIS 1.	0	0
Képzés	13	13
2023. MÁRCIUS 31.	13	13

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Rövid lejáratú céltartalék	13	0
	13	0

A céltartalékot a Társaság azokra a be nem érkezett palackokhoz kapcsolódó kötelezettségekre képezte, amelyeket nem tud felhasználni.

MEGJEGYZÉS 14 - ÁRBEVÉTEL

	2023 (millió Ft)	2022 Újra megállapított érték* (millió Ft)
Árbevétel, jövedéki adóval és népegészségügyi termékadóval bruttósitva	35 364	31 949
Jövedéki adó	(12 517)	(8 464)
Népegészségügyi termékadó	(1 632)	(5 171)
ÁRBEVÉTEL, JÖVEDÉKI ADÓVAL ÉS NÉPEGÉSZSÉGÜGYI TERMÉKADÓVAL NETTÓSÍTVÁ	21 215	18 314
- ebből termék értékesítés	20 130	17 691

*Lásd 2 (t) megjegyzést

A jövedéki adó kiszámításának az alapja a termékek alkoholtartalma szorozva egy fix mértékkel. A jövedéki adó mértéke alkoholtermékek esetében 5 658 Ft/hlf (hlf: alkoholtartalom százaléka hektoliterenként) 2022. július 1-től (2022. június 30-ig: 3 334 Ft/hlf). A Társaság a gyógynövény tartalmú alkoholtermékek esetében népegészségügyi termékadó fizetésre kötelezett volt 2022. június 30-ig, ezt követően a jogszabály változása miatt ez a fizetési kötelezettség megszűnt. Az adó kiszámításának az alapja az eladott mennyiség volt. Az adó mértékét a termékek alkoholtartalma alapján határozták meg.

A vevőknek (kereskedőknek) a termékek szembetűnő vagy kiemelt polcon való elhelyezéséért, a pénztáraknál lévő gondolákba helyezéért, vagy hirdetéseknek reklámkiadványokban való megjelenítéséért fizetett összegek és az engedmények változó ellenértékként kerülnek kezelésre az üzleti ár meghatározása során, amelynek összege a 2023.03.31-re végződő üzleti év során 4 306 millió Ft (2022.03.31-re végződő üzleti év során 3 778 millió Ft).

1. Elsődleges földrajzi piacok szerinti bevételek:

	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
Magyarország	17 793	15 575
Európa	2 150	1 954
Egyéb	187	162
BEVÉTELEK	20 130	17 691

2. Főbb termékcsoportok:

	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
Belföldi saját gyártású prémium termékek	9 611	8 677
Belföldi saját gyártású minőségi termékek	3 326	2 868
Export (saját gyártású)	2 337	2 116
Vásárolt termékek (belföldi)	4 856	4 030
TERMÉK ÉRTÉKESÍTÉS ÖSSZESEN	20 130	17 691

A vásárolt termékek árbevétele döntően a Diageo portfólió árbevételéből áll.

MEGJEGYZÉS 15 – SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK

	2023	2022
Alkalmazottak átlagos létszáma	258	254
ÖSSZES JAVADALMAZÁS	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
Bérek és fizetések (beleértve a prémiumokat is)	3 102	2 633
Részvény alapú juttatás (lásd 20. megjegyzést)	77	9
Törzsgárda juttatás	61	74
Nyugdíjjogosultság eléérésekor juttatás	15	22
Bérráulékok	430	412
	3 685	3 150

MEGJEGYZÉS 16 – EGYÉB MŰKÖDÉSI RÁFORDÍTÁSOK

	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
Hirdetési díjak	2 093	2 265
Egyéb működési ráfordítások	464	285
Fuvar költségek	455	336
Egyéb marketing költségek	408	379
Raktározási tevékenység költségei	349	299
Szakértői díjak	229	214
Karbantartási költségek	227	200
Vagyonvédelem	123	108
Egyéb adók	103	81
Biztosítások	78	71
Árfolyamnyereség/veszteség nettó egyenlege	69	0
Üzemeltetési költségek	34	47
Előadóművészeti vagy sporttámogatás	10	94
Bérleti díjak	6	5
Ingatlanok, gépek és berendezések selejtezés, hiány, kivezetés	3	20
	4 651	4 404

Az egyéb működési ráfordítások hatósági díjakat, oktatási költségeket és egyéb irányítási költségeket tartalmaz. A raktározási tevékenység nem minősül lízingnek.

A rövid futamidejű lízingekhez és a kisértékű eszközök lízingjéhez kapcsolódóan elszámolt költség (bérleti díj) 4 millió Ft (2022: 4 millió Ft):

	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
Rövid futamidejű lízingek	3	3
Kisértékű eszközök lízingje	1	1
	4	4

MEGJEGYZÉS 17 - EGYÉB MŰKÖDÉSI BEVÉTEL

	2023 (millió Ft)	2022 Újra megállapított érték* (millió Ft)
Ingatlanok, gépek és berendezések értékesítésének nyeresége	79	43
Árfolyamnyereség/veszteség nettó egyenlege	0	7
Egyéb működési bevétel	21	0
	100	50

*Lásd 2 (t) megjegyzést

MEGJEGYZÉS 18 - PÉNZÜGYI BEVÉTELEK / RÁFORDÍTÁSOK

	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
Kamatbevételek	293	80
Társult vállalkozásban lévő befektetés értékesítéséből származó nyereség	0	45
Pénzügyi bevételek	293	125
Lízing kamat bevétele	(1)	(1)
Egyéb kamat ráfordítások	0	(15)
Pénzügyi ráfordítások	(1)	(16)
	292	109

Az alábbi táblázat mutatja azokat a bevételeket és ráfordításokat, melyek a 2022-2023. üzleti évben pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódnak:

2023. március 31.	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök (millió Ft)	Befektetés Társult vállalkozásban (millió Ft)	Lízing kötelezettség (millió Ft)	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek (millió Ft)	Összesen (millió Ft)
Kamatbevételek	293	0	0	0	293
Társult vállalkozásban lévő befektetés értékesítéséből származó nyereség	0	0	0	0	0
Árfolyamnyereség	112	0	0	92	204
Követelés értékvesztés visszairás	0	0	0	0	0
Pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódó bevételek	405	0	0	92	497
Fizetendő kamat	0	0	1	0	1
Árfolyamveszteség	82	0	1	189	272
Bankköltségek és díjak	53	0	0	0	53
Pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódó ráfordítások	135	0	2	189	326
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN	270	0	(2)	(97)	171

A bankköltségek és díjak hitelminősítési, vevői biztosítási díjakat és bankköltségeket tartalmaznak.

Az alábbi táblázat mutatja azokat a bevételeket és ráfordításokat, melyek a 2021-2022. üzleti évben pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódnak:

2022. március 31.	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi eszközök (millió Ft)	Befektetés Társult vállalkozásban (millió Ft)	Lízing kötelezettség (millió Ft)	Amortizált bekerülési értéken értékelt pénzügyi kötelezettségek (millió Ft)	Összesen (millió Ft)
Kamatbevételek	80	0	0	0	80
Társult vállalkozásban lévő befektetés értékesítéséből származó nyereség	0	45	0	0	45
Árfolyamnyereség	53	0	0	55	108
Követelés értékvesztés visszairás	29	0	0	0	29
Pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódó bevételek	162	45	0	55	262
Fizetendő kamat	0	0	1	14	15
Árfolyamvesztés	56	0	1	43	100
Bankköltségek és díjak	44	0	0	0	44
Pénzügyi instrumentumokhoz kapcsolódó ráfordítások	100	0	2	57	159
PÉNZÜGYI INSTRUMENTUMOKHOZ KAPCSOLÓDÓ BEVÉTELEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN	62	45	(2)	(2)	103

MEGJEGYZÉS 19 - ADÓZÁS

	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
Társasági adó	334	208
Helyi iparüzési adó és innovációs járulék	374	348
TÉNYLEGES NYERESÉGDÓK	708	556
Halasztott adó	4	6
EREDMÉNYT TERHELŐ ADÓK	712	562

A társasági adó kulcsa 9% (2022: 9%), a helyi iparüzési adó kulcsa 2% és 1,8% a létesítmény helyétől függően (2022: 2% és 1,8%), és az innovációs járulék mértéke 0,3% (2022: 0,3%).

Az adózás előtti eredmény alapján számított nyereségadó-ráfordítás és a megjelenített eredményt terhelő adók egyeztetése:

	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
Adózás előtti eredmény	4 160	3 762
9%-os kulccsal számított adó	374	339
Helyi iparüzési adó és innovációs járulék	374	348
Adóalap részét nem képező tételek adóhatása	(40)	(39)
Sporttámogatás	(10)	(94)
Adóalapról le nem vonható tételek adóhatása	14	8
EREDMÉNYT TERHELŐ ADÓK	712	562

Bizonyos sport- és előadóművészeti támogatások a magyar társasági adó törvény értelmében adóalap csökkentő ráfordítások, és a kifizetés szintén levonható az adójóváírásként fizetendő nyereségadóból is. Az ilyen adományokat az egyéb működési ráfordítások között jelenítjük meg.

A Társaság az év során 10 millió Ft a társasági adó alapját csökkentő sporttámogatást fizetett (2022: 94 millió Ft, amelyből a teljes összeg sporttámogatás volt).

A Társaság halasztott adó egyenlegei a következők:

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	Eredményhatás (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	Eredményhatás (millió Ft)	2021. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
Ingtanok, gépek és berendezések	36	(10)	46	(5)	51
Vevők	0	0	0	(3)	3
Várható kötelezettségekre képzett céltartalék	1	1	0	(1)	1
Egyéb (jubileumi jutalmak, ki nem vett szabadság)	62	5	57	3	54
ÖSSZES HALASZTOTT ADÓ KÖVETELÉS	99	(4)	103	(6)	109

A magyarországi jogszabályok alapján az adóbevallások nem kerülnek hivatalosan egyeztetésre az adóhatósággal, önadózási rendszer van érvényben. A rendszer keretében az adóévek az üzleti év társasági adó bevallás benyújtásától számított öt évig nem kerülnek lezárásra, és azokat az adóhatóság teljesszűrésen vizsgálhatja az üzleti év végét követően.

MEGJEGYZÉS 20 – TRANZAKCIÓK KAPCSOLT VÁLLALKOZÁSOKKAL

A Társaság és a kapcsolt vállalkozások között az alábbi tranzakciókra került sor (millió Ft):

2023. MÁRCIUS 31.	KÖVETELÉSEK	KÖTELEZETT-SÉGEK	ÁR-BEVÉTELEK	EGYÉB MŰKÖDÉSI BEVÉTELEK	BESZERZETT ÁRUK	KAPOTT SZOLGÁLTATÁSOK
Zwack-Underberg csoport	0	126	248	0	0	162
Diageo Scotland Ltd.	258	0	1 015	14	(423)	0
Diageo North America Inc.	0	0	0	0	0	0
Diageo Brands B.V.	0	639	0	0	4 063	0
Dobogó Pincészet Kft.	0	0	0	0	20	0
Szecskey Ügyvédi Iroda	0	5	0	0	0	7
ÖSSZESEN	258	770	1 263	14	3 660	169

2022. MÁRCIUS 31.	KÖVETELÉSEK	KÖTELEZETT-SÉGEK	ÁR-BEVÉTELEK Újra megállapított érték*	EGYÉB MŰKÖDÉSI BEVÉTELEK Újra megállapított érték*	BESZERZETT ÁRUK	KAPOTT SZOLGÁLTATÁSOK
Zwack-Underberg csoport	0	39	298	0	0	124
Diageo Scotland Ltd.	107	0	615	0	(322)	0
Diageo North America Inc.	0	0	0	0	0	0
Diageo Brands B.V.	0	769	0	0	2 995	0
Dobogó Pincészet Kft.	0	0	0	0	15	0
Szecskey Ügyvédi Iroda	0	5	0	0	0	15
ÖSSZESEN	107	813	913	0	2 688	139

*Lásd 2 (t) megjegyzést

A Diageo Csoport 100%-os leányvállalatán (Diageo Holdings Netherlands B.V.) keresztül 26 %-os részesedéssel bír a Zwack Unicum Nyrt.-ben. A Zwack Unicum Nyrt. a Diageo szeszesital termékeinek kizárólagos magyarországi forgalmazója, továbbá marketing szolgáltatást végez a Diageo Csoport számára.

A Diageo Csoport érintett tagjai:

- Diageo Scotland Ltd. a Zwack Unicum Nyrt. által továbbszámolt marketing szolgáltatásokat téríti meg 2004. július 1-től. *Lásd a 2 (t) megjegyzést.
- Diageo Brands BV szeszesital termékértékesítést végez a Zwack Unicum Nyrt. részére 2004. július 1-től.

A Zwack-Underberg csoport a Zwack vagy Underberg család tagjai által tulajdonolt vállalkozásokat tartalmaz. A Zwack és Underberg csoporttal az üzleti kapcsolatok kiterjednek termékgalmazásra, marketingszolgáltatásokra és különféle szakértői tevékenységre. Dr. Hubertine Underberg-Ruder, az Underberg család tagja, a Felügyelő Bizottság elnöke.

PZ HAG-nak nincs gazdasági kapcsolata a Társasággal.

A Dobogó Pincészet Kft., a Zwack család tulajdonában lévő társaság, saját termelésű borait adja el a Társaságnak és fizeti a termékeihez kapcsolódóan felmerült ráeső reklámköltségeket.

A Szecskay Iroda látja el a Zwack Nyrt. jogi képviseletét minden jelentősebb ügyben és Dr. Szecskay András a Felügyelő Bizottság tagja.

VEZETŐI JUTTATÁSOK	2023 (millió Ft)	2022 (millió Ft)
Béreköltség és egyéb rövid távú személyi jellegű juttatások	592	504
Béreköltség és egyéb rövid távú személyi jellegű juttatások bérjáruléka	58	55

Munkaviszony megszűnésével kapcsolatos költség sem a tárgyévben, sem az előző évben nem merült fel.

2007 novemberében a Társaság 35 000 db, összesen 35 millió Ft értékű visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvényt bocsátott ki felsővezetői számára, amelyek esetében a Társaság vételi opcióval, a felsővezetők pedig eladási opcióval, valamint elsőbbségi likvidációs joggal rendelkeznek. Ez egy részvény alapú juttatási program, eredetileg 10 évig tartó megszolgálási időszakkal.

Mivel a 10 éves megszolgálási időszak minden érintett esetében letelt, ezért a programhoz kapcsolódó kötelezettségek értékeléséhez a Társaság Alapszabályának megfelelő rendelkezései (5.7.4. (V) pont) lettek figyelembe véve.

A részvény alapú tranzakció során felmerült kötelezettségek összege 2023. március 31-én 240 millió Ft (2022. március 31-én: 216 millió Ft), amely tartalmazza a visszaváltható elsőbbségi részvények értékét (az IAS 32 szerint az egyéb pénzügyi kötelezettségek közé sorolva) és a kumulált költséget. Az opciók átadása ellentételezéseként megjelenő munkavállalói szolgáltatás valós értékét a megszolgálási időszakban költségként számolják el.

2023. március 31-ig nem éltek opcióval. A Társaság minden fordulónapon újraméri a kötelezettség valós értékét, és a hatást az éves eredményben jeleníti meg, és a munkavállalói juttatások ráfordítása között mutatja be. A tárgyévben 24 millió Ft költség merült fel a tranzakcióval kapcsolatban (2022. március 31-én 15 millió Ft bevétel).

A Társaság munkavállalóinak nyújtott visszavásárolható likvidációs elsőbbségi részvényekre fizetett osztalékot a rövid távú juttatások tartalmazzák, és az ráfordításként a személyi jellegű ráfordítások között kerül az eredményben megjelenítésre 53 millió Ft összegben (2022. március 31-én: 25 millió Ft).

MEGJEGYZÉS 21 - SZEGMENS INFORMÁCIÓ

A Társaságnak nincs több különböző működési szegmense, a Zwack Unicum Nyrt. egy szegmensnek minősül.

A vezető operatív döntéshozó által vizsgált adatok magukba foglalják az árbevételt, az értékcsökkenési leírást, kamatbevételeket és -ráfordításokat, a társasági adót és az éves eredményt, melyek az Átfogó jövedelemkimutatásban kerülnek bemutatásra.

Az árbevétel földrajzi területek és termékcsoportok szerinti bontását a 14. megjegyzés tartalmazza. A Társaság minden ingatlanja, gépe és berendezése, valamint immateriális jószága Magyarországon és minden lízingelt eszköze az EU területén van.

MEGJEGYZÉS 22 - FORDULÓNAP UTÁNI ESEMÉNYEK

A Társaságnak szándékában áll osztalékot fizetni a 2023. március 31-én végződő üzleti évre vonatkozóan, amelynek összegét az éves közgyűlés hagyja jóvá. Az osztalék összegére vonatkozóan a Társaság igazgatósága 3 400 millió Ft (1 700 Ft/ részvény) javaslatot nyújtott be.

MEGJEGYZÉS 23 – A MAGYAR SZÁMVITELI KÖVETELMÉNYEK SZERINTI KÖZZÉTÉTELEK

A.) A könyvviteli elszámolás körébe tartozó feladatok irányításáért és az IFRS szerinti beszámoló elkészítéséért felelős személy:

Név: Dörnyei Tibor András
Regisztrációs szám: 161317

B.) Az éves beszámoló aláírásáért felelős személyek:

Hollósi Katalin (1118 Budapest, Povl Bang Jensen u. 2/B)
Szűcs Balázs (2457 Adony, Rákóczi u. 10.)

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott meghatalmazás alapján:

Zwack Sándor (1026 Budapest, Hidász u. 8.)
Frank Odzuck (1121 Budapest, Csillagvölgyi út 4/F.)

C.) Könyvvizsgáló

A magyar számviteli törvény értelmében a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálata kötelező.

A jelen pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatáért a könyvvizsgáló által felszámított díj 34 millió Ft. A könyvvizsgáló más díjat nem számított fel.

D.) Saját tőke megfeleltetés

A magyar számviteli törvény 114/B §-a szerint a pénzügyi kimutatás tartalmazza a magyar számviteli törvény szerinti és az IFRS elvek szerinti saját tőke közötti eltérések levezetését.

A pénzügyi kimutatás összeállításánál alkalmazott IFRS elvek szerinti saját tőke és a magyar számviteli törvény szerinti saját tőke különbségének levezetése:

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
114/B.§ (4) IFRS-ek szerinti saját tőke		
Jegyzett tőke	2 000	2 000
Tartalékok	3 812	3 612
Tárgyévi nyereség	3 448	3 200
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	9 260	8 812
114/B.§ (4) a) saját tőke		
IFRS-ek szerinti saját tőke	9 260	8 812
IFRS-ben kötelezettségként kimutatott kapott pótbefizetés	-	-
Fizetett pótbefizetés IFRS-ek szerinti eszköz értéké	-	-
Jogsabály alapján tőketartalékba helyezendő pénzeszköz, átvett eszközök értékéből a halasztott bevételként kimutatott összeg	-	-
Tőkeinstrumentumnak minősülő tőkeemelés miatt a tulajdonosokkal szemben kimutatott követelés összege	-	-
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	9 260	8 812
114/B.§ (4) b) IFRS-ek szerinti jegyzett tőke		
Létesítő okiratban meghatározott jegyzett tőke, amennyiben az tőkeinstrumentumnak minősül	2 000	2 000
IFRS-EK SZERINTI JEGYZETT TŐKE	2 000	2 000
114/B.§ (4) c) Jegyzett, de be nem fizetett tőke		
IFRS-ek szerinti jegyzett tőkéből a gazdálkodó rendelkezésére még nem bocsátott összeg	-	-
114/B.§ (4) d) Tőketartalék		
A saját tőke minden olyan elemének összege, amely nem felel meg az IFRS-ek szerinti jegyzett tőke, a jegyzett, de be nem fizetett tőke, az eredménytartalék, az értékelési tartalék, a tárgyévi nyereség vagy a lekötött tartalék fogalmának	165	165
TŐKETARTALÉK ÖSSZESEN	165	165

	2023. MÁRCIUS 31. (millió Ft)	2022. MÁRCIUS 31. (millió Ft)
114/B.§ (4) e) Eredménytartalék		
IFRS-ek szerinti éves beszámolóban kimutatott, a korábbi évek felhalmozott és a tulajdonosok részére ki nem osztott nyereség,	3 647	3 447
IFRS-ek szerint közvetlenül a felhalmozott eredmény javára vagy terhére elszámolt összegek	-	-
A jegyzett tőkéből vagy a tőketartalékból a veszteségek fedezetére átvett összeg	-	-
Az egyéb tartalékokból átvett bármely olyan összeg, amelynek átvételét az IFRS-ek előírják vagy megengedik	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék kapcsolódó, az IAS 12 alapján számított halasztott adója	-	-
EREDMÉNYTARTALÉK ÖSSZESEN	3 647	3 447
114/B.§ (4) f) Értékelési tartalék		
Átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatásban szereplő egyéb átfogó jövedelem halmozott és tárgyévi egyéb átfogó jövedelemet is tartalmazó összege	-	-
Az IFRS-ekre történő áttérés előtt keletkezett értékelési tartalék összege	-	-
ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	-	-
114/B.§ (4) g) tárgyévi nyereség / veszteség		
Átfogó jövedelemre vonatkozó kimutatás eredmény szakaszában szereplő, folytatódó és megszűnt tevékenységre bemutatott tárgyévi nyereség / veszteség	3 448	3 200
A számviteli törvény szerint eredménnyel szemben, de az IFRS-ek szerint saját tőkével szemben elszámolt tételek, különösen a támogatások, a véglegesen átadott vagy kapott pénzeszközök	-	-
TÁRGYÉVI NYERESÉG / VESZTESÉG	3 448	3 200
114/B.§ (4) h) Lekötött tartalék		
IFRS-ben kötelezettségként kimutatott kapott pótbefizetés	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék	-	-
Fel nem használt fejlesztési tartalék IAS 12 alapján számított halasztott adója	-	-
LEKÖTÖTT TARTALÉK ÖSSZESEN	-	-
114/B.§ (5) a) Cégbíróságon bejegyzett tőke összegének és az IFRS-ek szerinti jegyzett tőke összegének egyeztetése		
Cégbíróságon bejegyzett tőke	2 035	2 035
IFRS-ek szerinti jegyzett tőke	2 000	2 000
ELTÉRÉS (névre szóló visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény névértéke)	35	35
114/B.§ (5) b) Osztalékfizetésre rendelkezésre álló szabad eredménytartalék		
Eredménytartalék (amely tartalmazza az utolsó éves beszámolóval lezárt üzleti év tárgyévi nyereségét / veszteségét)	7 095	6 647
IAS 40 szerinti befektetési célú ingatlanok valós érték növelése miatt elszámolt, halmozott, nem realizált nyereség	-	-
IAS 40 szerinti befektetési célú ingatlanok valós érték növelése miatt elszámolt, halmozott, nem realizált nyereség halasztott adója	-	-
OSZTALÉKFIZETÉSRE RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ SZABAD EREDMÉNYTARTALÉK	7 095	6 647

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



KPMG Hungária Kft. Tel.: +36 (1) 887 71 00
 Váci út 31. Fax: +36 (1) 887 71 01
 H-1134 Budapest E-mail: info@kpmg.hu
 Hungary Internet: kpmg.hu

Független könyvvizsgálói jelentés

A Zwack Unicum Nyrt. részvényeseinek

Az egyedi pénzügyi kimutatások könyvvizgálatáról készült jelentés

Vélemény

Elvégeztük a Zwack Unicum Nyrt. („a Társaság”) 2138003326LXAD58SW93-2023-03-31-hu.xhtml¹ digitális fájlban lévő 2022. április 1-jétől 2023. március 31-ig terjedő üzleti évre vonatkozó egyedi pénzügyi kimutatásainak a könyvvizgálatát, amely egyedi pénzügyi kimutatások a 2023. március 31-i fordulónapra elkészített egyedi pénzügyi helyzet-kimutatásból – melyben az eszközök összesen értéke 15.433 M Ft –, az egyedi átfogó jövedelem ezen időponttal végződő évre vonatkozó kimutatásából – melyben az időszak eredménye 3.448 M Ft nyereség –, az ezen időponttal végződő évre vonatkozó egyedi sajáttőkeváltozás-kimutatásból és cash flow kimutatásból, valamint a jelentős számviteli politikák összefoglalását és egyéb magyarázó információkat tartalmazó kiegészítő megjegyzésekből állnak.

Véleményünk szerint a mellékelt egyedi pénzügyi kimutatások megbízható és valós képet adnak a Társaság 2023. március 31-én fennálló pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő évre vonatkozó pénzügyi teljesítményéről és cash flow-iról az Európai Unió által befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal összhangban („EU IFRS-ek”), valamint azokat minden lényeges szempontból a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénynek („számviteli törvény”) az EU IFRS-ek szerint éves beszámolót készítő gazdálkodókra vonatkozó előírásaival összhangban készítették el.

Vélemény alapja

Könyvvizgálatunkat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal és a könyvvizgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban hajtottuk végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelősségeink bővebb leírását jelentésünk „A könyvvizsgálónak az egyedi pénzügyi kimutatások könyvvizgálatáért való felelősségei” szakasza tartalmazza. Függetlenek vagyunk a Társaságtól az egyedi pénzügyi kimutatások általunk végzett könyvvizsgálata szempontjából a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamarának a könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzatában, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című, magyar nyelvre lefordított és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara honlapján megjelentetett kézikönyvben („IESBA-kódex”) foglaltak szerint, és eleget tettünk egyéb etikai felelősségeinknek ezekkel a követelményekkel összhangban. Meggyőződésünk, hogy az általunk megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő ahhoz, hogy megalapozza véleményünket.

¹ fent hivatkozott digitális fájl digitális azonosítása SHA 256 HASH algoritmussal: 9e34f3a48444fce3183bb22b67f0cb22a668fcc5819a13ee6814928179fef4c8

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2023.03.31.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



Kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdések

A kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdések azok a kérdések, amelyek szakmai megítélésünk szerint a legjelentősebbek voltak a tárgyidőszaki egyedi pénzügyi kimutatások általunk végzett könyvvizsgálata során. Ezeket a kérdéseket az egyedi pénzügyi kimutatások egésze általunk végzett könyvvizsgálatának összefüggésében és az arra vonatkozó véleményünk kialakítása során vizsgáltuk, és ezekről a kérdésekről nem bocsátunk ki külön véleményt.

Vevői ösztönzők teljessége és pontossága

2023. március 31-én a vevőknek fizetendő (járó) összegek értéke: 547 millió Ft

Bővebb információ a pénzügyi kimutatások kiegészítő megjegyzéseinek 2. (s) (3) és 12. pontjaiban található.

A kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdés	Hogyan kezeltük a kérdést könyvvizsgálatunk során
<p>A vevőknek fizetendő (járó) összegek értéke 547 millió Ft a pénzügyi helyzet kimutatásában 2023. március 31-én. Ezen kötelezettségek többsége a vevőknek az ösztönzőkhöz kapcsolódóan fizetendő összegekből származik, amelyek az eladási árat csökkentő tételként kerülnek elszámolásra.</p> <p>A Társaság pénzügyi kimutatásainak fordulónapja március 31., míg a vevői ösztönzőkre vonatkozó szerződéseket jellemzően évente, naptári évre vonatkozóan köti meg a Társaság. Ebből kifolyólag a Társaságnak meg kell becsülnie a vevői ösztönzők, beleértve azoknak a mennyiségi kedvezményeknek is az értékét, amelyekre a vevő a naptári év első negyedévében teljesített vásárlásai kapcsán jogosult lesz, és amely a vevő teljes naptári éves vásárlásaitól függ.</p> <p>Továbbá bizonyos esetekben a Társaság a pénzügyi kimutatásainak közzétételre való jóváhagyásának időpontjáig még nem állapodott meg a vevőivel az ösztönzők éves feltételeiről. Mivel a vevőknek jogos elvárásuk van arra, hogy a Társaság a részükre továbbra is ösztönzőket fizet, a vevők által a Társaság üzleti évének utolsó negyedévében teljesített vásárlásokra vonatkozó ellenérték tartalmazza az ilyen ösztönzők legjobb becslését.</p> <p>A vevőknek az ösztönzőkhöz kapcsolódóan fizetendő összegek meghatározásához szükséges megfontolások és a kapcsolódó becslési bizonytalanság miatt ezt a területet kulcsfontosságú könyvvizsgálati kérdésnek tekintettük.</p>	<p>Könyvvizsgálati eljárásaink többek között az alábbiakat foglalták magukban:</p> <ul style="list-style-type: none"> • teszteltük a vevői ösztönzők jóváhagyása feletti kontrollokat; • a vevőknek fizetendő ösztönzők előző évi becslését összehasonlítottuk a tényleges kifizetésekkel; • a vevőkkel kötött szerződések esetében mintavételi alapon összehasonlítottuk a 2022-es naptári évben realizált tényleges értékesítéseket a Társaság által készített előző évi becsléssel, hogy értékeljük a Társaság által alkalmazott becslés pontosságát; • azokban az esetekben, amikor az előző évi vevői ösztönzők elhatárolása nem aláírt szerződésen alapult, mintavételi alapon összehasonlítottuk az előző évi becslések meghatározásában használt szerződéses feltételeket a vevőkkel a későbbiekben megkötött szerződésekkel; • mintavételi alapon értékeltük a vevői ösztönzőkhöz kapcsolódó becslések meghatározásában használt alapadatok pontosságát a vevőkkel kötött szerződések alapján; • az előző eljárás eredményeit figyelembe véve mintavételi alapon újraszámoltuk a vevőknek járó ösztönzőket és az újraszámolt összegeket összehasonlítottuk a Társaság által készített becsléssel.

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2023.03.31.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



Egyéb információk

Az egyéb információk a Társaság 2022. április 1-jétől 2023. március 31-ig terjedő időszakra vonatkozó 2138003326LXAD58SW93-2023-03-31-hu.xhtml digitális fájlban lévő éves jelentéséből, beleértve az annak részét képező üzleti jelentésből és vezetőségi jelentésből állnak. A vezetés felelős az egyéb információkért, beleértve az üzleti jelentésnek a számviteli törvény, illetve egyéb más jogszabály vonatkozó előírásaival összhangban történő elkészítéséért.

A jelentésünk „Vélemény” szakaszában az egyedi pénzügyi kimutatásokra adott véleményünk nem vonatkozik az üzleti jelentésre, a vezetőségi jelentésre és az éves jelentés többi részére. Az éves jelentés üzleti jelentésen kívüli részére vonatkozóan nem bocsátunk ki semmilyen formájú bizonyosságot nyújtó következtetést.

Az egyedi pénzügyi kimutatások általunk végzett könyvvizsgálatával kapcsolatban a mi felelőségünk az egyéb információk átolvasása és ennek során annak mérlegelése, hogy az egyéb információk lényegesen ellentmondanak-e az egyedi pénzügyi kimutatásoknak, vagy a könyvvizsgálat során szerzett ismereteinknek, vagy egyébként úgy tűnik-e, hogy azok lényeges hibás állítást tartalmaznak.

A számviteli törvény alapján a mi felelőségünk továbbá annak a megítélése, hogy az üzleti jelentés a számviteli törvény, illetve egyéb más jogszabály vonatkozó előírásaival összhangban készült-e, beleértve, hogy az üzleti jelentés megfelel-e a számviteli törvény 95./B. § (2) bekezdés e) és f) pontjában foglalt követelményeknek és erről, valamint az üzleti jelentés és az egyedi pénzügyi kimutatások összhangjáról vélemény nyilvánítása.

Az üzleti jelentéssel kapcsolatban a számviteli törvény alapján a mi felelőségünk továbbá annak az ellenőrzése is, hogy az üzleti jelentés a számviteli törvény 95./B. § (2) bekezdés a)-d), g) és h) pontjában, valamint a 95./C. §-ban meghatározott információkat rendelkezésre bocsátja-e.

E felelőségünk teljesítése során az üzleti jelentéssel kapcsolatos véleményünk kialakításánál a Bizottság (EU) 2019/815. (2018. december 17.) rendeletét („ESEF-rendelet”), mint az üzleti jelentésre vonatkozó további követelményeket előíró egyéb más jogszabályt vettük figyelembe.

Véleményünk szerint a Társaság 2022. április 1-jétől 2023. március 31-ig terjedő időszakra vonatkozó üzleti jelentése minden lényeges szempontból összhangban van a Társaság 2022. április 1-jétől 2023. március 31-ig terjedő időszakra vonatkozó egyedi pénzügyi kimutatásaival a számviteli törvény vonatkozó előírásaival, valamint a fent megadott ESEF rendelettel.

Nyilatkozunk, hogy az üzleti jelentés rendelkezésre bocsátja a számviteli törvény 95./B. § (2) bekezdés a)-d), g) és h) pontjában meghatározott információkat. A Társaság mentesül a számviteli törvény, 95./C. §-ban meghatározott információk közzététele alól.

A fentiekén túl a Társaságról és annak környezetéről megszerzett ismereteink alapján jelentést kell tennünk arról, hogy a tudomásunkra jutott-e bármely lényeges hibás állítás az üzleti jelentésben, és ha igen, akkor a szóban forgó hibás állítás milyen jellegű. Ebben a tekintetben nincs jelentenivalónk.

Ha az elvégzett munkánk alapján arra a következtetésre jutunk továbbá, hogy az éves jelentésnek az üzleti jelentésén kívüli részei (beleértve a vezetőségi jelentést) lényeges hibás állítást tartalmaznak, kötelességünk ezt a tényt jelenteni. Ebben a tekintetben sincs jelentenivalónk.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelőségei az egyedi pénzügyi kimutatásokért

A vezetés felelős az egyedi pénzügyi kimutatásoknak az EU IFRS-ekkel összhangban történő elkészítéséért és valós bemutatásáért, továbbá a számviteli törvénynek az EU IFRS-ek szerint éves beszámoló készítő gazdálkodókra vonatkozó előírásaival összhangban történő elkészítéséért, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes egyedi pénzügyi kimutatások elkészítése.

Az egyedi pénzügyi kimutatások elkészítése során a vezetés felelős a Társaság vállalkozás folytatására való képességének felméréseért, a vállalkozás folytatásával kapcsolatos kérdéseknek az adott helyzetnek megfelelő közzétételéért, valamint – kivéve, ha a vezetésnek szándékában áll megszüntetni a Társaságot vagy beszüntetni az üzletszerű tevékenységet, vagy amikor nem áll előtte ezen kívül más reális lehetőség – a vállalkozás folytatásának elvén alapuló számvitel alkalmazásáért.

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2023.03.31.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

A könyvvizsgálónak az egyedi pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatáért való felelősségei

Célunk kellő bizonyosságot szerezni arról, hogy az egyedi pénzügyi kimutatások egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint a véleményünket tartalmazó könyvvizsgálói jelentést bocsátani ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja a létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha önmagukban vagy együttesen észszerű várakozások alapján befolyásolhatják a felhasználók adott egyedi pénzügyi kimutatások alapján meghozott gazdasági döntéseit.

A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat részeként szakmai megítélést alkalmazunk és szakmai szkepticizmust tartunk fenn a könyvvizsgálat egésze során. Emellett:

- Azonosítjuk és felbecsüljük az egyedi pénzügyi kimutatások akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak kockázatait, az ezekre a kockázatokra reagáló könyvvizsgálói eljárásokat alakítunk ki és hajtunk végre, valamint a véleményünk megalapozásához elegendő és megfelelő könyvvizsgálói bizonyítékokat szerzünk. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának kockázata nagyobb, mint a hibából eredő, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerjük a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezzünk meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsunk.
- Értékeljük a vezetés által alkalmazott számviteli politikák megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek észszerűségét.
- Következtetést vonunk le arról, helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló számvitel alkalmazása, valamint a megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték alapján arról, fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességével kapcsolatban. Amennyiben azt a következtetést vonjuk le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, könyvvizsgálói jelentésünkben fel kell hívni a figyelmet az egyedi pénzügyi kimutatásokban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy, amennyiben az ilyen közzétételek nem megfelelőek, minősíteni kell véleményünket. Következtéseink a könyvvizsgálói jelentésünk dátumáig megszerzett könyvvizsgálói bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékeljük az egyedi pénzügyi kimutatások, beleértve a közzétételeket is, átfogó prezentálását, felépítését és tartalmát, valamint azt, hogy az egyedi pénzügyi kimutatások a valós bemutatást megvalósító módon mutatják-e be a mögöttes ügyleteket és eseményeket.

Kommunikáljuk az irányítással megbízott személyek felé - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a belső kontrollnak a könyvvizsgálatunk során általunk azonosított jelentős hiányosságait is.

Nyilatkozunk az irányítással megbízott személyeknek arról, hogy megfelelünk a függetlenségre vonatkozó releváns etikai követelményeknek, és kommunikáljuk feléjük mindazon kapcsolatokat és egyéb kérdéseket, amelyekről észszerűen feltételezhető, hogy befolyásolják a függetlenségünket, valamint adott esetben a veszélyek kiküszöbölése céljából tett intézkedéseket vagy az alkalmazott biztosítékokat.

Az irányítással megbízott személyek felé kommunikált kérdések közül meghatározzuk azokat a kérdéseket, amelyek a tárgyidőszaki egyedi pénzügyi kimutatások könyvvizsgálata során a legjelentősebb kérdések, és ennélfogva a kulcsfontosságú könyvvizsgálói kérdések voltak. Könyvvizsgálói jelentésünkben ismertetjük ezeket a kérdéseket, kivéve, ha jogszabály vagy szabályozás kizárja az adott kérdés nyilvános közzétételét, vagy ha - rendkívül ritka körülmények között - azt állapítjuk meg, hogy egy adott kérdést a könyvvizsgálói

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2023.03.31.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



jelentésben nem lehet kommunikálnunk, mert észszerű várakozások alapján annak hátrányos következményei súlyosabbak lennének, mint a kommunikáció közérdekű hasznai.

Jelentés egyéb jogi és szabályozói követelményekről

A Társaság 2023. március 31-i időponttal végződő üzleti évre vonatkozó egyedi pénzügyi kimutatásainak könyvvizsgálatára 2022. június 29-én választott meg bennünket a közgyűlés. A könyvvizsgálói megbízásunk időtartama megszakítás nélkül összesen öt év, a 2019. március 31-ével végződő üzleti évtől 2023. március 31-ével végződő üzleti évig tartó időszakot fedi le.

Megerősítjük, hogy

- könyvvizsgálói véleményünk összhangban van a Társaság Audit bizottsága részére készített 2023. május 17-i keltezésű kiegészítő jelentéssel.

- nem nyújtottunk a Társaság részére tiltott, nem könyvvizsgálói szolgáltatást, amely tiltott, nem könyvvizsgálói szolgáltatások körét az 537/2014 EU rendelet 5.cikk (1) bekezdése, valamint a tagországi derogáció tekintetében a Magyarországon hatályos, a Magyar Könyvvizsgálói Kamaráról, a könyvvizsgálói tevékenységről, valamint a könyvvizsgálói közfelügyeletről szóló 2007. évi LXXV. törvény határozza meg. Továbbá a könyvvizsgálat elvégzése során megőriztük függetlenségünket a Társaságtól.

Az egyedi pénzügyi kimutatások prezentálásának az egységes elektronikus beszámolási formátumra vonatkozó rendelet követelményeinek való megfeleléséről készített jelentés

Elvégeztünk egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízást a Társaság 2138003326LXAD58SW93-2023-03-31-hu.html digitális fájlban lévő egyedi pénzügyi kimutatásai („ESEF formátumú egyedi pénzügyi kimutatások”) prezentálásának a Bizottság (EU) a 2004/109/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvnek az egységes elektronikus beszámolási formátumot meghatározó szabályozástechnikai standardok tekintetében történő kiegészítéséről szóló 2019/815. (2018. december 17.) felhatalmazáson alapuló rendeletében („ESEF-rendelet”) meghatározott követelményeknek való megfelelésére vonatkozóan.

A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelősségei az ESEF formátumú egyedi pénzügyi kimutatásokért

A vezetés felelős az ESEF-rendeletnek megfelelő ESEF formátumú egyedi pénzügyi kimutatások prezentálásáért. Ez a felelősség magában foglalja:

- az egyedi pénzügyi kimutatásoknak az alkalmazandó XHTML formátumban való elkészítését; és
- az ESEF-rendelet alkalmazása szempontjából releváns belső kontroll kialakítását, bevezetését és fenntartását.

Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért, beleértve az ESEF-rendeletnek való megfelelést.

A mi felelősségünk és a végrehajtott munka összefoglalása

A mi felelősségünk annak véleményezése az általunk szerzett bizonyítékok alapján, hogy az ESEF formátumú egyedi pénzügyi kimutatások prezentálása minden lényeges szempontból megfelel-e az ESEF-rendelet követelményeinek. Kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásunkat a 3000. témaszámú, „Múltbeli pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízások” című (felülvizsgált) bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásokra vonatkozó magyar nemzeti standarddal (ISAE 3000) összhangban hajtottuk végre.

Az ISAE 3000 szerinti kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízás magában foglalja az ESEF-rendeletnek való megfelelésre vonatkozó bizonyíték szerzését célzó eljárások végrehajtását. A kiválasztott eljárások jellege, ütemezése és terjedelme, beleértve az ESEF-rendeletben meghatározott követelményektől való, akár csalásból, akár hibából eredő lényeges eltérések kockázatainak felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függ. Kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízásunk magában foglalja a Társaság ESEF-rendelet követelményeinek alkalmazása szempontjából releváns belső

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2023.03.31.

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



kontrolljainak megismerését, valamint annak ellenőrzését, hogy megfelelően alkalmazták-e az XHTML formátumot.

Meggyőződésünk, hogy az általunk szerzett bizonyíték elegendő és megfelelő ahhoz, hogy megalapozza véleményünket.

Vélemény

Véleményünk szerint a Társaság 2023. március 31-ével végződő évre vonatkozó, a 2138003326LXAD58SW93-2023-03-31-hu.xhtml digitális fájlban lévő ESEF formátumú egyedi pénzügyi kimutatásainak prezentálása minden lényeges szempontból megfelel az ESEF-rendelet követelményeinek.

A jelen független könyvvizsgálói jelentést eredményező könyvvizsgálati megbízásért felelős partner a jelen független könyvvizsgálói jelentés aláírója.

Budapest, 2023. május 25.

KPMG Hungária Kft.

Nyilvántartási szám: 000202

Rózsai Rezső  Digitally signed by Rózsai Rezső
Date: 2023.05.25 11:46:47 +02'00'

Rózsai Rezső
Partner, Kamarai tag könyvvizsgáló
Nyilvántartási szám: 005879

Zwack Unicum Nyrt. - K31 - 2023.03.31.

6

© 2023 KPMG Hungária Kft. All rights reserved.



FRANK ODZUCK
vezérigazgató

Üzleti és vezetőségi jelentés

A 2023. MÁRCIUS 31-ÉN VÉGZŐDŐ ÜZLETI ÉVRE

1. A Társaság gazdálkodásának elemzése

A Társaság bruttó árbevétele 35.364 millió Ft volt, mely 10,7%-kal (3.415 millió Ft-tal) haladja meg az előző üzleti év hasonló időszakának árbevételét. A nettó értékesítés (jövedéki- és népegészségügyi termékadó nélküli árbevétel) 21.215 millió Ft, amely 15,8%-kal (2.901 millió Ft-tal) magasabb a bázis időszakinál. A Társaság a 2022-2023-as üzleti éves eredményében a forgalmazott termékek márkatulajdonosainak költségtérítését az árbevételben mutatja ki, míg korábban ugyanez az egyéb működési bevételekben jelentkezett. Az átvezetést a bázis üzleti év eredményszámaiban is elvégeztük.

A belföldi termékértékesítés nettó árbevétele 2.218 millió Ft-tal (14,2%) magasabb, mint az előző üzleti évben. A saját termelésű termékek nettó árbevétele a hazai piacon 1.392 millió Ft-tal (12,1%-kal) nőtt (11.545 millió Ft-ról 12.937 millió Ft-ra). Ezen belül a prémium termékek árbevétele 11%-kal, míg a minőségi termékeké 16%-kal emelkedett. A prémium szegmensben belül Kalumbából közel másfélszer többet értékesítettünk, mely elsősorban a két új ízvariáns (a mangó és a vérnarancs) sikeres piaci bevezetésének köszönhető. Az idei üzleti évben a Füttyülős is kiválóan teljesített, 17%-kal emelkedett az árbevétele. A minőségi termékek növekedésének motorja elsősorban a Kalinka volt.

A forgalmazott termékek nettó árbevétele 20,5%-kal magasabb a bázisnál, melyen belül a Diageo portfólió árbevétele 18,7%-kal, míg az egyéb forgalmazott termékek árbevétele 35,6%-kal emelkedett. Ez utóbbi kategóriában a borok és a pezsgők átlagon felül teljesítettek.

A 2022. július 1-től életbe lépett adóváltozások következtében a szesz jövedéki adója közel 70%-kal emelkedett (3.334 Ft/HLF-ről 5.658 Ft/HLF-ra), ugyanakkor megszűnt a népegészségügyi termékadó (NETA) fizetési kötelezettség. A két adó változásának együttes hatásaként átlagosan 6%-kal emelkedett a Társaság adófizetési kötelezettsége a szeszeken. Az adóváltozást és az év közben egyre intenzívebben jelentkező alapanyag áremelkedés okozta költségemelkedést a Társaság 2022. július 1-től rendkívüli évközi áremeléssel (átlagos 7%) beépítette az átadói árakba. Azonban a folyamatos alap- és csomagolóanyag áremelkedések, valamint a működési költségek erőteljes emelkedésének következtében a Társaság 2023. január 1-től újabb áremelésre kényszerült, melynek mértéke átlagosan 5,6% volt. Az utolsó negyedévben a belföldi értékesítés volumene közel 20%-kal esett vissza, mely a nettó árbevételben az áremelések hatására ennél szolidabb, közel 8%-os csökkenést eredményezett. A csökkenés nagyobb részt a kiskereskedelmi értékesítésben jelentkezett.

Az április-márciusi bolti kiskereskedelemre vonatkozó piackutatási adatok szerint a magyar adózott égetett szeszestital piac volumenben 3,6%-kal csökkent, míg értékben 7,9%-kal növekedett. Ugyanebben az időszakban a Zwack kiskereskedelmi értékesítése volumenben 1,0%-kal, bruttó értékben pedig 6,7%-kal emelkedett.

Az exportra értékesített termékek árbevétele 2.337 millió Ft, mely 10,4%-os (221 millió Ft) emelkedést jelent a bázis időszakhoz képest. A nagyobb export piacaink közül Szlovákiában sikerült kimagasló (39%) árbevétel növekedést elérni. Az olasz piac árbevételben ugyan 12%-kal nőtt, volumenben csak bázis szinten tudott teljesíteni. A duty free értékesítés mind volumenben (27%), mind árbevételben (52%) jelentősen emelkedett. A negyedik negyedéves export árbevétel 9,6%-kal csökkent, melyet leginkább a román és német piac visszaesése okozott. Ugyanakkor Romániában - bár az utolsó negyedév gyengén teljesült - az üzleti év egészét tekintve 6%-kal emelkedett az árbevétel.

A szolgáltatások árbevétele 1.085 millió Ft, mely 74,2%-kal (462 millió Ft-tal) magasabb a bázis időszakinál. Ezen belül a forgalmazott termékek márkatulajdonosainak költségtérítése - mely az átsorolást követően az egyéb működési bevételek helyett az árbevételben jelentkezik - 392 millió Ft-tal (62,9%-kal) emelkedett.

Az anyagjellegű ráfordítások 1.950 millió Ft-tal emelkedtek (29,7%), mely nagyobb a nettó árbevétel 15,8%-os emelkedésénél, így a bruttó fedezeti hányad 4,3 százalékponttal alacsonyabb az egy évvel ezelőttnél (64,2% helyett 59,9%). A fajlagos anyagköltségemelés mögött az alapanyag beszerzési árak folyamatos emelkedése és a forint gyengülésének együttes hatása áll.

A személyi jellegű ráfordítások 535 millió Ft-tal (17%-kal) emelkedtek. Az üzleti év elején a Társaság átlagosan 10%-os bérfejlesztést hajtott végre. A 2022. június 29-i közgyűlés az előző évi 700 Ft-os részvényenkénti osztalékkal szemben 1.500 Ft-os részvényenkénti osztalék kifizetéséről határozott. Az IFRS szerint a likvidációs elsőbbségi részvényekre fizetett osztalék, illetve az ehhez kapcsolódó kötelezettség változása személyi jellegű ráfordítás, így a magasabb osztalék 68 millió Ft-tal emelte a személyi jellegű ráfordítások összegét. A Társaság, tekintettel a drasztikusan megemelkedett energiaárakra, az idei üzleti évben a fűtési szezon idejében - októbertől márciusig - rezsipótlékot nyújtott a munkavállalóinak, melynek mértéke havi 30.000 Ft volt. Ez a dolgozói juttatás 52 millió Ft-tal emelte a személyi jellegű ráfordításokat. Valamint év végén a Társaság vezetősége úgy határozott, hogy a munkatársak elkötelezett és eredményes munkáját egy rendkívüli - 180.000 Ft-os - jutalommal honorálja, mely további 52 millió Ft költségemelkedést eredményezett. Továbbá mintegy 1,5%-kal növelte a személyi jellegű ráfordításokat az egyéb személyi jellegű költségekben jelentkező többletköltség (pl. konferencia, tréning) és azok járulékvonzata.

Az értékcsökkenési leírás 4 millió Ft-tal (0,7%) emelkedett. Ezen belül a folyamatosan dráguló raklapokra elszámolt azonnali értékcsökkenési leírás 28 millió Ft-tal volt magasabb a bázis időszakhoz képest. Ugyanakkor az ingatlanok, gépek és berendezések értékcsökkenési leírása 24 millió Ft-tal csökkent. A Társaság folyamatosan felülvizsgálja a nagyobb értékű eszközeinek várható hasznos élettartamát. Az idén több termelő berendezésünk esetében állapítottunk meg hosszabb várható hasznos élettartamot, mint ami eddig a könyvekben szerepelt.

Az egyéb működési ráfordítások 247 millió Ft-tal (5,6%-kal) haladják meg a bázis időszaki adatokat. A megnövekedett forgalom és az üzemanyagár emelkedés következtében 119 millió Ft költségnövekmény jelentkezik a fuvarköltségekben. Az idei üzleti évben a 2022. októberének közepéig erősen gyengülő és az üzleti év végén a bázisnál magasabb szinten záró forint miatt 69 millió Ft árfolyamvesztés keletkezett. További 50 millió Ft többletköltséget eredményezett a raktározási költségekben a nagyobb biztonságot nyújtó megemelkedett készletszint. Ennek ellenére néhány beszállító késedelmes beszállításai miatt 47 millió Ft kötbér került kifizetésre a partnereinknek. Az egyéb adók (építményadó, cégautó- és gépjárműadó, felügyeleti díj) 22 millió Ft-tal emelkedtek. Emellett a karbantartási költségekben, a vagyonszámvetésben, a szakértői díjakban és a nem hatósági vizsgálatok és hitelesítések díjában figyelhető meg jelentős emelkedés a bázishoz képest, összesen 73 millió Ft értékben, míg az egyéb működési költségek további 10 millió Ft-tal emelkedtek. Ugyanakkor a márkáink aktivizálására 5,4%-kal (143 millió Ft-tal) kevesebbet költöttünk.

Az egyéb működési bevételek 50 millió Ft-tal (100%-kal) emelkedtek. A Társaság az év során több gépkocsiját is értékesítette, aminek nyeresége ezen a soron jelentkezik (+36 millió Ft). A térítés nélkül átvett eszközökhöz kapcsolódó halasztott bevétel a bázishoz képest további 21 millió Ft-tal emelte az egyéb bevételek értékét. Ugyanakkor a tavalyi év ugyanezen időszakában keletkezett 7 millió Ft-os árfolyamnyereséggel szemben az idén árfolyamvesztés keletkezett, melyet az egyéb működési ráfordításokban részletezünk.

A működési eredmény így 3.868 millió Ft lett, mely 215 millió Ft-tal haladja meg az előző évit.

A tény időszakban 292 millió Ft nettó pénzügyi bevétel merült fel, melyet teljes egészében a lekötött pénzállomány kamatbevétele eredményezett.

Az eredményt terhelő adók összesen 150 millió Ft-tal (26,7%) emelkedtek. A Társaságnak 126 millió Ft-tal (60,6%-kal) magasabb társasági adófizetési kötelezettsége keletkezett. A helyi iparüzési adó és innovációs járulék 26 millió forinttal (7,5%-kal) emelkedett. Emellett a halasztott adó ráfordítás 2 millió Ft-tal csökkent az előző évhez képest.

A fentiek következtében a Társaság adózott eredménye 3.448 millió Ft, mely 248 millió Ft-tal (7,8%-kal) haladja meg a bázist. Habár a negyedik negyedévben a bázishoz képest már csökkent a profit (13%-kal esett vissza) a Társaság a tavalyi kiemelkedő évnél is eredményesebb évet tudott zárni, ami az első három negyedévben realizált jelentős profitemelkedésnek köszönhető.

A mérleg sorok között a tárgyi eszközök állománya 637 millió Ft-tal (19,3%-kal) bővült, melyet túlnyomó részt a Dunaharaszti termelő gyárunkban megvalósított földszonda és napelem beruházás magyaráz.

A készletek 1.377 millió Ft-tal növekedtek (43,9%), mely nagyrészt a saját gyártású termékek és azok alapanyagainak készletemeléséből fakad. A növekmény jelentős részét az alapanyag árak drasztikus emelkedése és a bizonytalan beszállítói magatartásnak köszönhető – átmeneti késztermék áruhiány elkerülését szolgáló – alapanyag készletépítések adják. Ugyanakkor emelkedett a vásárolt késztermékek készletértéke is, melyet a beszerzési árak emelkedése mellett az árfolyam gyengülése magyaráz.

A pénzeszközök 1.646 millió Ft-tal csökkentek (32,4%), mely a megemelkedett készletérték és a Dunaharaszti megvalósított földszonda és napelem beruházás következménye.

A fentiekben túl a mérleg sorok között nem voltak jelentős változások.

2. A Társaság üzleti környezete

A Zwack Unicum Nyrt. a magyar égetett szeszesital piac legnagyobb szereplője. Mivel a Társaság a termék értékesítésből származó bevételeinek közel 90%-a a hazai piacról származik, ezért a gazdálkodást alapvetően határozza meg a belföldi kereslet alakulása. A hazai prémium szeszesital fogyasztás az elmúlt néhány évben bővült Magyarországon, melyet a pandémia a 2020-as évben jelentősen visszavetett. A közelmúltban tapasztalható fellendülés után a fogyasztás eddigi növekvő trendjét a magas infláció, a magasabb polci árak és a megemelt adók egyre érzékelhetőbb módon lefékezték.

3. A vállalkozás céljai és stratégiája

A Társaság elsődleges tevékenységi köre a márkázott szeszesitalgyártás és értékesítés a prémium és minőségi termék-körben. Belföldön a Zwack Unicum Nyrt. elsődleges célja megtartani a piacvezető szerepet az égetett szeszesital piacon. Emellett szeretnénk erősíteni az export piacainkat.

A Társaság hivatalos belföldi forgalmazója számos nemzetközi márkának, mint pl. a Diageo Plc. égetett szeszesital portfóliójának. Így a belföldi piacon meghatározó saját termelésű prémium márkák (Unicum, Fűtyülős, Kalumba, Vilmos, St. Hubertus, Kalinka) mellett olyan világmárkák színesítik a Zwack Unicum Nyrt. portfólióját, mint a Johnnie Walker, Baileys, Captain Morgan. Ezzel a portfólióval Társaságunk egyedülállóan széles választékot kínál a fogyasztóknak a márkázott termékek körében.

A piacvezető szerep megtartásához, illetve erősítéséhez a termékinnováció, illetve a termékek sikeres piaci bevezetése a legfontosabb eszköz. Az export tevékenységgel kapcsolatos célkitűzés, hogy a termékértékesítésből származó árbevétel részesedést a jelenlegi 11%-ról 15%-ra emeljük a következő három év során. Fő export piacaink Olaszország, Németország és Románia.

2019 szeptemberétől a Társaság 100%-ban zöld áramot használ. A most zárult üzleti évben Dunaharaszti-ban befejeződött a hőszivattyú és napelem beruházás és megkezdődött a geotermikus energia hasznosítását, illetve további lépéseket tervezünk a körforgásos gazdaság kiterjesztésére. Emellett folyamatosan zajlik további környezetvédelmi beruházásaink kiértékelése és tervezése (Kecskemét és Soroksári úti gyár). A 2022/23-as üzleti évről közzétett fenntarthatósági jelentésünk megismeréséért kérjük látogassa meg honlapunkat! (<https://zwackunicum.hu/hu/cegunk/fenntarthatosag-napjainkban/>)

4. A vállalkozás főbb erőforrásai és kockázatai

Anyagi erőforrások

• Termelés, termelőeszközök, beruházások

A Társaság három termelő telephellyel rendelkezik. A Soroksári úton az Unicum gyárban az Unicum gyártása és hordós érlelés kezdeti fázisa történik. A Dunaharaszti gyáregységben végzik az Unicum likőr további érlelését és palackozását, valamint a többi saját termelésű termék döntő hányadának palackozását. Kecskeméten működik a gyümölcspálinka főzde és itt kerülnek palackozásra a kisszerűs termékek.

A jelenlegi három telephelyes termelési struktúrát hosszú távon fenn kívánja tartani a Társaság. Az adott üzemek lédig gyártási, illetve palackozási kapacitásai megfelelőek.

A következő években a Társaság nagyrészt energiahatékonysági beruházások megvalósítását tervezi.

• Pénzügyi helyzet

A Társaság pénzügyi helyzete stabil, pénzügyi kötelezettségeit mindig határidőre teljesíti.

A pénzügyi tranzakciókat a legnagyobb kereskedelmi bankok közül az Unicredit, az Erste és a K&H Bank bonyolította le.

Humán erőforrások

A Társaság átlagos statisztikai állományi létszáma az üzleti évben 258 fő (a tavalyi évben 254 fő). A létszám a termelésben és a kereskedelemben emelkedett.

A Zwack Unicum Nyrt. rendelkezik a legnagyobb értékesítési – és marketing erőforrással a magyar égetett szeszesital piacon. Az ebből származó disztribúciós és innovációs előnyök alkotják a Társaság egyik legjelentősebb erősségét.

A vállalkozás főbb kockázatai

A járvány legnehezebb időszakán túl vagyunk, ugyanakkor a pandémia utáni dinamikus gazdasági fellendülés következtében nem csak Magyarországon, de az egész világban magas inflációs környezet alakult ki. Ezt tovább erősíti a gyengülő forint, valamint az ukrajnai háború és az Oroszország elleni szankciók bevezetése. Mindez középtávon is jelentős hatással lesz az alapanyagok beszerzési árára és ezáltal a termékeink fogyasztói árára, továbbá a hazai háztartások általános vásárló erejének változása bizonytalanná teszi a belföldi égetett szeszesitalok iránti keresletet.

A Társaság gazdálkodását befolyásoló jelentős kockázati tényező a szabályozási környezet esetleges olyan változása, mely negatívan hathat a belföldi fogyasztásra és emiatt az értékesítési volumenre is.

A Társaság tevékenységei számos különböző pénzügyi kockázatnak vannak kitéve: piaci kockázat, hitelkockázat, és likviditási kockázat. Látva a jelenlegi pénzügyi piac nagy változékonyságát és bizonytalanságait a Társaság próbálja minimalizálni a Társaság pénzügyi teljesítményét befolyásoló lehetséges káros hatásokat.

Piaci kockázatai közül, az export és import tevékenysége, valamint az euró betétei miatt jelentkező árfolyamkockázatának csökkentésére, a fedezeti politikájának megfelelően a pénzügyi osztály folyamatosan figyelemmel kíséri a devizás kötelezettségeket és a megfelelő mennyiségű devizát tartja a bankszámláin. Továbbá, a Társaság időnként származékos ügyleteket is köthet ugyanezen kockázatok csökkentésének céljából. Ennek ellenére az átváltási árfolyam üzleti éven belüli változásának jelentős hatása lehet az átfogó jövedelemkimutatásra, valamint a saját tőkére.

A pandémiát követő szállítási anomáliák mellett az erős inflációs környezet, az energiapiaci válság, valamint a forint gyengülése jelentős alap - és csomagoló anyag áremelkedést generál a piacon, mely a Társaság számára is árupiaci kockázatot jelent. Ezt a kockázatot a Társaság a rendkívüli évközi áremeléssel sikeresen csökkentette.

A Társaságnak nincs jelentős hitelkockázata, a vevőkövetelésekkel kapcsolatban sem, vásárlóinak sokfélesége miatt. Másrészt, a vevőkövetelések meghatározó része pénzügyi intézet által biztosított az egyedi követelés összegek 95%-áig. A Társaság ezen túlmenően nem alkalmaz hitelminősítési módszereket, mivel hitelbiztosítási politikáját elég hatékonynak tartja a hitelkockázat kezelésére.

A Társaság pénzeszközei és lekötött betétei elsősorban forintban vannak. A partnerkockázat alacsony, mivel a Zwack Unicum Nyrt. törekszik megbízható pénzügyi intézeteknél helyezni el a pénzeszközeit.

A Társaságnál a likviditási kockázat kezelése kiterjed a kellő mennyiségű pénzeszköz, valamint megfelelő mennyiségű hitelkeretre. A menedzsment folyamatosan ellenőrzi a szükséges likviditási tartalékot a várható cash flow alapján.

Ez a beszámoló az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített pénzügyi kimutatásokat tartalmazza, amik valós és megbízható képet adnak a Zwack Unicum Nyrt. eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről. A beszámoló továbbá megbízható képet ad a Zwack Unicum Nyrt. helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről is.

5. Környezetvédelem, energiagazdálkodás, minőségirányítás és élelmiszerbiztonság

Integrált Politikánk (utolsó aktualizálás dátuma: 2021.05.01.) tartalma továbbra is összhangban van a vezetőség által kiadott Küldetésünk és Alapértékeink című dokumentumban foglaltakkal és egyben tükrözi a hosszú távú törekvéseinket.

A vállalat irányítási rendszerei továbbra is stabilan, külső és belső elvárásoknak megfelelően, eredményesen működnek és a felügyeleti tevékenységekkel alkalmasak a hibák kiszűrésére és az ismételt előfordulások megelőzésére.

Társaságunk minőségirányítási- és élelmiszerbiztonsági irányítási rendszereinek megújító auditjára 2022. májusában került sor, 2023. májusában felügyeleti auditot fog végezni a tanúsító testület; míg a környezet központú- és energiagazdálkodási irányítási rendszerek esetében 2022. októberében felügyeleti auditunk volt, s a rendszerek újra tanúsítására 2023. őszén fog sor kerülni.

A fenti témakörök a 2023-ban kiadásra kerülő Fenntarthatósági jelentésben kerülnek majd részletesebb kifejtésre.

6. Tulajdonosi szerkezet, cégstruktúra

A Zwack Unicum Nyrt. tulajdonosi szerkezete változatlan. A törzsrésztvényekből 50%+1 részvény a Peter Zwack & Consorten HAG, 26% a Diageo Holding Netherlands B.V tulajdonában van. A fennmaradó 24%-1 részvény tulajdoni hányadon hazai valamint külföldi intézményi és magánbefektetők osztoznak.

A Budapesti Értéktőzsdén a Zwack Unicum részvény 2023. március 31-i záró ára 18.600 Ft volt, amely 10,7%-kal magasabb, mint az előző üzleti évi záróár.

7. Jegyzett tőke, szavazati jogok, vállalatirányítási nyilatkozat

1. A kibocsátott részvények darabszáma, értéke

Darabszám	Névérték	Részvényfajta	Pénznem
2 000 000	1 000	törzsrészvény	Ft
35 000	1 000	visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény, mely a pénzügyi helyzet kimutatásban a hosszú lejáratú kötelezettségek soron található	Ft

A törzsrésztvények mindegyike azonos jogokat képvisel, a visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvények szavazati joggal nem bírnak.

A törzsrésztvények a Budapesti Értéktőzsdén (BÉT) forgalmazott, a visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvények zárt körben kibocsátott részvények.

2. Alapszabály módosítás, vezető tisztségviselők kinevezése, részvénykibocsátás

Az Alapszabály módosítása, a vezető tisztségviselők kinevezése, valamint részvények kibocsátása a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik.

A Társaság közgyűlése felhatalmazta a Társaság Igazgatóságát, hogy 2017. június 29. napjától számított öt (5) évig jogosult a Társaság alaptőkéjét egy vagy több részletben, összesen legfeljebb 200.000 darab (ideértve a jelenleg kibocsátott visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvényeket is), kizárólag visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény zártkörű kibocsátása útján felemelni. A 2022-2023-as üzleti évben visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvénykibocsátás nem volt.

A Társaság 2022. június 29-én tartott, a 2021-2022-es évet lezáró éves rendes közgyűlésén lezajlott a tisztújítás. A közgyűlés tudomásul vette **Zoran Maksic** úr igazgatósági tagságról való lemondását.

A közgyűlés az igazgatóságban megüresedő helyre **Hangodi Zoltán** urat választotta meg. Az új megbízás 2025. július 31-ig tart.

3. Vállalatirányítási nyilatkozat

A nyilvánosan működő magyar részvénytársaságok Felelős Társaságirányítási Jelentésének elkészítéséről, tartalmáról és elfogadásáról a Polgári törvénykönyv (Ptk.) 3:289. §. rendelkezik.

A Budapesti Értéktőzsde 2004-ben jelentette meg Felelős Vállalatirányítási Ajánlásait („Ajánlások”), amely a magyarországi értéktőzsdén jegyzett társaságok vállalatirányítására vonatkozóan tartalmaz ajánlásokat, figyelembe véve a nemzetközileg leggyakrabban alkalmazott elveket, a magyarországi tapasztalatokat és a magyar piac sajátosságait. Az Ajánlások hatályos változatát a Budapesti Értéktőzsde Zrt. Igazgatósága 2020. december 8-án hagyta jóvá és az 2021. január 1. napjától hatályos. Az Ajánlások hozzáférhetőek a Budapesti Értéktőzsde honlapján (<https://bet.hu/Kibocsatok/Ajanlasok-kibocsatoknak/Felelos-tarsasagiranyitas>). A Társaság megfelel továbbá a hosszú távú részvényesi szerepvállalás ösztönzéséről és egyes törvények jogharmonizációs célú módosításáról szóló 2019. évi LXVII. törvényben előírt vállalatirányítási szabályoknak. A törvény hozzáférhető egyebek között a Nemzeti Jogszabálytárban (<https://njt.hu/jogszabaly/2019-67-00-00>). A fentiekben kívül a Zwack Unicum Nyrt. nem alkalmaz más a vállalatirányításra vonatkozó egyéb szabályozást vagy gyakorlatot.

A fenti két szabályozásnak megfelelően a Zwack Unicum Nyrt. Igazgatósága előzetesen elfogadta és a Közgyűlés elé terjesztette a 2021-2022. üzleti évi Felelős Társaságirányítási Jelentését („Jelentés”), mely a nyilvánosság számára hozzáférhető a Társaság honlapján (<http://www.zwack.hu>) a Befektetői Kapcsolatok menüpont Felelős Vállalatirányítással kapcsolatos oldalán. A fenti jelentésben részletes információ található a Felelős Társaságirányítási Ajánlásokban foglaltaknak való megfelelésről, az esetleges eltérésekről és azok okairól.

A Jelentés tartalmazza az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság, az Audit Bizottság, valamint a menedzsment összetételét, bemutatását, működésük leírását, a közöttük lévő munkamegosztást. A Jelentésnek szintén része a Társaság belső kontroll és kockázatkezelési rendszereinek, közzétételi politikájának, a bennfentes személyek kereskedésével kapcsolatos politikájának, a részvényesi jogok gyakorlási módjának és a közgyűlés lebonyolítási szabályainak ismertetése, a Társaság sokszínűséggel kapcsolatos álláspontjának kifejtését, valamint az Ajánlások egyes pontjaitól való eltérések magyarázata. A Jelentés tartalmazza továbbá a hosszú távú részvényesi szerepvállalás ösztönzéséről és egyes törvények jogharmonizációs célú módosításáról szóló 2019. évi LXVII. törvény szerinti - a Társaság ott meghatározott igazgatóira vonatkozó - javadalmazási politikáját.

Az Alapszabály 12.3. illetve 14.3. pontja szerint az Igazgatóság, és a Felügyelő Bizottság tagjait a Közgyűlés választja legfeljebb négy éves időtartamra. Az Igazgatóság, és a Felügyelő Bizottság tagjainak megválasztására és visszahívására vonatkozó szabályokat az Alapszabály 11. pontja tartalmazza.

Az Alapszabály megállapítása és módosítása (az Igazgatóság által történő módosítást kivéve), beleértve az alaptőke felemelését (az Igazgatóság által történő felemelést kivéve) és leszállítása is (amennyiben a Ptk. másképp nem rendelkezik) a Közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik (11.2. pont). Az alapszabály módosítására és a saját részvény visszavásárlására vonatkozó részletes előírásokat az Alapszabály 11.2. (a) és (k) pontja illetve a 11. pont egésze tartalmazza.

Az Igazgatóság hatáskörére és működésére vonatkozó részletes előírások az Alapszabály 12.4. pontjában és az Igazgatóság Ügyrendjében található, melyek elérhetőek a Társaság honlapján, a Befektetői Kapcsolatok menüpont alatt.

Az éves beszámoló tartalmazza a Társaság azon részvényeseinek felsorolását, amelyek jelentős részesedéssel rendelkeznek a Társaság tőkéjében.

A Társaság nem bocsátott ki különleges irányítási jogokat megtestesítő kibocsátott részesedéseket, a Társaság alapszabálya pedig nem tartalmaz korlátozásokat a törzsrészvények által biztosított szavazati jogokkal kapcsolatban. A visszaváltható likvidációs elsőbbségi részvény szavazati jogot nem biztosít.

8. Etikai kódex

A Zwack Unicum Nyrt. – mind hagyományait, mind tulajdonosi szerkezetét tekintve – meghatározó módon családi vállalkozás.

A Társaság elkötelezett a hagyományok folytatása mellett. Az ebből következő értékrendet következetesen érvényesíti, mely valamennyi részvényes érdekeit szolgálja.

A Társaság magát a magyar gazdasági élet jelentős szereplőjének és nemzetközileg is az iparág reprezentánsának tekinti. Nemcsak felelős működésével, hanem alaptevékenységén túl is, a társadalom aktív tényezője kíván lenni. A Társaság iparági és piaci vezető szerepének, társadalmi súlyának megfelelően lép fel az üzleti életben, iránymutató módon kívánja meghatározni tevékenységi körének normáit. Szándékai szerint, partnerei előtt az üzleti tisztesség, a megbízhatóság és a kiszámíthatóság megtestesítője.

A Társaság az Etikai kódex közzétételével megteremti a lehetőségét, hogy az érdekelt felek széles körben megismerhessék szervezeti kultúrájának egyik alappilléreit. (www.zwack.hu/Befektetoknek/Vallalatiranyitasi_elvek/Etikai_kodex)

9. Az üzleti évben elért eredmények és kilátások

A Zwack Unicum Nyrt. a 2022/23-as üzleti évet ismét rendkívüli, 3,4 milliárd Ft-os adózás utáni eredménnyel zárta, mely közel 250 millió Ft-tal múlta felül a Társaság eddigi legeredményesebb 2021/22-es bázis évét.

Az elmúlt üzleti év kiszámíthatatlan világgazdasági környezete számos kihívás elé állította a Társaság menedzsmentjét. A vállalat sikerének kulcsa elsősorban abban rejlik, hogy a cég vezetősége ebben a bizonytalan környezetben azonnal és határozott lépésekkel reagált a piaci és jogszabályi környezet változásaira. Ennek köszönhetően folyamatosan biztosított volt az alapanyagellátás, a stratégia termékek körében a vállalat el tudta kerülni a tartós termékhiányt, és az év egészében a már megszokott magas minőségben szolgálta ki a vevőit. Az elmúlt üzleti évben két alkalommal is sikeresen hajtottunk végre a piacon áremelést úgy, hogy az nem vezetett jelentős fogyasztásvisszaeséshez. Így a drasztikusan emelkedő alapanyagárak és az árfolyam gyengülésének többletköltségét eredményesen építettük be a számlázási árakba. Ebből adódóan habár az értékesített volumenben nem volt jelentős fejlődés, a nettó árbevétel közel 16%-kal emelkedett, és az üzemi eredmény több, mint 200 millió Ft-tal haladta meg a tavalyi kiemelkedően eredményes évet.

A kiskereskedelmi piackutatási adatok szerint a vállalat sikeresen megőrizte piacvezető pozícióját, és mind volumenben mind értékben növelni tudta piaci részarányát. Továbbá a tavalyi év egyik legnagyobb sikereként tartjuk számon, hogy az egyre nagyobb jelentőséggel bíró diszkont csatornában az Unicum elfoglalva méltó helyét a márkák rangsorában, az elsőszámú, leggyakrabban vásárolt termék lett. Ugyancsak kimagasló eredményeket értünk el a gin kategórián belül, ahol a legújabb ízbevezetéseknek is köszönhetően a Kalumba márkánkról immáron harmadik éve mondhatjuk el, hogy Magyarország vezető gin márkája.

Ahogy a belföldi piac úgy az export piac teljesítményét is nagymértékben befolyásolta az elmúlt év világgazdasági környezetének gyökeres megváltozása. Azonban az Unicum márka tisztességgel helyt állt a nemzetközi piacokon is, sőt néhány kiemelt országban - mint Szlovákia, Duty free - még növekedni is tudott. Összességében az export termék értékesítésünk volumenben minimálisan maradt el a tavalyi évtől, értékben pedig 8%-ot meghaladó mértékben emelkedett.

A Zwack Unicum Nyrt. hosszú ideje elkötelezett a környezetvédelem mellett. Ennek szellemében az elmúlt évben dunaharaszti gyárunkban sikeresen hajtottuk végre az eddigi legnagyobb energiahatékonysági beruházásunkat. Közel 600 millió Ft értékben telepítettünk földszondát és annak többlet energiaigényét fedező napelem parkot. A beruházás már az aktíválást követő első hónapban jelentős gázfelhasználás megtakarítást eredményezett, mely mindamelllett hogy drasztikusan csökkenti a cég ökológiai lábnyomát, jelen környezetben enyhíti a gázellátási bizonytalanságokból fakadó kockázatokat és az aktuális piaci árak mellett számottevően mérsékeli az energia költségeket is.

Az újabb kiemelkedően eredményes évnek köszönhetően az osztalék mértéke is emelkedni fog. Az Igazgatóság 1.700 Ft-os osztalék kifizetését javasolja a közgyűlésnek (Ez a tavalyi 1.500 Ft/részvényhez képest 13,3%-os emelkedés). Így a most zárult üzleti évben is a teljes adózott eredmény kifizetésre kerül osztalékként.

A következő üzleti éves tervünk összeállításakor az alapanyagárak további emelkedésével, ingadozó árfolyammal és 10% feletti működési költség emelkedéssel kalkuláltunk. A januári átlagosan 5,6%-os áremelésünkben az összes költségnövekményt nem tudtuk érvényesíteni. Várakozásaink szerint a következő hónapokban jelentősen gyengül a fogyasztói bizalom, mely a belföldi fogyasztás jelentős visszaesését eredményezheti. Továbbá arra számítunk, hogy a konkurencia kiszámíthatatlan árpolitikája és a piacon jelenleg is zajló árverseny várható felerősödése újabb volumen-kockázatot jelent majd a cég számára. Mindezt tekintetbe véve az árbevételben bázis szintű tervet készítettünk, mely számításba véve a lehetséges volumen kockázatokat, kihívó célkitűzésnek számít.

A marketing költségekben a következő üzleti évben 10%-os emelkedést terveztünk. Elsődleges cél az Unicum márkaimázs építése, illetve a termékcsalád két legfiatalabb ízvariánsának, a Baristának és a Szilvának a márkaismertség emelése, melynek érdekében a nyár folyamán közös marketingkommunikációt indítunk. További célkitűzés a Kalumba legújabb ízvariánsainak (a vérnarancsnak és a mangónak) minél szélesebb körű megismertetése a fogyasztókkal. A Fűtülős termékcsaládon belül az elmúlt év sikeres - görögdinnye - ízbevezetését követően újabb ízzel, a Fűtülős trópusi gyümölcsökkel, gazdagítjuk a terméksort. A legnagyobb exportpiacunkon, Olaszországban idén nyár végén újra kiemelt média kampányt kap az Unicum, és további marketing investíciókat tervezünk Németországban és Romániában is.

Az üzleti év elején a Társaság a különböző kereseti szintek esetében differenciált, összességében átlagosan 15%-ot meghaladó bérfelajrást hajtott végre.

A fentieket figyelembe véve a tavalyi évhez képest lényegesen alacsonyabb, ugyanakkor a jelenlegi bizonytalan, folyamatosan változó piaci környezetben reálisnak vélt 2 milliárd Ft-os profit tervet készített a Társaság.

10. A vállalkozás teljesítményének jellemzői és mutatói (adatok millió Ft-ban)

		2020-2021 üzleti év**	2021-2022 üzleti év**	2022-2023 üzleti év	2023-2024 terv
Bruttó értékesítés	mill Ft	24 568	31 949	35 364	35 605
NETTÓ ÁRBEVÉTEL	mill Ft	13 392	18 314	21 215	21 297
Bruttó fedezet	mill Ft	8 243	11 752	12 704	11 120
Üzemi eredmény	mill Ft	1 787	3 653	3 868	2 479
Adózás előtti eredmény	mill Ft	1 780	3 762	4 160	2 619
Adózott eredmény	mill Ft	1 436	3 200	3 448	2 020
Fizetett / fizetendő osztalék - törzsrészvény után	mill Ft	1 400	3 000	3 400*	
Fizetett / fizetendő osztalék - elsőbbségi részvény után	mill Ft	25	53	60*	
Fizetett / fizetendő osztalék - összesen	mill Ft	1 425	3 053	3 460*	
Mérlegfőösszeg	mill Ft	13 058	15 092	15 433	
Nettó pénzeszközök az időszak végén	mill Ft	2 739	5 079	3 433	
Átlagos statisztikai létszám	fő	244	254	258	
Bruttó fedezeti hányad	%	61,6%	64,2%	59,9%	52,2%
Üzemi eredmény / Nettó árbevétel	%	13,3%	19,9%	18,2%	11,6%
Adózott eredmény hányad	%	10,7%	17,5%	16,3%	9,5%
Osztalék / adózott eredmény	%	97,5%	93,8%	98,6%	
Egy részvényre jutó adózott eredmény	Ft	718	1 600	1 724	1 010

*A Társaságnak szándékában áll osztalékot fizetni a 2023. március 31-én végződő üzleti évre vonatkozóan, amelynek összegét az éves közgyűlés hagyja jóvá. Az osztalék összegére vonatkozóan a Társaság igazgatósága 1 700 Ft/részvény javaslatot nyújtott be.

** A korábbi évek adatai a marketingköltség visszatérítések átsorolása miatt változtak.

11. Fordulónap utáni események

A fordulónap után nem következett be olyan lényeges, a beszámolóban nem szerepeltetett esemény, amely befolyásolná a Társaság vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetét és üzletmenetét.

Budapest, 2023. május 25.

Hollósi Katalin
főkönyvelő

Szűcs Balázs
befektetői kapcsolattartó

A lenti vezető tisztségviselők által kiadott meghatalmazás alapján:

Zwack Sándor
igazgatóság elnöke

Frank Odzuck
vezérigazgató

A felügyelő bizottság és az audit bizottság jelentése

A 2022. ÁPRILIS 1-JÉTŐL 2023. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL

ZWACK UNICUM LIKÓRIPARI ÉS KERESKEDELMI NYRT.

A FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG ÉS AZ AUDIT BIZOTTSÁG JELENTÉSE A 2022. ÁPRILIS 1-TŐL 2023. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL

A Felügyelő Bizottság a 2022. április 1-től 2023. március 31-ig tartó üzleti évben három ülés tartásával ellenőrizte és felügyelte az Igazgatóság és az ügyvezetés tevékenységét. A Felügyelő Bizottság ülésein a Társaság ügyvezetése részletes írásbeli beszámolókat adott a Felügyelő Bizottság részére. Az egyes ügyekkel kapcsolatban a Felügyelő Bizottság elnöke megfelelő tájékoztatást kapott, állásfoglalását kikérték és figyelembe vették.

A Felügyelő Bizottság tagjai a működés egyes területeit folyamatosan figyelemmel kísérték. A Felügyelő Bizottságnak lehetősége volt arra, hogy az ellenőrzéshez szükséges információkhoz hozzájusson és felügyeleti tevékenységét megfelelően ellássa.

A Felügyelő Bizottság az Igazgatóság és az ügyvezetés tevékenysége ellen nem emelt kifogást.

A Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság megvizsgálta a Társaság 2022. április 1-től 2023. március 31-ig tartó üzleti évre vonatkozó, az Igazgatóság által elkészített, a KPMG Hungária Kft., mint bejegyzett könyvvizsgáló által auditált pénzügyi helyzet kimutatását, átfogó jövedelemkimutatását, cash flow kimutatását és saját tőke változásainak kimutatását magában foglaló éves beszámolójának tervezetét, elemezte és azt egyhangúlag elfogadva jóváhagyásra javasolta a Közgyűlésnek.

A Felügyelő Bizottság egyetértett az Igazgatóság 1 700 Ft/részvény, azaz összesen 3 459 500 000 Ft osztalékként történő kifizetésére és részvényarányos felosztására vonatkozó javaslatával és azt ugyancsak jóváhagyásra terjesztette a Közgyűlés elé.

A Felügyelő Bizottság továbbá megvizsgálta a Társaság Igazgatósága által készített Felelős Társaságirányítás Jelentést és Javadalmazási Jelentést, azokkal egyetértett és azokat szintén jóváhagyásra terjesztette a Közgyűlés elé.

Az Audit Bizottság a Társaság bejegyzett Könyvvizsgálójának tevékenységével kapcsolatban nem emelt kifogást.

A felügyelő bizottság és az audit bizottság jelentése

A 2022. ÁPRILIS 1-JÉTŐL 2023. MÁRCIUS 31-IG TARTÓ ÜZLETI ÉVRŐL

Az Audit Bizottság a Társaság a pénzügyi beszámolási rendszerének működését megfelelőnek értékelte és nem tett ezzel kapcsolatban javaslatot.

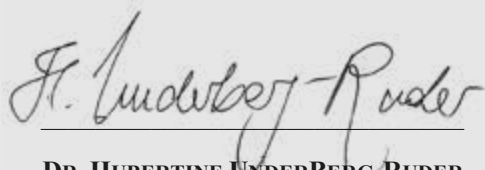
Az Audit Bizottság megállapította, hogy a Társaság kockázatkezelési elvei és eljárásai hatékonyan és eredményesen biztosították a Társaság tevékenységét érintő kockázatok kezelését, ellenőrzését, valamint a Társaság kitűzött teljesítmény- és nyereségcéljainak elérését.

A Felügyelő Bizottság egyetért a többi közgyűlési napirendi pontra vonatkozó előterjesztésekkel.

A Felügyelő Bizottság kifejezésre juttatta köszönetét az Igazgatóság és a Társaság ügyvezetése felé azzal kapcsolatban, hogy biztosították a Társaság kimagasló eredményességét.

A Felügyelő Bizottság ezúton is megköszöni a cég dolgozóinak munkáját.

Budapest, 2023. május 25.



DR. HUBERTINE UNDERBERG-RUDER
a Felügyelő Bizottság Elnöke



THOMAS MEMPEL
az Audit Bizottság Elnöke

Felügyelő bizottság



Szakolczai Nándor
Diageo Csoport Beszámolójáért
felelős igazgató



Dr. Geiszl György
Diageo Globális Kontrolling
igazgatója



Dr. Hubertine Underberg-Ruder
Zwack Unicum Nyrt.
felügyelő bizottságának elnöke,
az Underberg AG
igazgatótanácsának elnöke



Dr. Szecskay András
Zwack Unicum Nyrt. jogi tanácsadója
ügyvéd, Szecskay Ügyvédi iroda



Thomas Mempel
Semper idem Underberg
igazgatótanács tagja



Dr. Salgó István
Magyarországi Üzleti Tanács
a Fenntartható Fejlődésért
Tiszteletbeli Elnöke

Igazgatóság



Zwack Izabella
Zwack Unicum Nyrt.
igazgatóságának tagja



Zwack Sándor
Zwack Unicum Nyrt.
igazgatóságának elnöke



Božidar Božić
Diageo Globális projekt pénzügyi
tervezésért és analízisért felelős
vezetője



Frank Odzuck
Zwack Unicum Nyrt.
vezérigazgatója



Hangodi Zoltán
Diageo Globális Utazási Üzletág
Pénzügyi Tervezési
és Beszámolóképzési Osztályának
vezetője



Mag. Wolfgang Spiller
Gastro consulting GmbH
(Daniel Moser termékek)
vezérigazgatója és tulajdonosa
Gurktaler AG vezérigazgatója



Dörnyei Tibor
Zwack Unicum Nyrt.
vezérigazgató-helyettese,
gazdasági igazgatója

A társaság vezetői



Seprős László
termelési és
műszaki igazgató

Dörnyei Tibor
vezérigazgató-
helyettes,
gazdasági
igazgató

Virágh Orsolya
humánpolitikai
igazgató

Frank Odzuck
vezérigazgató

Belovai Csaba
kereskedelmi és
export igazgató

**Kovács Dávid
Gábor**
marketing
igazgató

A 2022–2023-es üzleti év kiemelt márkaépítő aktivitásai

UNICUM MÁRKACSALÁD

Unicum márkánk kiemelt célja a 2022-23-as pénzügyi évben, továbbra is a márka image építése, erősítése volt. Ezen célunk megvalósítására - a márka életében először - két új TV-reklámot is készítettünk, melyeket az év során külön-külön, egy-egy időszakhoz kapcsolódva indítottunk útjukra. Mindezek mellett meghatározó márkacéljaink között szerepelt az innováció, mely a termékfejlesztés mellett, a csomagolások fejlesztését foglalta magába, valamint a kommunikációs csatornák újdonságában rejlő lehetőségek kiaknázását. Végül, de nem utolsó sorban továbbra is meghatározó márkacéljaink között szerepelt a márka fiatalítása.

Pénzügyi évünk összes márka aktivitását úgy terveztük meg, hogy a fenti márka célokat szolgálja. Ennek köszönhetően az év során májustól kezdődően folyamatos, egymást követő kampányok sorozatát valósítottuk meg, bázis évünkhöz képest növelt marketing támogatási költségvetéssel.

Új Unicum Image kommunikáció

2021 óta dolgoztunk azon, hogy az ikonikus Unicum image kommunikációnknak méltó folytatását alkossuk meg és lecserélhesük a korábbi kommunikációt, 5 év után.

Ennek eredményeképpen valósítottuk meg a „ballonos kommunikációt” mely középpontjába - rezonálva a márka célcsoportjának média használati szokásaira - továbbra is egy TV spot került.

Az új spotban az Unicum-alkalmakkor előkerülő, ikonikus gömb üvegforma léggömb alakot öltve tűnik fel és járja be az országot, így kötve össze csodás helyszíneket, eseményeket, generációkat és az élet legfontosabb eseményeit.

A TV spot félúton játszódik a valóság és a képzelet határán: a különböző élethelyzetekben megjelenő ballonok azoknak a meghatározó és bensőséges életeseményeknek - Unicum-pillanatoknak - a lelki emelkedettségét szimbolizálják, amelyek előre visznek bennünket, és amelyekre aztán igazán jó lesz emlékezni.

A kommunikációt a TV spottal indítottuk, egy erős kampánnyal, májusban, melyet egy 360 fokos, mindenre kiterjedő marketing kampány követt júniusban. Erős kültéri kommunikáció mellett kiskereskedelmi bolti szinten is a ballonos kommunikációnk köszönt vissza a displayekről, másodlagos kihelyezésekről. Továbbá digitális térbe is kiterjesztettük a kommunikációt.



Egyrészt a TV spotot volt célunk minél szélesebb körben elérhetővé tenni, valamint véleményvezéreinket is aktivizáltuk úgy, hogy saját célközönségük számára is népszerűsítsék új kommunikációnkat. Ennek eredményeképpen 1 hónap alatt 391 ezer megtekintést kapott Youtube platformon a filmünk 1 perces vágata, mely kiemelt eredménynek számít, hiszen ezen megtekintések több mint 80% -a teljes megtekintésnek számít.

Nyári kampányok

A minket is érintő Covid korlátozások után 2022 nyarán először kerültek újra megszervezésre a nagy nyári fesztiválok, melyeken az Unicum márka is képviseltette magát, a már jól ismert Unicum Bar installációval.

Célunk a helyszíni megjelenés és márkaélmény átadása mellett a kommunikációs lehetőségek maximalizálása volt, digitális térben.

Így véleményvezéreink segítségével élő, helyszíni és utókommunikációt valósítottunk meg, így kitolva a 4 napos fesztiváldőszakot és egy egész nyáron átívelő kommunikációt, fogyasztói aktiválást valósítottunk meg. A soproni VOLT fesztivál mellett a debreceni Campus fesztiválon jelent meg Unicum márkánk külön helyszínnel.



Karácsonyi időszak

Idei karácsonyi időszakra elkészítettük első nagyszabású márka kommunikációjunkat, melynek középpontjában szintén egy olyan TV spot áll, melyben egy ikonikus színészpáros, Haumann Máté, és édesapja, Haumann Péter idézik meg az ünnepi hagyományok varázslatát, a hazatérés és az együtt töltött idő örömét, valamint apák és fiaik kivételes, generációkon átívelő kötelékét. A karácsonyi időszak az együtt töltött időről és a valódi értékekről szól. Sokféleképpen ünneplünk, különbözhetnek a szokásaink és a családi tradíciók, ám ezek a momentumok mindenkinek egyaránt meghatározók. Ezt emelte ki az Unicum idei karácsonyi filmje is, rámutatva, hogy az otthon, amely biztonságot, megbecsülést és szeretetet ad, nemcsak egy fizikai helyszín lehet, hanem azt a fogódzkodót jelenti az életünkben, amelyből a nehéz pillanatokban erőt meríthetünk, az örömteli momentumokat pedig még teljesebbé teszi.



Kommunikációjunk középpontjában egy 30 másodperces TV spot, valamint külön a digitális térbe fejlesztett 60 másodperces spot állt.

Megelőzve a karácsonyi forgatagot és reklám zajt, november elején valószínűtlen meg, egy exkluzív sajtótájékoztatót, mely keretén belül Haumann Máté és Zwack Sándor mutatta be a filmet és mesélt az ötlettől a megvalósításig tartó út részleteiről. A filmet itt mutattuk be elsőként és indítottuk útjára. Rekord eredményeket értünk el, hiszen több mint 60 sajtó megjelenést generáltunk 1 hónap alatt, valamint a filmet még a kampány kezdés előtt 127.000-en tekintették meg digitális térben. A kampány eredményeképpen összesen 752.000-en tekintették meg a filmet, Youtube platformon, mely szintén rekord nézettségnek számít Unicum márkánk történetében.

A márka ajándékozási szerepét szem előtt tartva, a karácsonyi csomagok designjait változatlanul hagyva terveztük a 2022-es karácsonyi szezont. Választékunk tekintetében továbbra is a klasszikus 2 poharas 0,7l-es kiszereléssel és a 0,5l-es FDD-vel jelentkeztünk.



Kiemelt márkacélunk volt az évre az innováció, melynek keretén belül az ajándékozási funkciót maximálisan betöltő 5 l-es termékcsaládot újítottuk meg.

A folyamatosan változó piaci igényeket követve döntöttünk az Unicum legnagyobb kiszerelésének, az 5 l-es palacknak az átalakítása mellett.

2022 szeptemberétől már 3 literes kiszerelésben elérhető az Unicum család mindhárom tagja: az Unicum, az Unicum Szilva és már az Unicum Barista is.

Nemcsak méretbeli, hanem egyéb szempontok figyelembe vétele is fontos volt az átalakítás során. Az új termék prémiumabb megjelenésű a címkézési lehetőségeknek köszönhetően, valamint az egyedi palack fejlesztése során kiemelt szempont volt a könnyű felhasználhatóság is. Így a szuper prémium termékekre jellemző, kiöntős dugót is kapott a palack. Mindezek mellett a palack doboza is átalakításra került, összehatásában erősebben betöltve az ajándékozási funkciót.

Összegezve az elmúlt évek legsikeresebb és egyben legszínesebb márká kommunikációs időszakát tudhatjuk magunk mögött, két ikonikus új kommunikációval, rengeteg új aktivitással fűszerezve és folyamatos, egymást váltó egész éves márká aktivitást eredményezve.



UNICUM RISERVA

Az Unicum Riserva 2022-23-ban továbbra is a szuper prémium szegmens meghatározó szereplője volt. Márkacélunk ehhez igazítva letisztult és konzisztens a Riserva 2016-os fennállása óta, mely a márká ismertségének kialakítását jelenti.

Ennek részeként tovább folytattuk szponzorációs tevékenységünket, Magyarország első számú lovaspolo klubjával, a „Polo La Estancia Club-bal” - megcélözva ezzel egy olyan vásárlói réteget, akiket más platformon nem tudtunk márkaüzenettel megszólítani. Az esemény a „Riserva polo cup” nevet viseli, így erős média értéket generálva járult hozzá együttműködésünk a márká szuper prémium imagenek kialakításához.

Karácsonyi szezon előtt megújítottuk az Unicum Riserva díszdobozát is, 6 év után.

Megújításunk célja az volt, hogy a Riserva megjelenésének összehatása még jobban tükrözze a termék szuper-prémium jellegét, valamint a márká világa erősebben visszaköszöjjön a díszdobozon.

Kiemelten az őszi és karácsonyi időszakokban, kiskereskedelemben is erőteljesen képviseltette magát az Unicum Riserva, gondolunk itt egyedi displayes megjelenésekre, valamint prémium online kereskedelmi felületeken (Pl. kifli.hu) történő megjelenésekre, ahol folyamatos promóciót, kommunikációt valósítottunk meg, ezzel erősítve márkacélunkat.



FÜTYÜLŐS

A Füttyülős igazán sokszínű, széles ízválasztékkal rendelkező márká, amely lehetővé teszi, hogy változatosan és kreatív módon támogassuk egész évben. Az ízek sokszínűsége mellett a fogyasztási módok is kiválóan alkalmassá teszik a márkát az izgalmas kommunikációs lehetőségek kipróbálására.

A márká életében az egyik legnagyobb aktivitás az új íz, a Füttyülős Görögdinnye bevezetése volt. 2022. májusában vezettük be az ízt, amelyet egész évben különböző aktivitásokkal támogattuk. A Füttyülős legújabb innovációja - sokak nyári kedvence - a Görögdinnye. Nemcsak a forró hónapokban, hanem a hűvösebb évszakokban is élvezhető önmagában shotként vagy koktél alapanyagként felhasználva. Az édes görögdinnye íz mellett a háttérben meghúzódó frissítő menta felejthetetlen élményben részesíti fogyasztóját. Egy kis citromlével felpörgetve a leg-





dermesztőbb téli estéken is megidézi a nyári napok önfeledt vidámságait. A másik nagy innováció a márka életében a sleeve-zett palackok voltak, amelyekkel igyekeztünk megragadni a fogyasztók figyelmét és megszólítani őket, hogy próbálják ki az egyik Füttyülős ízünket. Az új íz, a Görögdinnye mellett az Epres Rozé és a Kókusz-Ananász kerültek sleeve-be, hogy különböző ízváltozatokban tudjunk nyári ajánlatot kínálni a fogyasztóknak. A sleeve-zett palackok bevezetésére 2022. májusában került sor, a Görögdinnye ízünket ebben a formában vezettük be. A limitált, különleges csomagolásban elérhető termékek sikerességét jól mutatja, hogy sokkal hamarabb elfogytak a boltok polcairól, mint azt mi eredetileg terveztük.

A bevezető kampányt digitális kampánnyal kezdtük meg. A célunk az volt, hogy minél többen találkozzanak az új ízünkkel és a limitált csomagolású nyári Füttyülős ízekkel. Látványos és megkerülhetetlen statikus és mozgó tartalmakkal jelentünk meg a célcsoport számára releváns felületeken. Közel 2,5 millió megjelenésünk volt egy hónap alatt.

A nyári időszakban tovább támogattuk az új íz bevezetését, valamint a sleeve-zett palackokat. Júliusban óriásplakát kampányt bonyolítottunk le, nagyvárosok mellett Balaton és Tisza-tó környékére összpontosítottuk a megjelenést, hogy minél

hatékonyabban tudjuk megszólítani a fogyasztókat. Social média felületeinken 1 hónapon át tartó kampánnyal támogattuk, mind az új íz megismertetését mind pedig a limitált csomagolás kommunikációját. Ezt színes, figyelemfelkeltő, posztokkal és dark videóval tettük attraktívabbá, cél volt, hogy minél szélesebb fogyasztói kört érjünk el. A színes tartalmakon felül egy nyereményjátékkal aktivizáltuk a fogyasztóinkat, célunk továbbra is az új íz és a sleeve-zett palackok bemutatása volt egyszerű mechanizmusú játékokon keresztül. A 18 és 34 éves korosztály hatékonyabb elérése érdekében egy Youtube kampányt is futtattunk. Top hazai zenei előadók Youtube videóik előtt jelent meg a Füttyülős hirdetés, ami több, mint 250 000 egyedi megtekintést eredményezett.



A 18 és 34 éves korosztály hatékonyabb elérése érdekében egy Youtube kampányt is futtattunk. Top hazai zenei előadók Youtube videóik előtt jelent meg a Füttyülős hirdetés, ami több, mint 250 000 egyedi megtekintést eredményezett.

A sleeve kommunikáció után fontosnak tartottuk, hogy az új íz kiemelt figyelmet kapjon, emiatt szeptemberben - amikor már sleeve nélkül volt elérhető újra az összes termékünk - TV-ben is jelen voltunk egy 10 másodperces spottal, ahol újra a stop-motion technikával készült spottal volt látható az új íz.

Az innovációkat nemcsak médiában támogattunk, hanem fókuszot kaptak mind a kiskereskedelemben, mind pedig a gasztronómiában. Számos Tesco üzletben

padlómatricával is megjelent a márka júliusban, ezzel is szerettük volna külön felhívni a figyelmet a limitált ideig elérhető csomagolásra. A padlómatrica mellett több displayen is megjelentek ezek az ízek, így a displayekkel már a fókusz partnerek mindegyikében jelen voltunk.



Itt az idő, hogy megkóstold legújabb ízünket!

4 HELYES VÁLASZ = FÜTYÜLŐS GÖRÖGDINNYE SHOT KÖSTÖLŐ

ILYEN EGYSZERŰ AZ EGÉSZ:

1. VÁLASZOLJ HELYESEN A FÜTYÜLŐS CHATBOT 5 KÉRDÉSÉ KÖZÜL LEGALÁBB 4 RE!
2. HA JÓL VÁLASZOLTÁL A KÉRDÉSRE, MUTASD BE A PULTNÁL A NYERTES KÓDOD!
3. VEDD ÁT A PULTNÁL A FÜTYÜLŐS GÖRÖGDINNYE KÖSTÖLŐT, ÉS ÉLVEZD A LEGÚJABB ÍZÜNKELT!

A részletekért látogass el a www.futyulos.com oldalra, vagy a www.instagram.com/futyulosofficial oldalra. Az akcióban részt vevők számára a részletekért látogass el a www.futyulos.com oldalra, vagy a www.instagram.com/futyulosofficial oldalra. Az akcióban részt vevők számára a részletekért látogass el a www.futyulos.com oldalra, vagy a www.instagram.com/futyulosofficial oldalra.

© 2022 FÜTYÜLŐS. Minden jog fenntartva.

A gasztronómiában különleges és

új aktivitásokkal is próbáltuk frissíteni a márkát, mindamelllett, hogy bevezettük az új ízünket. Az első ilyen új típusú aktivitás a chatbot volt, amely lényegében egy hostess nélküli kóstoltatás. A helyszínen elhelyezett QR kódot beolvasva a Füttyülős chatbot felületére irányított a telefonunk, ahol a Füttyülőssel, ízekkel, fogyasztási módokkal kapcsolatos kérdéseket gyűjtöttünk össze. A 18. életévét betöltött személy öt kérdést kapott, amiből négy kérdésre helyesen kellett válaszolni. Ha jól válaszolt az adott helyszínen egy shotot vehetett át a pultnál a Füttyülős Görögdinnye ízünkből. Célunk az volt, hogy meg tudják minél többen ismerni az új ízt. A több éve jól működő kaparós csomagot is elkezdtük frissíteni, digitálisan erősíteni. Így az eddigi mechanizmus alapja megmaradt, vagyis vásárolt a július-augusztusi időszakban bármilyen Füttyülős ízű shotot vagy koktélt, long drinket és mellé kapott egy sorsjegyet, amit beolvasva megtudhatta, hogy nyert, vagy sem és ha nyert, akkor mit. Az ajándékok egyike a görögdinnye ízű nyalóka volt, ezzel is támogatva az új íz ismertségét, továbbá Füttyülős pólót is lehetett nyerni. A dedikált aktivitások mellett néhány helyen láthatóságot is építettünk kifejezetten az új ízről szóló kommunikációval.

A trafik csatornában is elérhetőek voltak a sleeve-zett palackok, amelyek itt is nagyon sikeresnek bizonyultak. Emellett dedikált aktivitást is terveztünk és megvalósítottunk ebben a csatornában. Az aktivitás feltétele egy bármilyen ízű Füttyülős 0,5 l-es kiszerelés megvásárlása volt, amellyel Füttyülős pólót lehetett nyerni. Az edrink felületen is az új ízre fókuszálva, különböző banner megjelenéssel támogattuk a márkát.

Nemcsak a kommunikációban tudott megújulni a Füttyülős, hanem a fogyasztási módokat tekintve is az igényeket figyelembe véve májustól a gasztronómiában elindítottuk a Füttyülős shooters programot országosan ötven helyen.



A nyári időszakban négy fesztiválon voltunk jelen, a Budaörsi Napokon, a FEZEN-en, a Campus fesztiválon illetve a SOTE gólyatáborában találkozhattak a fesztivál megjelenésünkkel a résztvevők. A fiatal célközönség elérése érdekében együttműködtünk a Colorfestival csapatával, országosan nyolc helyszínen jelentünk meg a Füttyülős márkával, fókuszban az új ízünk, a Görögdinnye volt. A 18-25 éves korosztály nemcsak offline, hanem online területeken is találkozhatott a márkával. A fiatal célcsoportot elérve, szeptemberben az SBM program keretein belül promótáltuk a Füttyülöst, azon belül is a Görögdinnye ízünket. A célunk itt is az volt, hogy minél több egyetemista találkozzon a márkával és idén kifejezetten az új ízünkre fókuszáltunk.

A nyári időszak mellett a márka életében kiemelten fontos szerepet játszik a karácsony. A jól megszokott díszdobozaink megjelenésén a designt frissítettük, de a konstrukció változatlan maradt, egy ital mellé egy shot poharat adtunk ajándékba.



A karácsonyi időszakban, a digitális térben sem tétlenkedtünk. A nagy karácsonyi reklámzaj miatt a hagyományos nyereményjáték koncepció helyett, egy ún. rapid kampányt futtattunk, ahol a célunk az Instagram táborunk növelése és a díszdobozok népszerűsítése volt.

November közepétől december közepéig, még a karácsony előtti forgatagban egy nanoinfluencer kampányt futtattunk, ahol azon felül, hogy szerettük volna a Füttyülős márkát népszerűsíteni, a célunk még az volt, hogy ezt kreatív módon jelenítsék meg, azaz a Füttyülős üvegét felhasználva készítsenek karácsonyi dekorációt vagy ajándéktárgyat.

ST. HUBERTUS GYÓGNÖVÉNYLIKŐR

A St. Hubertus márka célja ebben az üzleti évben is a piacvezető pozíció megtartása a gyógynövénylikőrök VFM (value-for-money) szegmensében, illetve a premizálás és a márka fiatalítása.

A barátságról és a természet szeretetéről szóló reklámfilmünk a tavaszi és őszi időszakban volt látható a TV-ben, ezzel párhuzamosan folytattuk a szponzorációt az RTL csatornán futó Mi kis Falunk sorozat esetén, mely szintén a tavaszi és őszi időszakban került adásba. Az egyes részek előtt és után támogató spotjaink futottak illetve aktív termék-megjelenítéssel jelent meg a márka a sorozatban.

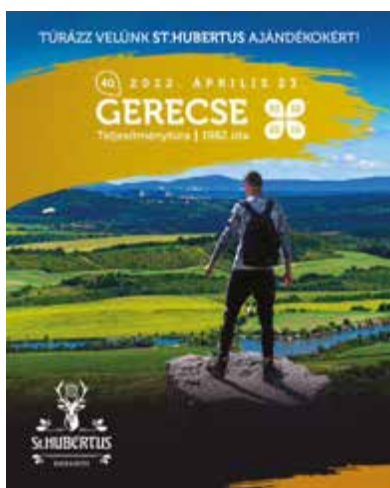
Sikeres együttműködésünk ebben az évben is folytatódott Erdélyi „Pupa” Balázssal, aki népszerű és valódi véleményvezér az egyre bővülő létszámú hazai horgász közösség körében. Pupa a közösségi médiában egész évben aktívan népszerűsíti a márkát, dedikált horgászrendezvényeket szervez. Ilyenek voltak például a St. Hubertus Felsőtárkányi Női Pergető illetve a FlySox Day vagy a Desedai horgászverseny kísérő rendezvényeként a St. Hubertus főzőverseny.

Közösségi média felületeinken rendkívül aktív követőbázisunkat minőségi tartalmakkal és nyereményjátékokkal szórakoztatjuk. Idén tavasszal három téma köré csoportosultak nyereményjátékaink: a természetjárás, a barátság és megvalósult egy közös aktivitás az RTL Mi kis





falunk produkciójával is. Elindult idén weboldalunk is, a www.sthubertus.hu, ahol többek között a márka történetéről, ízeiről és fogyasztási módjairól olvashatnak.



A természet szeretet és a természetjárás szorosan kötődik a márka életéhez, idén pedig első alkalommal részt vettünk a Magyar Természetjáró Szövetség szervezésében megvalósult Gerecse 50 túrán, ahol majdnem 5500 túrázó vágott neki a Gerecsének, köztük Pupa, aki közösségi média felületein beszámolt az eseményről.

A gasztronómiában egy új játékot vezettünk be a hostess promóciókon, illetve az őszi és téli időszakban a kaparós csomagajánlataink is sikerrel működtek. A Zwack webshopban és mintaboltban, a téli időszakban ajándék poharat adtunk minden megvásárolt St. Hubertus 60 termék mellé.



Októbertől egy új kiszereléssel gazdagodott a St. Hubertus márkacsalád, bevezettük a 0,1 literes zsebpalackot, mely megjelenésében márka karakterét képviseli, ugyanakkor lendületesebb, fiatalosabb.

A Zwack SBM program keretében Student Brand Managerek egyetemeken, főiskolákon népszerűsítik a Zwack márkáit, havonta megújuló tematikus tartalommal. A St. Hubertust a fiatalok is elismerték, a márka értékeivel és tradícióival ismét utat talált a fiatalabb generációhoz.

Az év végi időszakban elegáns díszdobozokba került a St. Hubertus 0,5 l-es három alapíze, illetve elérhető volt shotos pohárral kiegészített ünnepi díszdobozban a 0,7 l-es kiszerelés is, ezzel megkönnyítve a karácsonyi ajándékozást.



KALINKA

A tavalyi évben bevezetett Kalinka likőrök támogatására fordítottuk a tavaszi időszakban a figyelmet, amelyet erőteljes print kampánnyal támogattunk a tavasz-nyári időszakban. Kifejezetten olyan lapokat, magazinokat választottuk (a Nők Lapja különszámai, Story vagy a férfiakat is megszólító National Geographic, stb), amelyek már kora tavasztól egészen nyár végéig elérhetőek voltak az újságos standokon, ezzel is erősítve az ízek ismertségét. Emellett májusban mini termék kóstoltatást is szerveztünk, amivel mintegy 20.000 főt értünk el. A kóstoló minta mellett egy szórólapot is melléltünk, hogy jobban megismerkedhessenek az új ízzel és tippet is adtunk a fogyasztási módjára.

Emellett a social média felületeinken is támogattuk a Kalinka likőröket. Célunk megismertetni a Kalinka



fogyasztókkal a Kalinka Alma és Kalinka Vörösáfonya ízeinket. Mivel itt az elérés volt a célunk, így a Facebook oldalunkon indítottuk el az egy hónapos kampányunkat. Instagram oldalunkon dark posztokat futtatunk, illetve Instagram Story-kat osztottunk meg, de maga a nyereményjáték a Kalinka Facebook oldalán futott. Több, mint 300 000 elérés született illetve 262 új bekövetést eredményezett a kampány.

Továbbá, egész évben aktívan jelen voltunk a közösségi médiában is, mind Facebookon, mind pedig Instagram oldalainkon, hogy minőségi, prémium tartalmakat jelenítsünk meg, bemutassuk újdonságainkat, koktél és long drink javaslatainkat.

Az ízek támogatása mellett különösen nagy figyelmet fordítottunk a Kalinka és a Kalinka Citrus variánsainkra is. Ezeket a social media felületeinken, digitális kampányokkal, film támogatással erősítettük.

Célunk továbbra is a márka ismertségének építése, így február – március időszakban TV kampányt futtattunk, ahol a már ismert bartender elevenedett meg a TV képernyőn.

A nyár második felében, augusztustól kezdve egészen december végéig ismét jelen voltunk a TV-ben, itt már egy új megoldással jelent meg a márka. Különböző csatornák filmjeit támogattuk, így a filmek előtt és a szünetekben többször találkozhatott a néző a Kalinka szponzorációs spotunkkal, amelyben a Kalinka mellett a Kalinka Citrus is látható volt.



a fesztivál installációkkal, az egyik a FEZEN fesztivál volt Székesfehérváron, a másik pedig a SOTE gólyatábora, Tatán. A fiatal célközönség elérése végett a Colorfesztivál együttműködés sikeresnek bizonyult, ugyanis több mint 10 000 fiatal találkozhatott a márkával és kóstolhatta azt meg.

Ezzel a márkával is próbáltuk erősíteni a kiskereskedelmi jelenlétünket, így augusztusban padlómatricával hívtuk fel a figyelmet a Kalinka márkára, összhangban a kültéri kommunikációval. Emellett polci termékajánlóval, boltos belüli óriásplakáttal is támogattuk a márka áruházi jelenlétét. Nagyon fontos, hogy a gasztronómiában is láthatóak legyünk, így ebben az időszakban számos egyedi, az adott helyekre tervezett kreatív láthatóságok valósultak meg.

A 2022-es év sem telt el innováció bevezetése nélkül, ugyanis 2022. októberében bevezettük legújabb kiszerelésünket a Kalinka 0,1 l variánst. Ezzel az űrmérettel célunk, hogy hatékonyan elérjük a trafik csatornában vásárló fogyasztókat, valamint a disztribúciót bővítsünk ebben a csatornában is. A trafikok mellett fontosnak tartjuk, hogy független kiskereskedelmi boltokban is elérhető legyen a Kalinka, amelyre kiválóan alkalmas lehet ez az új kiszerelésünk. Ezekben a csatornában extra Kalinka palack formájú világító eszközzel is megjelentünk, hogy extra láthatóságot biztosítsunk ezekben a zsúfolt üzletekben. A trafikok mellett az Edrink felületet is egyre többször használjuk a márka életében, különböző banner megjelenésekkel látható a márka.



jövőben valószínűleg többször építünk be a márka életében ilyen vagy ehhez hasonló aktivitást ezen a felületen.

Emellett gasztronómiai partnereknél is igyekeztünk aktívan tartani a márkát, ugyanis év elején, január-februárban kaparós aktivitást bonyolítottunk le, amelynek ajándékai az időszakhoz alkalmazkodtak, többek között jégkaparó, zokni, de a kupica is megtalálható volt az ajándékok között. A gasztronómiában már jól ismert kaparós aktivitást átemeltük a digitális térbe is és elindítottuk a Kapar és Nyerj online kampányunkat. A kampányt a Kalinka Facebook és Instagram oldalán illetve a Kalinka.hu websiteon bonyolítottuk le. A játékot megtámogattuk egy teaser és egy darkposztal, illetve minden játékhoz kapcsolódó posztot meghirdettünk, hogy minél több emberhez eljusson a játék híre. A hirdetésekkel főleg a 35-44 év közötti korosztályt, azon belül is a nőket tudtuk leginkább az oldalra terelni. Míg a posztokkal kicsit más korosztályt aktivizáltunk, a 25-34 év kö-

Ezzel összhangban, augusztusban erős kültéri kampányt is indítottunk, ahol a fókusz szintén a Kalinka és a Kalinka Citrus volt. Igyekeztünk nagyvárosok mellett, kedvelt magyar utcicélok helyszínein megjelenni, mint például a Balaton, Tisza.

A digitális térben is támogattuk a márkát, elérési céllal a célcsoport számára releváns siteokon különböző hirdetési formákkal kommunikáltuk a két variánst.

A nyári időszakban két helyszínen voltunk jelen



Novemberben a Street Kitchen-nel együttműködve indítottunk egy kampányt, a recept videó több platformon is megjelent úgy, mint a Street Kitchen Youtube és Facebook oldalán, továbbá a streetkitchen.hu nyitóoldalon is láthatóak voltunk. A Street Kitchen együttműködések mellett terveztünk Indavideo.hu-val is, hogy bővítsük az internetes jelenlétünket és növeljük az elérést.

2022-ben teljesen új megjelenési lehetőség jelent meg, többek között a Kalinka márka életében, ez pedig a Food Pandával történő együttműködés. Amellett, hogy a legtöbb Zwack márka már elérhető ezen a felületen is, fontos volt, hogy kiemeljük a Kalinka márkát. Egy üdítőitalal közös promóciót bonyolítottunk le év végén, amely sikeresen zárult. Számtalan átkattintás történt a bannerről a promócióra és ebből vásárlás is realizálódott, így a

zötti nők kattintottak át a legnagyobb arányban. A Kaparj és Nyerj kampány kicsit más volt, mint az eddigi játékok, amikbe bevontuk a fogyasztókat, ezzel a típusú játékkal márkaélményt tudtunk átadni úgy, hogy sok embert megmozgattunk azzal, hogy digitális térbe vittük át a kaparás élményét.

KALUMBA MADAGASCAR GIN



Jelenleg a Kalumba a Nielsen által mért gin márkák közül a legnagyobb volumenben értékesített márka, és ahogy a gin piac, a Kalumba is folyamatosan növekszik. Ebben az üzleti évben legfőbb célunk egy sikeres dupla ízbevezetés és a márka pozíciójának megerősítése volt.

A Kalumba a 2022-es évben két új ízzel gazdagodott: az egyik íz a Mangó, a másik pedig a Vérnarancs, mindkét gin madagaszkári vad fűszerek felhasználásával készült. 2022. áprilisában egyszerre vezettük be a két új terméket, melyek már az első hónapokban nagy sikert arattak partnereink és fogyasztóink körében.

Elsőként gasztronómiai partnereinknek, újságíróknak és influenceroknak mutattuk be az új gineket dzsungel hangulatot varázsolva egy budapesti szálloda tetőteraszán, ezt követően a gasztronómiában országszerte elindultak a hostess promóciók az új ízek megismertetése és népszerűsítése érdekében. Júniusban egy koktéilverenyt szerveztünk, ahol a két új Kalumba íz felhasználásával alkottak italokat a bartenderek, a szakmai zsűri által legjobbnak ítélt versenyző egy utazást nyert a Berlin Bar Convent szakmai eseményre.



Nyári fesztiválokon is megjelent a Kalumba, többek között a Campus, Fezen, East-Fest helyszínein az egyik legnépszerűbb gin&tonik a Kalumba márka valamelyik ízéből készült.

Az ízek bevezetését tavasszal és nyáron social media kampánnyal, online kampánnyal és TV kampánnyal is támogattunk, melyhez 2 új, izfókuszú filmet készítettünk. A nyár folyamán, a Balaton környékén óriásplakát és citylight kampányt futtattunk. Elindult weboldalunk a www.kalumba.hu is.



Nagy büszkeség, hogy lehetőségünk volt támogatni egy sikeres expedíciót, ahol Dr. Neszmélyi Emil immár másodszerre, az északi után most a déli oldalról, Nepál felől is feljutott az Everest csúcsára, ahová magával vitt egy palack Kalumba gint - melyet vissza is hozott, a csúcsot megjárta palack az Unicum Házban kerül kiállításra.



A kiskereskedelemben is gyorsan felépült a disztribúció, kezdetben a palackok nyakán található információs anyag is segítette a vásárlókat. A nyár folyamán néhány nagyobb partnerünkönél online vásárláshoz mini termékmintákat kaptak ajándékként a vásárlók, így lehetőségünk nyílt szélesebb körben megkóstoltatni új ízeinket. A Balaton környéki áruházakban nyáron beléptető kapukon és padlómatricákon is megjelent a Kalumba, egyedi displayek pedig országosan kihelyezésre kerültek az teljes Kalumba portfólióval.

Az ünnepi időszakban különleges díszdobozokkal léptünk piacra: a Kalumba White és a két új íz mellé is egy elegáns pohár került a dobozba, melyet kifejezetten gin&tonik fogyasztáshoz ajánlunk. A decemberi időszakban népszerű budapesti bevásárlóközpontokban digitális eszközökön mutattuk be az új ízeket, illetve ezzel párhuzamosan a social mediában is népszerűsítettük új díszdoboz ajánlatunkat és egy edukációs kampányt folytattunk a gin&tonik készítéséről.

A március végi időszakban, már Húsvétra készülve Budapest két forgalmas csomópontján épülethálóra került a Kalumba Madagascár Gin, mellette párhuzamosan a két új film segítségével népszerűsítjük social media felületeken a márkát.

Mindezek mellett egész évben aktívan jelen voltunk a közösségi médiában, Facebook és Instagram oldalunkon is igyekeztünk izgalmas, mindemellett edukatív tartalmakat biztosítani követőink számára.

Az egész éves kiemelkedően aktív tevékenységünket siker koronázta, hiszen a Kalumba márka volumene majdnem megduplázódott üzleti évünk végére. Hasonló lendülettel vágunk bele a következő évbe is!



JOHNNIE WALKER

A 2022/2023-as üzleti évben a megszokott módon ambiciózus célokat tűztünk ki. Továbbra is célunk volt, hogy a legkedveltebb whisky márka legyünk az országban. A márkastratégia pillére a toborzás a fiatalok és a női fogyasztók köréből, valamint a Johnnie Walker Black Label vezetésével a premiumizáció. Konzisztens és állandó üzenetekkel az ízre, fogyasztási alkalmakra és az ajándékozásra fókuszáltunk.

A legfőbb kampányainkról röviden:

MINDEN NŐNEK JÁR AZ ÉJSZAKAI BIZTONSÁG

A nők a kezdetek óta meghatározóak a Johnnie Walker történetében: Elizabeth Walker, az alapító felesége fontos szerepet játszott a márka ikonikus kevert whiskyjének megalkotásában, a jelenlegi párlatmester, Dr. Emma Walker pedig történelmet írt azzal, hogy nőként először tölti be 2022-től ezt a fontos pozíciót.

A Johnnie Walker alapfilozófiájaként mindig is a haladó szemléletet hirdette, amelynek fontos része az egyenjogúság. A márka már több nemzetközi kezdeményezéssel tisztelgett azon rendkívüli nők előtt, akik szabadon a maguk útját járók, vállalják a kudarc kockázatát és bátran kezdeményeznek céljaik érdekében.



A Johnnie Walker nyár elején induló programjának köszönhetően a Hazakísérő Telefon Alapítványon keresztül még több nőnek segítettünk a biztonságérzetük megteremtésében. A kezdeményezésünkkel a megelőzésre helyeztük a hangsúlyt: nem az a tét, hogy hány atrocitást kell elszenvednünk, hanem hogy járhatunk-e félelmek nélkül a magunk útján. A Johnnie Walker arra bátorítja a nőket, hogy merjenek előre lépni az életük minden területén, legyen szó a munkahelyükről vagy a szabadidejükről, mert ha nekiindulnak, képesek megváltani a világot.

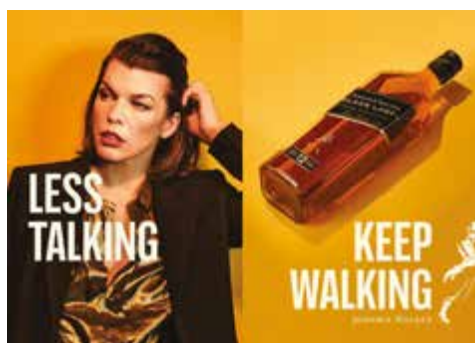
A kampányt egy sajtóeseménnyel indítottuk, ahol előadóinkon kívül, Milla Jovovich is élőben becsatlakozott. A kampány erőteljes média és BTL támogatással július végéig tartott. A Hazakísérő Telefon egyesületet 2.000.000 forinttal támogattuk, amit a tevékenységi körük bővítésére és fejlesztésére költötték.

FRISÍTÓ HIGHBALLOK

A nyári szezonban a frissítő long drinkek voltak fókuszban, könnyen keverhető highball italok Johnnie Walker Red Labelből. Ennek fényében ontrade csatornán dobozos promócióval indítottunk kampányt 400 üzletben, illetve a Zwack Long Drink programban 3 kínálattal voltunk jelen. A kiskereskedelmi csatornán polczászlókkal, valamint online kommunikációval is erősítettük tovább azt az üzenetet, hogy: Keverj egy highballt otthon is!



THE WALKERS

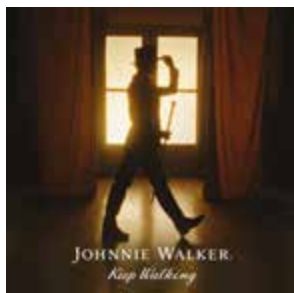


A teljes üzleti évet átjárta a THE WALKERS online kommunikáció, ami folyamatosan futott az online csatornákon különböző helyi és regionálisan készített reklámfilmekkel. Milla Jovovich főszereplésével készített reklámfilmünk egész évben fókuszban volt, de szerepe a karácsonyi időszakban csúcsondott ki. Egyrészt TV kampányt indítottunk, valamint online Youtube, Facebook, Instagram, és országos kültéri kampány is része volt a kommunikációnak. A kampáynak köszönhetően nagyon széles célcsoportot értünk el, aminek révén a márka egyik legfontosabb célját a premizálást tudtuk erősíteni, Johnnie Walker Black Label fókusszal.

A THE WALKERS kampány keretében kötött helyi együttműködések is tovább fokoztuk. Az Ivan & the Parazol zenekarral leforgatott kisfilmet 2022. március végén kezdtük el kommunikálni, valamint folytattuk Péterfy Boris videóink kommunikációját is.



A THE WALKERS kampány új epizódjában Farkas Franciskának adta tovább sétabotját Johnnie Walker. A díjnyertes színésznő-szociális munkásra esett választásunk, hogy bátor úttörőket bemutató platformunk, a The Walkers legújabb hazai arca legyen. A kampány szívéet képező kisfilm jól illik a márka klipszerű reklámfilmjeinek a sorába, melyek mind arra ösztönzik a nézőket, hogy törjenek át a társadalmi elvárások korlátain, menjenek előre, és soha ne adják fel.



A Farkas Franciska nevével fémjelzett, a Nemzetközi Nőnapra időzített egyperces film fókuszában, mint ahogy azt a márkától már megszokhattuk, ismét az önmegvalósítás jelentette véget nem érő küzdelem és a magunkba vetett hit fontossága állnak. A főszereplő szenvedélyes, slam poetryben kicsúcsosodó narrációja az individuum elsőbbségét hirdeti, és mindenkit arra ösztönöz, hogy a külvilág zajával nem törődve, önmagával összhangban kiálljon a saját igazáért. Napjainkban divatos hívószónak számít a female empowerment, de ritkaságnak, hogy egy márka valóban a DNS-ében hordozza azt.

A kampány 2023. márciusában indult online csatornákon.

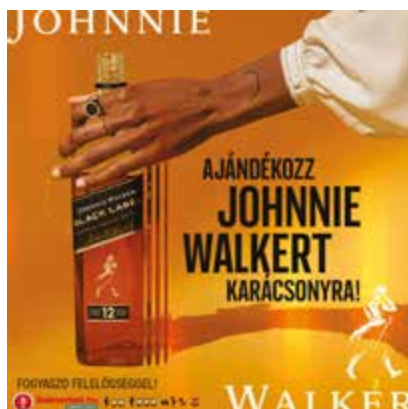


AJÁNDÉKOZÁS

A karácsonyi és húsvéti szezont megelőzően az ajándékfunkció erősítésének kiemelt szerepe van a whisky kategóriában. A kiskereskedelmi csatornákon széles portfólióval voltunk jelen hozzáadott termékes csomagokkal.

Tesco, Metro, Interspar, Auchan üzletekben, október-december időszakban folyamatos display és másodlagos kihelyezéseken voltak jelen a termékek, valamint újra kihelyeztük a Johnnie Walker Black installációinkat és 2 méteres „Sétáló János” szobrunkat.

Az ajándékfunkciót bannereken és social media hirdetésekben is tovább erősítettük a karácsonyi szezonban az új Whisky desire névre keresztelt kreatív anyagokat felhasználva.



BAILEYS

A Baileys márkacsalád a 2022/2023-as üzleti évben még a tavalyi év kiemelkedő teljesítményét is képes volt túlszárnyalni. A márka továbbra is piacvezető Magyarországon a krémlikőr kategóriában. Összességében a hazai fogyasztók egyik legkedveltebb szeszes ital márkája. A növekedés elsősorban az Original termék töretlen sikerének köszönhető.

Az őszi időszakban egy új variáns, a Baileys Deliciously Light került bevezetésre, amely a portfólió állandó részét képezi.



Az egészséges táplálkozás trendekre reagálva 40%-kal csökkentett kalóriatartalommal és a Baileys eredeti ízvilágával. A bevezetést online, közösségi média és influencer kampányokkal és hangsúlyos bolti megjelenésekkel támogattuk.

A karácsonyi szezon a Baileys számára legfontosabb időszak, ezért a legátfogóbb megjelenéseket szokás szerint erre a periódusra tettük. A kommunikáció fókuszában a 2021-es évhez hasonlóan a forró csokis fogyasztás volt. A kreatív anyagokon az Original mellett a Deliciously Light palackja is mindenhol megjelent.



A TV kampányunkban a korábban használt forró csokis reklámfilmeket vetítettünk. Ez a spot kampány kiegészült számos műsor szponzorációjával. Ezek közül kiemelt volt A Konyhafőnök VIP műsor támogatása, amelyben a Baileys aktívan, mint felhasznált alapanyag is megjelent.

A hangsúlyos TV-s megjelenést kiemelten erős kültéri (épületháló, MVM Dome fényreklám, citylight, digitális henger) és digitális kampány egészítette ki. Az online felületen a számos banneres, videós és közösségi média hirdetés mellett a Light bevezetéséhez hasonlóan nagy hangsúlyt helyeztünk a tapasztalt Baileys influencereink kreatív bevonására.



Két budapesti helyszínen (Westend tető, Szabadság tér) is Baileys Treat Bar-okat építettünk vendéglátós partnereink segítségével. Az influencers ezekre a helyszíneken készítettek figyelemfelkeltő tartalmakat, amelyekkel helyben kapható forró italok kipróbálására ösztönözték követőiket.



Mind a négy nagy kiskereskedelmi láncban grandiózus láthatóságot építettünk, hogy minél jobban megragadjuk a fogyasztók figyelmét az ünnepek alatt. A karácsonyi díszdobozok idén is nagy sikert arattak. A legszelebb körben elérhető dobozba üvegbögrét helyeztünk, hogy így is ösztönözzük a Baileys forró csokis italként való fogyasztását, ami tökéletesen illeszkedik a meghitt karácsonyi hangulathoz.



TANQUERAY

A Tanqueray prémium gin a hazai gin piaci trendekre építve kiemelkedő, több mint 80%-os volumennövekedést mutatott az előző üzleti évhez képest. A 2022/2023-as üzleti évben bevezetésre került az új feketeribizlis ízvariáns a Royale, a narancsos Flor de Sevilla mellé. A London Dry új címkét kapott és ezzel egységesült a klasszikus gin és az ízvariánsok megjelenése. Tanqueray számára a nyári időszak a legfontosabb, a márka jelentős megjelenései is ide koncentráltak. Részt vettünk a kocktélbáros szakma éves nagy rendezvényén a BarShow-n, majd következtek a ginek iránt érdeklődő, nagyközönségnek szóló rendezvények, a Gin Fesztivál és a Gin Market.



A szezon legfontosabb eseménye a Sziget Fesztiválon való megjelenés volt. A Tanqueray volt a Sziget és a Sound fesztiválok hivatalos ginje. A Hajógyári-sziget északi részén kialakításra került a Tanqueray Beach névre keresztelt pihenőzóna. A helyszíni megjelenést közösségi média, influencer és bolti kampányokkal támogattuk.



ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS

A borüzletág életében kiemelkedő évet zárhattunk. A Dobogó pincészet borai töretlen népszerűségnek örvendenek csak úgy, mint Balatonról Léglí Géza tételei is.

A kiskereskedelmi csatorna is bekapcsolódott az értékesítésbe, így a legnagyobb áruházak polcain is megjelentek a Zwack Izabella Borkereskedés által forgalmazott különleges borok. Természetesen gasztronómiai partnereink is jól teljesítettek, továbbra is hatalmas népszerűségnek örvendenek a Ca'di Rajo birtok olasz prosecco-i, valamint Gérard Bertrand, Jon Bon Jovi és fia, Jesse Bongiovi francia rozéja, a Hampton Water is remek fogadtatásra talált.

A Lanson champagne is bemutatkozhatott az ország vezető gasztronómiai szereplői előtt a Dining Guide díjátadó gálán, ahol kiosztásra került a 'Lanson- az év borlapja' díj is. Illetve a Stickl Yachts szervezésében több exkluzív hajós eseményen is megjelent, mint kizárólagos champagne.



ITALAINK

UNICUM



UNICUM RISERVA



VILMOS



FÜTYÜLŐS



ITALAINK

KALUMBA



LÁNCHÍD



ZWACK MAXIMILIAN



ZWACK SÁNDOR NEMES PÁLINKA



HÍRÖS



KOSHER



ST. HUBERTUS



ITALAINK

KALINKA



JOHNNIE WALKER



CAOL ILA 12

TALISKER

SINGLETON



ITALAINK

BULLEIT



BLACK VELVET



BAILEYS



DISARONNO



ZACAPA



CAPTAIN MORGAN



ITALAINK

GORDON'S



TANQUERAY



SMIRNOFF



KETEL ONE



CIROC



EVIAN



ITALAINK

SÜTŐ LIKŐR



PORTORICO



MARINE DRY



ÓBESTER



CASINO



TROIS TOURS



ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS



ZWACK IZABELLA BORKERESKEDÉS



Fontosabb elérhetőségek

ZWACK UNICUM Nyrt.

Telefon: 36 1 476 2300
Fax: 36 1 456 5222
Internet: www.zwackunicum.hu
E-mail: vevoszolgalat@zwackunicum.hu

Részvénykönyvvezetés – Befektetői kapcsolatok

Szűcs Balázs
Pavercsik Gyöngyi

Telefon: 36 1 456 5218
36 1 456 5227
E-mail: reszvenyesiroda@zwackunicum.hu

Unicum Ház múzeum és mintabolt

Telefon: 36 1 476 2383
E-mail: muzeum@zwackunicum.hu
Internet: www.unicumhaz.hu

Zwack Párlat Manufaktúra, Kecskemét

Telefon: 36 70 978 6272
E-mail: takacs@zwackunicum.hu

KERESKEDELMI KAPCSOLATOK

Zwack Mintabolt (1095 Budapest, Dandár utca 1.)

Telefon: 36 1 456 5247

Webshop

Internet: www.zwackwebshop.hu

Vevőszolgálati zöldszám

Telefon: 36 80 980 888
E-mail: vevoszolgalat@zwackunicum.hu



